

为中国网红经济发展导航

以发展之态乘风破浪 助网红经济披荆斩棘



中国市场学会流通专业委员会主任艾家凯

直播经济作为新时代背景下的产物,是一种以视觉经济业态为发展基础,实现真人场景实时互动的商业模式。成为了龙头企业、中小微企业、个体经营者新的线上经营场所。各大电商平台加大优惠力度的同时,为消费者带来了物超所值的商品及服务,既保障了消费者利益又带来新的发展机遇。在此新时代背景下,潜立谷流通共享平台顺势而生,应市场发展趋势,响新经济号召,顺时代发展需求。

潜立谷流通共享平台旨在致力于帮助更多人了解直播带货、扶贫工程、网络营销等新模式、新经济形态。通过平台内直播带货、分享好物,为个体经营者、中小微企业以及大学生、新生妈妈、白领、全职太太等消费者提供兼职、二次就业的机会,帮助她们创收并实现人生价值。通过消费者及入驻潜立谷平台的直播销售员、网红达人分享曾经买到的商品实现好物共享、商品推广,帮助消费者挖掘更多好物、良心商家,助力更多“国产好物”迅速

崛起。在这个“人人皆网红,万物可直播”的时代,直播带货具有自身无法替代的商品推广、销售优势,只有充分发挥其优势,结合时代及消费者需求,才能更好解决商品销售问题,从而实现去库存甚至零库存的目标。

中国网红经济发展论坛将结合产销一体化、直播带货、网红经济、特色网红、营销模式等方面组织参会嘉宾进行学术分享、交流研讨、剖析成功案例、现场直播带货等尝试,通过初体验、新收获帮助更多经营者找到新的发展方向,通过直播带货对点式交流的优势,实时反馈库存信息及消费问题,实现创收、建立粉丝基础及消费者信任。

潜立谷科技有限公司希望通过举办中国网红经济发展论坛由点至面吸纳新经济领域相关人才。由新经济发展为“点”,向直播销售员、网红达人、特色网红等方面培养领域人才,打造含销售、营销、公益扶贫等领域的“网”式产业链条。通过颠覆传统产销流通形式的先进商业思维模式,利用“电商直播+消费扶贫”缓解经济下行压力,通过直播销售员的直播带货能力从源头上改变地方经营模式并提升经济发展水平,促进线下生产链全面铺开,激活企业生产活力,实现更多人“门口就业”。

一部手机、会录像、会介绍产品就能达到直播带货的基础门槛,技术相对简单,交易也能回归熟悉的面对面互动。直播经济带来了村镇地区资本回归的可能,直播带货的销售模式也因此受到追捧。中国网红经济发展论坛将秉承新发展理念,加快培养直播带货、特色网红、营销人才,完善平台带货能力,助力打好脱贫攻坚战,实现2020全面小康。潜立谷流通共享平台必将扬帆起航,蓬勃发展,为社会创造更多财富。预祝中国网红经济发展论坛顺利召开,谱写网红经济新辉煌。

中国网红经济发展论坛常务副理事长单位 ——潜立谷科技有限公司

潜立谷科技潜江有限公司是潜立谷科技集团的全资子公司,位于湖北省潜江市高新技术产业开发区,2020年5月成立,注册资本1000万人民币。潜立谷科技集团总部设于北京,在全国各地拥有多家全资和控股子公司,致力于打造新经济背景下流通行业O2O商业生态圈,是一个“智慧物流+互联网”服务共享平台。

公司计划建设以区块链、数字转型、智能升级、融合创新等为代表的新兴科技基地,将国家战略性新兴产业:节能环保、信息、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等作为新谷产业园的主要招商对象,形成产业集群效应。并为这些高新技术企业登录科创板提供投资咨询、人才培养、融资等一站式解决方案。推动潜江市“新基建”加速布局,为社会经济发展注入新动力。

潜立谷科技潜江有限公司以开放、合作、共赢、赋能的理念为目标。精心打造潜立谷流通共享平台,为各类社群提供立体服务。通过该平台,人们既是消费者也是经营者,更是扶贫工程参与者。人们在享受高新技术与新商业模式融合发展带来便捷的同时,实现资源与渠道的可持续发展。

该平台开拓创新思维,培养直播带货、特色网红等新经济领域及线上平台人才,通过人才培养吸引更多人加盟入驻直播平台,为人们实现二次就业的愿望提供平台与机会。达到互融互通、相互成就、健康发展、有序



潜立谷科技有限公司董事长王国裕

规范经营的平台与个人价值展现。

潜立谷科技潜江有限公司拥有强大的供应链体系、客服体系、专家顾问体系与社会资源体系,并与“中国网红直播经济发展论坛”及“网红直播超级选秀大赛”结为紧密战略合作伙伴关系,为众多企业经营者、消费者、直播达人提供由点至面规范化、人性化、专业、快捷的产销经营一体化服务。

潜龙飞天,永立潮头!面向未来,公司将全力打造潜江市的蓝色科技名片以及国内头部直播平台名片,以渠道建设为抓手,以网红直播为特色,以区块链、云计算为支撑,以大数据营销为切入点,实现具有经济价值、社会价值与民生价值的一流综合平台的目标,打造我国新商业理念内崛起的璀璨新星。

中国网红经济发展论坛组委会成立仪式在京召开

2020年8月28日下午,中国网红经济发展论坛组委会成立仪式在北京梅地亚新闻中心举行。中国市场学会流通专业委员会主任艾家凯,国家粮食储备局原局长、人大博士生导师高铁生,中国市场学会流通专业委员会副主任龙赞及专家成员余泓江,中国市场学会母婴童专业委员会副主任赵泳岗、骆利,秘书长宗淑琦,中央电视台《奋斗》栏目组制片人李建忠,潜立谷科技有限公司董事长王国裕及执行总裁王捷瑜,怡亚通星链合伙人华树荣,和君创业咨询集团合伙人陈志强,中诚昊天科技有限公司董事长李小年等相关业内专家学者、企业家以及网红直播一线工作者代表共30余人出席了本次仪式。

会议上,中国市场学会流通专业委员会主任艾家凯说道:在今年新冠肺炎疫情暴发之初,因防疫原因人际交流、社交方式急剧减少,我国经济遭受下行压力,经济增长遭到重创。但是,以直播带货、网红商品推荐、特色网红等为代表的网红经济作为一支“奇兵”让人们眼前一亮。网红经济为个体经营者、中

小微企业、龙头企业复工复产打开了新思路,人们越来越了解网红经济甚至纷纷参与到消费、经营之中。网红经济为经营者创收、带动我国经济增长,缓解我国经济压力发挥了前所未有的重要力量。在如今新经济模式快速发展的背景下,加快网红经济发展步伐更加势在必行,组委会将在全国开展四个一百行动:一百场论坛、一百座城市、评选一百个网红达人、一百位网红评委,助力各地区经济繁荣,网红发展步伐更加稳健。

潜立谷科技有限公司董事长王国裕代表企业发言,他说道:现如今网红经济、直播带货等新商业模式已进入爆发式增长阶段,未来新经济领域的发展必将成为未来我国经济领域的一大支柱。伴随着新经济的发展,建设体系化管理机制、促进领域监管、行业规范繁荣健康发展势在必行。中国网红经济发展论坛要服务企业、服务百姓、服务时代,帮助企业线上扎根、助力脱贫工程、带动二次就业。平台经济就是网红经济的重要表现形式,网红经济市场要规范化经营、约束化管理,从而净化网红



经济发展环境。在净土中生根,在成长中茁壮,在创新中成熟。中国网红经济发展论坛将打造包含娱乐网红、营销达人、直播网红等在内的新经济人才。潜立谷流通共享平台将携手中国网红经济发展论坛作出更加骄人的成绩,帮助企业、经营者实现共同富裕,帮助网红经济产业扬帆起航,在新经济领域发展中乘风破浪、大显身手。

在成立仪式上,大会组委会主任艾家凯宣布了论坛组委会

顾问名单、论坛机构主要负责人名单、论坛理事会各副理事长名单,并对组委会各位委员颁发了聘书。与会人员还就中国网红经济发展的时代背景、深层逻辑、网红经济未来的发展前景等内容进行了细致的研讨和交流,并对论坛的开展提出了诸多合理化建议。

中国网红经济发展论坛在此起航,但未来的发展还需潜心前行,不断探索。网红经济作为新时代的产物对于我国的经济增

长具有不可替代的重要作用,未来的领域价值还无法估量,但其发展之路还任重道远。中国市场学会流通专业委员会将充分发挥自身优势,助力网红经济产业一体化建设,挖掘中国网红经济发展论坛潜力,推动网红经济发展步伐走深走实,为涌现更多“国货之光”企业及网红人才作出卓越贡献。以网红经济发展取得更大突破为追求,助力行业繁荣发展,为网红经济产业规范化经营提供强劲动力。