

# “3Q 三奇医疗”搭乘高铁:让世界安全呼吸

袁劲松

9月25日上午8:30分,“3Q 三奇医疗”冠名高铁列车首发仪式在上海虹桥火车站举行。三奇发展集团董事长王常申、副总裁施振宇、上海三奇传媒总经理彭思翰、华铁传媒集团有限公司副总裁李勤等嘉宾及媒体出席活动。

三奇公司拥有27年的从业历史,25年的出口经验,在国内抗击SARS、甲型流感和非洲埃博拉病毒等疫情期间,一直为相关地区供应医疗产品,铸就了民族品牌国货之光。今年国内新冠肺炎疫情初期,作为国家防疫物资重点保障供应基地,1月21日,三奇公司就接到了国家工信部的紧急物资调拨任务,开始加班加点生产,成为了一座“不夜工厂”。截至目前,三奇公司已经累计生产各类口罩10亿余只,防护服1000余万套,为国内外的防疫抗疫发挥了重要的作用。可靠的质量和品牌影响力让三奇公司的N95、FFP2、医用外科等多种口罩和防护服赢得了联合国组织、欧美、日韩、中东、南美等60多个国际组织和国家及地区的市场好评。

不久前,三奇公司董事长王常申获得了“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”荣誉称号。“大道不孤、大爱无疆”,回忆参加表彰大会的情景,王常申感慨万千,“9



三奇发展集团董事长王常申

月8日,我在北京人民大会堂参加全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会,有幸现场聆听了习近平总书记的讲话,那种场景至今回想起来都历历在目。位卑未敢忘忧国,牢记总书记的要求,我和我的同事们将在健康防护用品民族自主品牌的发展道路上坚定不移地走下去。”

王常申表示,“在疫情防控常态化之后,我们公司积极进行战略布局的调整。一方面,进一步提升三奇、3Q作为中国匠心品牌的国内外知名度、美誉度;另一方面,在山东日照建立三奇国家级应急产业园,在上海设立三奇生物科技研究院,在上海、北京设立营销总部,向产业链的上下游迈进,推出三奇移动检测方舱、液态氧转换器,提高对疫情的监测、防控能力,围绕大健康产业加强新产品研发和拓

展健康防护用品产业链。”

对于三奇公司的未来发展,王常申充满信心。他表示,在国家提出的双循环经济形势,三奇公司及三奇传媒与华铁传媒合作,在高铁这张“中国名片上”印下三奇愿景,相信随着每天几百趟三奇冠名高铁的运行,将会把公司“让世界安全呼吸”的愿景和三奇相关健康防护用品带到大江南北、千家万户。这是公司满足用户健康需求、承担社会责任和提升三奇企业品牌价值的需要。

此次三奇医疗冠名投放数百组高铁列车,投放线路通达全国,覆盖各个经济发达城市群,时间跨越中秋、“十一”国庆、元旦和春运等重要节点,预计将辐射影响数亿人次,将为品牌传播注入强劲动力,助推3Q三奇品牌影响力与美誉度实现双重提升。



# 惠云钛业以上市为契机,打造一流现代精细化工企业

李子良

9月17日,广东惠云钛业股份有限公司(以下简称“惠云钛业”)首次公开发行股票并在创业板上市。

惠云钛业成立于2003年9月28日,是具有自主研发和创新能力的现代精细化工高新技术企业,主要从事钛白粉产品的研发、生产和销售,主要产品为金红石型钛白粉、锐钛型钛白粉系列产品。

招股说明书披露,惠云钛业本次公开发行新股10000万股,募集资金将投入8万吨/年塑料级金红石型钛白粉后处理改扩建项目、循环经济技术改造项目、研发中心建设项目和信息化运营中心建设项目,公司IPO保荐机构为东莞证券。

## 技术优势显著,行业前景广阔

资料显示,世界钛白粉工业于1916年分别诞生于美国和挪威,所用生产工艺是硫酸法。1959年以后,硫酸法和氯化法工艺成为钛白粉的两种主要生产工艺。

目前,世界钛白粉工业工艺成熟、产品品种齐全,应用面涉及各工业领域和人们日常生活,成为市场价值仅次于合成氨和磷化工的第三大无机化工产品。钛白

粉工业的发展与整个国民经济发展有着密切的关系,其消耗量的多寡,可以用来衡量一个国家国民经济发展水平和生活水平的高低,被称为经济发展的“晴雨表”,因此钛白粉工业的发展备受工业发达国家的重视。

据智研咨询2017年发布的《钛白粉行业市场供需预测及投资战略研究报告》显示,2017年全球钛白粉产量约为651.30万吨。智研咨询预测,至2023年,全球钛白粉产量与需求量将趋于平衡,分别达到780.30万吨和780.60万吨。

中国钛白粉工业实质性的发展起始于1998年,根据国家化工行业生产力促进中心钛白粉中心的统计数据显示,20年来,钛白粉行业总产能由1998年的19.8万吨增加到2019年的380万吨,年均增长率高达15%以上;全行业的总产量由1998年的14万吨,增加到2019年的318.15万吨,年均增长率也高达16%以上。

我国钛白粉行业随着产能的增加,在国际上的位置也不断提升。2009年,我国钛白粉行业总产能达到180万吨,成为全球钛白粉第一生产大国。根据智研咨询2017年发布的《钛白粉行业市场供需预测及投资战略研究报告》预测,至2023年,我国钛白粉年产量将达到356.5万吨,占全球钛白粉总产量的比例将超过45%。

惠云钛业地处“中国硫都”广

东省云浮市,结合当地硫铁矿储量丰富、石材加工产生大量石粉浆料、大型水泥厂对石膏用量大以及周边硫酸亚铁需求旺盛等区位优势,在国内首创并形成了完整的“硫—钛—铁—钙”循环经济产业链,亦为我国第一家“硫酸法钛白粉清洁生产和循环经济产业链示范工程”。

惠云钛业表示,公司视技术创新为生存和发展壮大的根本,持续不断加大投入,从国内外购置了较为先进的研发、生产和检测设备,不仅从硬件上提升了公司在研究开发各类钛白粉生产和应用的能力,更为公司研发技术创新、生产连续性和产品稳定性提供了有力保障。

据了解,惠云钛业生产的钛白粉产品已被广泛应用于塑料、涂料、油墨和橡胶等领域,其中,塑料级金红石型钛白粉产品的性能已达到国际同类产品标准,产品远销葡萄牙、俄罗斯、新加坡、韩国、越南、马来西亚等地。在主营钛白粉的同时,公司高效利用蒸汽、铁精矿、硫酸亚铁和钛石膏等副产品,进一步提升了公司的综合经济效益。

## 以上市为契机,打造行业领先标杆

惠云钛业坦言,即将登陆A股资本市场并非终点,而是公司发展的新起点。

为应对激烈的市场竞争,惠云钛业制定了清晰的战略发展规划,并通过技术改造、循环经济建设、信息化建设、研发中心建设等项目的实施,整合生产管理、市场营销、研发技术、人力资源、金融资本等各类资源,多层次、全方位提高公司的持续发展能力,提升核心竞争优势。

未来,惠云钛业在省级企业技术中心的基础上,积极创新并注重知识产权的积累,保护公司技术成果,同时探索多种形式的“产、学、研、用”联合创新机制,建立以公司为应用主体、科研院所和大专院校为技术依托的创新战略联盟,落实公司研发成果的转化,促进研发成果与市场的有机衔接。

惠云钛业将加大与客户在技术和产品上的沟通,以定制开发和主动开发两条线并行,围绕产品结构调整、工艺流程优化和节能减排等目标实施技术升级改造,不断提升装置技术和装备水平,加强高端定制化开发能力以及为产品提供持续升级服务的能力,并且公司将结合实际情况,积极整合研发人员团队,完善研发管理机制,建立高效的研发体系,保证研发团队的人才结构合理化,每个员工各尽其能,提升公司核心竞争力。

同时,惠云钛业将持续深耕国内市场,提高市场份额,树立全员服务于市场意识,为市场维护

和拓展做好服务。公司将全力抓好市场开拓,着力开拓稳定的国际市场合作伙伴,顺应市场竞争环境变化,重点培育一批实力强、信誉好,能够长期共同应对复杂市场环境的战略合作者。并将充分利用国际展会、电子商务等手段开展多方位营销,加强“白玉璧”品牌推广和管理,进一步提高公司海内外市场的销售规模,提高公司品牌的国际影响力。

此外,惠云钛业将借助信息化运营中心项目的实施,加强公司信息化基础建设,提升公司信息系统应用水平,实现公司办公流程、生产管理、采购管理、财务管理等多方面的信息化升级,提升公司管理效率和水平。

惠云钛业始终坚持“以人为本”的理念,营造人才与企业共同发展的良好环境。未来,公司在现有人才培养体系下将继续优化人才建设制度,通过内部培养和外部引进的方式不断完善人才梯队建设,为公司的新技术与市场突破提供强大的人力支撑。

惠云钛业表示,公司坚持以实现人、企业、环境、社会的和谐发展基本原则,坚持科学可持续发展为指导,技术创新为手段,营造清洁环保的生态化环境,实现经济效益、生态效益和社会效益“三丰收”,践行我国可持续发展战略,将公司打造成为国内领先、具有国际影响力的大型现代精细化工企业。