

奇瑞捷豹路虎:高门槛倾听背后的“后疫”突围

李邈

疫情就像一场摸底大考,考验着所有局中人应对突发危机的应变力。对于车企,更是如此。

前不久,来自中汽协的数据耐人寻味。今年上半年,汽车产销跌幅收窄至17%,豪华车市场下滑了6%左右。这也引发两个思考:首先是车企营销难度加大,其次是消费升级趋势明显。

“危”与“机”并存的大背景下,奇瑞捷豹路虎的逆势增长很容易成为业内讨论的案例。

“在今年非常困难的情况下,实现了逆势昂扬的表现。”奇瑞捷豹路虎常务副总裁陈雪峰称。而从目前来看,奇瑞捷豹路虎在7、8月份销量的持续高光表现无疑是更为逆势的表现。

“高门槛”倾听

数据显示,奇瑞捷豹路虎4月份批售销量环比上升125.54%,同比上升40.99%;5月批售销量环比上升24.20%,同比上升38.30%;继4月、5月创下销量佳绩之后,奇瑞捷豹路虎在6月也获得了销量的显著提升,实现连续3个月环比增长。

如果将奇瑞捷豹路虎第二季度的销量暴增,判定为疫情解禁后的狂欢释放。或许,其在7、8月份延续高光表现,更能直接反映市场热度。据悉,奇瑞捷豹路虎在7、8月批售销量同比上升了44.95%和



28.71%,在特殊时段打破“传统汽车销售淡季论”的同时,为下半年“后疫情”突围奠定了良好基础。

陈雪峰将成功的要素总结为三个词——品牌力、产品力和体系力。但它们共同的底层逻辑在于倾听中国声音。

从倾听、吸纳,到最终落实。陈雪峰口中的“倾听”门槛可不低,作为国内唯一一家同时生产和运营两个英伦豪华品牌的合资企业,在深度倾听中国消费者需求后,奇瑞捷豹路虎能够结合大数据分析背后的中国声音,根据用户的需求调整产品策略。

以全新捷豹XEL为例,其目标客户群主要是在30岁上下,最初版的调研诉求偏向两级,有些人偏重商务兼具个性,有些人喜爱运动车型。基于此,全新捷豹XEL有史以来首次提供两种系列车型同步上市:分别为优雅系列以及运动系列。

与此同时,今年3月份上市的全新路虎发现运动版,所采用的全新PTA豪华横置发动机平台,搭载了48伏的轻混动动力的英杰力发动机,官方称其为“过去30年中发现家族中划时代的产品”。研发驱动的关键内核在于,它所搭载的全球首发全地形透视技术,解决了车主最后一个视角短板。

“这些都体现了我们在积极应对中国消费者的需求。”陈雪峰称。

按照陈雪峰的说法,倾听是奇瑞捷豹路虎的内核逻辑。但是与消费者真正“对话”的是产品本身,尤其是疫情期间,将供应链影响降至最低,考验的是企业的体系力。

车里承载的故事

作为捷豹路虎首个英国本土外的整车制造工厂和发动机工厂,奇瑞捷豹路虎常熟生产基地总产能20万辆,发动机机加工产能21

万台,装配产能达24万台。陈雪峰称,奇瑞捷豹路虎拥有研发体系、采购体系、制造体系、质量体系,以及物流体系五大支柱,为企业疫情期间的快速稳定生产经营保驾护航。

当车主喜提爱车的那一刻,或许不知道身边这辆车的来之不易。

陈雪峰总结抗疫经验时依然“头疼”,疫情发生之初,对于国产件来说,国内情况复杂。而奇瑞捷豹路虎在湖北地区有多家供应商,在完全受限区域,奇瑞捷豹路虎迅速启动了物流紧急取货机制,调派物流专车取件,积极采用各种方式,包含和政府积极协调,有效保障国产的供给。

控制国内局面后,4月份欧洲物流中心却遭遇停摆,奇瑞捷豹路虎车辆的进口零件再遇新课题。在与股东方充分沟通后,捷豹路虎海外工厂优先从库房调拨零件支持生产。“5月,我们第一次采用中欧班列的方式来运输我们的进口零件,比传统的海运时间减少了一半,将进口件运到了工厂,保证了生产与交付。6月17日,首批总价值超过4亿元人民币的进口零部件顺利抵达。”陈雪峰说。

与此同时,奇瑞捷豹路虎选择与经销商一同渡过难关,以帮助经销商重获信心。如:为经销商延长免息期贷款服务,为老客户提供2次免费基础保养,为医护人员提供特殊保养政策,以及推出更优的金融政策和保养延保

政策等,齐心协力,患难与共。“在这个过程中,我们选择与合作伙伴一起解决问题。”

质量、质量还是质量

陈雪峰回忆自己在2015年9月,第一次以合资公司常务副总裁身份接受媒体采访时,和他的外方搭档,总裁戴慕瑞异口同声的强调三次“质量、质量、质量!”这个词对于奇瑞捷豹路虎的重要性。

奇瑞捷豹路虎总裁戴慕瑞,曾担任捷豹路虎全球产品线总监,“我知道中国古话当中有一句处世哲学,叫做‘知行合一’,我在一线工作当中的经验能够帮助我把最好的质量带到中国。”

这样的品质也确实经得起验证,在第三方机构J.D.Power发布的2019年中国汽车售后服务满意度研究中,路虎品牌以760分名列第二,较2018年提升三个名次;而2019年度汽车之家海外品牌国产新车质量报告显示,国产路虎新车整体质量水平优于细分市场平均值,2019年国产路虎新车质量在国产豪华品牌中位居第二。

“我们有非常强的品牌力,我们有非常强的产品力,我们还有很强的体系力。所以,放眼未来,如果我们始终着眼这三点的话,我认为成功的可行性非常高。”陈雪峰说道。言外之意,奇瑞捷豹路虎在取得阶段性胜利后,仍将继续长征。

5G 覆盖面快速扩大 促千行百业数字化转型提速

左振乾

9月9日,全球瞩目的中国国际服务贸易交易会在京闭幕,数字技术在服贸会上,被运用得淋漓尽致。

而同日,三大运营商已累计开通5G基站近60万个。这就意味着,三大运营商已基本完成年初设定的全年5G基站建设目标,为全国范围内实现5G独立组网商业应用奠定基础,而各行各业的数字化转型则有望提速。

随着5G独立组网覆盖面的快速扩大,千行百业数字化转型有望提速,中国已向数字强国时代迈进。全国数字经济工作者要认清形势,看清方向,加强学习,增加本领,团结拼搏,以饱满的热情和干劲,为建设数字强国做出新的贡献。

当前,我国大数据、5G、云计算、人工智能、电子商务、互联网平台等数字经济相关服务业展现出勃勃生机,尤其在今年新冠肺炎疫情防控过程中,这些行业体现了较强的抗风险能力,从而激发了国内应用数字化服务实现传统企业转型升级以及依赖数字化服务手段开展消费的需求,而数字经济服务业最依赖的就是数字

技术创新,创新必然是开放的。

9月9日,中国联通与中国电信在北京举行了5G网络共建共享一周年工作回顾总结暨全面深化共建共享合作推进会议。会上透露,中国联通与中国电信累计开通5G基站超30万个。而在8月底举行的2020年工业互联网大会上,中国移动副总经理赵大春则表示,截至目前,中国移动已开通5G基站近30万个,服务5G套餐用户超过7000万。

8月17日,深圳宣布提前超额完成“建设4.5万个5G基站”的目标,已实现5G独立组网全覆盖,成为全球首个实现5G独立组网全覆盖、进入5G时代的城市。当时,中国信息通信研究院副院长王志勤在深圳表示,从目前三大运营商的建设进展看,估计9月份就能全面完成全年5G基站的建设计划,届时全国也将实现5G独立组网的商业应用。

三大运营商联手拓展,使千行百业数字化转型有望提速。5G已成为社会信息流动的主动脉、产业转型升级的加速器、构建数字社会的新基石。5G网络规模建设的全面快速展开,有利于推进基于网络共享的5G智能终端与行业模组的完善发展,高效助力

行业数字化转型,更快实现与产业的深度融合。5G共建共享技术的拓展与开发,也拉动了5G网络共建共享上下游产业链发展,5G技术应用的深度和广度也将不断增加。

近日,中国电信与华为成立了BJIC(商业联合创新中心),并携手各方合作伙伴,共同进行5G切片专线、5G工业互联网、5G VR、5G AI等领域的技术与商业创新。

由于数字经济服务业最依赖的就是数字技术创新,刚刚闭幕的中国国际服务贸易交易会是全球唯一专门针对服务贸易所有领域的综合性国际交易会,使数字经济的功能大放异彩。在全球疫情蔓延之势尚未根本缓解、世界经济经贸下滑、逆全球化暗流涌动的背景下,我国克服困难、精心准备,举办2020年服贸会,为国际国内产业界创造业务拓展和互利共赢机会,为推动中国经济结构升级、扩大国际经济合作、推动全球经贸复苏注入了新动能,也向世界展示了中国疫情防控和经济发展的成果以及中国负责任大国的担当与使命。

本届服贸会通过引入国内外先进服务技术和管理,让提升数

字经济相关服务业满足了国内需求的能力;在卫生健康、教育旅游、文体运动等领域的服务展示交易,也将促进这些行业满足国内消费升级和高质量消费需求;诸多国内金融企业借助服贸会,运用区块链技术向公众展现特色金融与服务,有利于更好满足国内实体经济发展需求。

服贸会还为中国服务企业融入或打造国际服务价值链提供了更多机遇,推动了国际循环发展。本届服贸会吸引了148个国家和地区的1.8万家企业和机构、10万人报名参展参会,企业数量再创新高,形成众多服务贸易和服务业国际合作项目成果。西门子、富士通、特斯拉、IBM等诸多知名跨国公司参会,为中国企业提供了服务业国际合作机会,有利于中国企业通过服务外包融入发达国家跨国公司价值链环流,推动我国现代服务业尤其是科技与研发服务业等沿着全球价值链攀升,增强国际竞争力。

服贸会开展的“一带一路”系列主题活动,吸引了“一带一路”沿线国家企业和民众参与,部分国家举行专题推介,将促进“一带一路”服务业合作,有利于我国服务业企业在“一带一路”

布局,提供优质服务产品,形成以我为主的价值链环流。服贸会是国际服务业交往交流的重要平台,将促进国际经贸发展,并通过服务业强大的产业关联效应,促进其他产业增长,为受疫情影响而低迷的世界经济走向复苏注入活力。

更重要的是,服贸会对国内国际循环畅通产生了融合效应。国内国际双循环不是孤立的,而是融会贯通、互相促进的。服贸会兼顾国内国际两方面,通过对接国内国际服务业,以服务业开放合作畅通国内国际双循环。

“全球服务,互惠共享”是本届服贸会的主题,中国发展离不开世界,世界发展也需要中国,全方位对外开放是中国坚定不移的发展战略。通过服贸会这一平台和桥梁,以服务业为抓手,积极扩大并深化服务业国际合作,打造“中国服务”国际品牌,积极推动全球公平化、便利化的服务贸易规则和服务业发展标准,实现中国与世界的双向互动。千行百业数字化转型有望提速,将为营造共进、共促、共享、共治、共赢的国际良性合作局面,推动国内国际双循环发展新格局,起到积极作用和深远影响,意义深远。