"没有全民健康,就没有全面小康"

--沈阳同元隆盛实业有限公司以实业报国助力实现健康中国梦

同元隆盛根据消费 群体、市场需求、关联产业、资源差异和地形地 貌的不同,繁衍出不同 的康养产业类型,既满 足于青少年群体康养需 求,又同时满足中老年 群体的康养需求。

■ 金龙

2020 年庚子新春之时,祖国 儿女迎来了新春团聚的美好时 光。爆竹之声未绝,一个消息从 远处一点点走进每一个人的生 活,"武汉"从每天一次的相关报 道,到所有新闻的反复播报,让今 天我们每一个人的生活方式与对 于健康的认知再一次更新。

一场新冠肺炎疫情唤起了全球性的共识,中国疫情从零开始,每日进增,几月的时间所有国人、华侨华人都为国祈福,期待疫情结束。在党和政府的正确领导下,从百姓到企业单位,逐渐恢复正常工作和生活。但地球是一个整体,国外疫情大面积爆发,让我们意识到"同一个世界,同一个梦想",健康跟全人类有关。

助人健康是功德,经营健康是大德

如果没有健康就等于没有一切,让自己健康是美德,助人健康 是功德,经营健康是大德。

沈阳同元隆盛实业有限公司 开创以来,其创业团队一直以健 康助人的理念去打造百姓康养、 提升体质的服务环境,扎根各省 市的生活小区,为每一个小区的 居民提供康养知识、常识,为百姓

疫情期间公司以捐赠的形式 为武汉捐去企业的王牌产品,为 医护人员提供双手及可能裸露皮 肤的卫生除菌清洁。

同时公司线上组织全国的小 区康养店铺,为顾客做好疫情防 护宣传。

李兰娟院士提出新冠病毒在 56℃高温下不能存活,这给了我 们一个重大的服务启示,我们企 业一直研发的产品就是解决人体 冷的问题,我们的产品完全可以 做到让每个人从外归家进行一次 56℃以上的高温防御过程。

从 2020 年 3 月开始全国康养店铺持续用产品为顾客提供高温防御的免费服务,直到今天透过数据报告,中、高风险地区服务人群无一例受感病例。

钟南山院士也常说"疫情期 间一定要增强自身抵抗力,免疫 力才是最好的医生",提高免疫力 正是我们康养店铺汗蒸最核心的 价值所在。日常生活中我们气血 能量不够,体内淤积的废物不能 排出体外,这就会造成人体经络 不通,血管硬化狭窄,细胞受损, 器官功能下降,疾病产生。如果 我们经常汗蒸就会慢慢疏通经 络,修复微循环,把堆积的垃圾毒 素排出体外,平衡人体酸碱度,在 这个过程中身体会有轻微的疼痛 感,这是正常现象。例如:有些关 节病,因为细胞衰竭坏死,没有调 理时,基本上是疼痛难忍。但如 果经过一段时间汗蒸后,细胞被 激活,身体机能重新修复,疼痛渐

渐消失,这就是汗蒸调理亚健康的一些科学依据。

原始的汗蒸,只是加热产生 蒸汽促进人体排汗,而我们同元 隆盛是远红外线汗蒸房,运用的 是碳晶加热系统,使汗蒸房内的 托玛琳石释放远红外线,与人体 细胞发生共振产生热量,深入人 体的皮下组织,扩张微血管,促进 人体血液循环,带出里面的新陈 代谢物质,对于血液循环的改善 有理疗功效。通过汗液将体内毒 素排出体外,增强细胞活力,增强 免疫力,缓解压力,美容养颜。释 放的远红外线渗透力强,可达肌 肉关节的深处,温暖身体内部,舒 缓肌肉,带动周围微血管氧气和 养分的交换,排除老化废物。对 于易瘀体质的人,活血化瘀效果 较好。中老年人群因其自身的体 质原因,容易出现体瘀现象,而托 玛琳石释放远红外线直达肌肉关 节内部,活血化瘀。神经是神经 系统的重要构成部分,对人体非 常重要。自律神经是独立存活 的,人体无法用意志去控制。此 外,自律神经主要在于调节内脏 功能,人长期处于焦虑状态,精神 处于紧绷状态,容易导致免疫能 力下降。汗蒸,舒缓人的精神状 态,享受舒适睡眠。如今,中国的 慢性病人群不断扩大。至关重要 的是,对慢性病的日益严重性要 有所预测和了解,并紧急对其采 取行动。汗蒸房内的托玛琳石释 放远红外线,对于慢性病人群的 健康理疗起到一定的缓解作用。 正是由于汗蒸存在这么多的好 处,我们才要做到使其适合大众 化的健康需求。

从服务业来讲,解决问题才是服务。而健康从科学严谨的知识认知开始,从良好的生活习惯中获得,从优质的生存环境中延续生命,阳光、空气、水、大地磁场,每一个都是我们赖以生存的四大要素之一,如何营造家中健康生活四大要素是同元隆座的人身

边,从温度,到态度,永不止步。 什么是康养?"身体健康、心 情愉快、生有所养、老有所乐",这 些人们对美好生活的基本追求, 即是"康养"。从"健康"到"大健 康",其本质就是将"治疗"前移到 "预防、保健、治未病",通过保健、 康养,消除亚健康,提高身体素 质,从对抗疾病的方式转向呵护 健康、预防疾病的新健康模式。 同元隆盛汗蒸康养产业从属于大 健康产业五大基本产业集群中的 "以追求身、心健康的养老、养生 调理康复"的康养服务产业。从 产业延伸的角度看,康养产业是 大健康产业的子产业,汗蒸理疗 康养产业是康养产业的子产业, 汗蒸理疗康养产业与大健康产业 一脉相承。国外发达国家的康养 产业以"医养结合"的服务模式最 为普遍,主要是将医疗资源与养 老资源有机结合,实现社会资源



沈阳同元隆盛实业有限公司总经理 金龙

利用的最大化。外国人讲度假则 是更多地强调外出进行多身心的 放松;而中国人讲养生,多是从内 在修为、食补、修炼等角度出发。 康养产业作为大健康服务业中的 新兴产业,蕴含拉动经济发展的 巨大潜力,它一头连接民生福祉, 一头连接经济社会发展,正在成 为我国又一个新兴的战略性支护 产业。其覆盖面广、产业链长,能 推动健康、养生、养老、医疗、旅 游、体育、保险、文化、科技信息、 绿色农业等诸多领域产业的有机 融合,能对众多上下游产业发展 产生强劲的推动效应,具有强大 的生命力。

打造专业健康养生 服务品牌

我们是康养行业的企业,品牌 创新主要是表现在生产技术的创 新,企业管理的创新和营销模式的 创新,最为突出集中表现在研发 上,一方面是紧跟和把握世界康养 行业最新理念和技术,另一方面是 通过产品体验店获取顾客需求的 最新变化,2020年已经研发出四 大系列,十款新产品,它将成为企 业持续发展的动力源泉。我们同 元隆盛根据消费群体、市场需求、 关联产业、资源差异和地形地貌的 不同,繁衍出不同的康养产业类 型,有满足于青少年群体康养需 求,围绕教育、体育、美容养生及 心理咨询等方面展开,如亚健康防 治、美体美容、心理诊疗等相关产 品与服务,也有满足中老年康养, 面向现阶段中国社会加速步入老 龄化,伴随着亚健康的问题身体及 精神层面的康养养护。同时企业 注重知识产权工作,四年来获得知 识产权管理体系认证证书、3A级 企业信用等级证书、中国国家强制

性产品认证证书、70余种检测认证,包含原材料、电子远红外线、化妆品、护肤品、家居产品等,以及30余种商标注册认证等诸多

4年的创业过程中,我们从年 产值几十万小微企业,成长成了 一个能为国家创造利税的合格企 业,在品牌推向市场过程中,为全 国十多个省,一百多个城市,累计 服务顾客几千万人群且带去了创 业机会。我们以顾客互动为载 体,充分把握并创造和顾客的每 个接触点,尽可能让顾客产生品 牌情感链接,而不是单靠价格战 和快速上规模来建立地位。我们 的健康理疗不仅仅是满足于中老 年调理服务需求及顾客健康美容 养生需求,而是通过研究消费者 分类、建立细分消费者模型、多渠 道消费者互动沟通、健康专员建 立交互式消费者关系、体验及开 展男女保健公益课堂锁定顾客黏 性、全方位满足顾客个性化需求, 致力于推动中国大健康产业零售 服务模式创新,推动中国人民健 康生活方式升级,打造国内专业 的健康养生服务品牌。

同时我们不但要感谢各地的合作伙伴,还要感谢相信我们、认可我们的广大消费者,正是他们的相信和认可才有了企业今天的发展,更感谢的还有今天品牌强国活动的国家发改委主办单位,使我们更加明确认识到品牌的力量,通过这次的品牌强国活动,比起以往努力,我们的认知度更明确了、更强化了、更专业化了。

我们将铭记初心、勇往直前,带着一颗赤子之心,在社会中每一个角落记录健康,送去健康,为祖国的强大与中华民族的伟大复兴、助力健康中国梦,添一笔健康