

福建省厦门市副市长黄燕添：

引商利商重商安商 打造一流营商环境



过去6年,经过中国企联指导和《中国企业报》集团的精心组织运营,“一带一路”园区合作国际峰会暨中国企业发展论坛已经成长为立足各类企业、服务地方政府的最具公信力的知名品牌活动。自2017年峰会论坛第一次来到“厦门国际投资贸易洽谈会”以来,今年已经是峰会论坛连续第四年在厦门举办。在此,由衷感谢组委会持之以恒、一以贯之的不懈努力,以及对厦门市委、市政府的信任与认可,我们将全力做好服务保障,展现高效、精细、优质的“厦门作风”。

从特色小镇到千企千镇,从乡村振兴到营商环境,峰会论坛的主题始终紧紧围绕如何让城镇、企业更高质量、更高效率、更

高品质的可持续发展。本届峰会论坛的主题是“优化营商环境,落实‘六保’任务,助推全球产业链畅通”。俗话说,水深则鱼悦,城强则贾兴,好的营商环境是企业发展的根基。厦门市一直以来致力于打造国际一流营商环境,省委常委、市委书记胡昌升多次提出厦门要全力推进“大招商、招大商、招好商”,强调一流的营商环境就像水草肥美的草原,要求我们既要走出去“追马”,也要沉下心来“种草”,待到草原丰美之时,“骏马”就会成群结队而来。

过去一段时间,我们聚焦引商,着力打造更加高效的政务环境;聚焦利商,着力强化更加优质的要素供给;聚焦重商,着力构建

更加亲清的政商关系;聚焦安商,着力建立更加有力的法治保障,在“优环境、抓招商、促发展”的道路上取得了一些阶段性成果。特别是今年上半年,我们克服新冠疫情影响,持续招大引强,创新“云招商”,成功举办了招商总结大会暨优化营商环境推进会、厦门市重大招商项目集中“云签约”等重点招商活动,新生成招商项目3800多个,总投资1.1万亿元,新增落地项目1871个,累计落地2398个,优必选人工智能、海辰锂电池、京东数科融资担保等项目签约落地,浪潮产业园也正式开园投产。

“志合者,不以山海为远”。作为本次峰会论坛的东道主,我借这个机会为厦门做个广告,厦

门的营商环境经国家发改委评定排名全国第二位,在普华永道和中国发展基金会联合出版的研究报告中,厦门营商环境更是在副省级城市中位居第一。厦门既是投资兴业的“热土”,也是企业家成长的“沃土”,厦门高质量发展超越、高素质高颜值现代化国际化城市建设的绚丽画卷已经铺开,而这一切,需要企业家朋友们鼎力支持、共襄盛举。在这里,我诚挚邀请广大企业家朋友们来厦门投资兴业,并再次祝愿此次会议圆满成功!

(本文根据黄燕添在第六届“一带一路”园区建设国际合作峰会暨第十七届中国企业发展论坛营商环境调研成果交流会上的致辞整理)

中国广告主协会会长杨汉平：

优化营商环境是做好“六稳”“六保”工作的重要抓手



制度环境、营商环境就像阳光、空气和水一样,须臾不可或缺。优化营商环境,是做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要抓手。

习近平总书记日前在中南海主持召开经济社会领域专家座谈会并发表重要讲话为我们提出了明确的方向。讲话强调要以畅通国民经济循环为主构建新发展格局。推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局是根据我国发展阶段、环境、条件变化提出来的,是重塑我国国际合作和竞争新优势的战略抉择。新发展格局绝不是封闭的国内循环,而是开放的国内国际双循环。

今年7月份,国务院办公厅也出台了关于进一步优化营商环境、更好服务市场主体的实施意见,从持续提升投资建设便利度、进一步简化企业生产经营审批和

条件、优化外贸外资企业经营环境、进一步降低就业创业门槛、提升涉企服务质量和效率、完善优化营商环境长效机制等方面,对深化“放管服”改革和优化营商环境工作提供了指导,各级政府、园区做了大量的工作,社会各方面也做了很多努力。相信由中国企业联合会、中国企业家协会指导,《中国企业报》集团等单位主办的这次论坛,对优化营商环境、推动企业健康发展也将起到积极促进作用。

中国广告主协会是经国务院批准、民政部注册登记的全国性一级协会,也是中国在世界广告主联合会中的唯一合法代表。作为广大广告主、品牌主的代表,我们始终推动中国品牌建设、促进广告主企业创新营销传播作为核心工作,并充分发挥在世界广告主联合会中的地位和优势,帮助广大企业积极参与“一带一

路”、推动中国品牌“走出去”。尤其是在当前全球抗疫背景下,考察国内国际企业抗疫复工的先进经验不难发现,那些经过长期发展和积淀的优秀品牌企业,在遭遇黑天鹅事件时,总是表现出非同寻常的抗击韧性,率先走出困境或降低伤害程度,而那些极具创新精神、任何时候都不放松对于品质和诚信追求的新兴企业,总能在此背景下逆势成长、化危为机,这也越发彰显出品牌的价值和品牌建设的重要意义。

对中国广告主协会来说,发挥我们的平台优势和作用,连通和整合多方面力量,共同构建中国品牌的影响力,传递向上向善的正能量,推动中国品牌逐步发展壮大,这既是中国广告主企业发展的需求,也是我们中国广告主协会责无旁贷的使命和责任。

今后,我们将在国务院国资委、中国企业联合会的指导下,和

《中国企业报》精诚合作,以传递广告主企业声音,推动广告主企业的品牌建设和营销传播为目标,合力打造“中国广告主协会融媒体平台”,创办《中国广告主》专刊及频道,做好协会的两个品牌大会,中国品牌日活动和中国广告主大会,积极参与世广联的活动,对广告主企业品牌建设、创新发展进行宣传,通过树立榜样,推动经验共享。我们希望通过政府、协会和企业的共同努力,充分调动社会各方力量共同关注品牌、建设品牌,推动我国自主品牌成长和壮大。

最后,祝此次会议圆满成功,欢迎广大企业家朋友来协会做客!

(本文根据杨汉平在第六届“一带一路”园区建设国际合作峰会暨第十七届中国企业发展论坛营商环境调研成果交流会上的演讲整理)

(上接第一版)

与此同时也应看到,我们正面对经历百年未有之大变局的世界,不确定不稳定的因素在新冠肺炎疫情全球大流行后大大增加。“一带一路”倡议下稳健发展的园区建设遇到了逆风逆流,经济全球化受阻,贸易保护主义、单边主义上升,世界经济低迷,国际贸易和投资大幅萎缩,给下一步“一带一路”园区建设和提供产品与服务的企业形成了严峻考验。

习近平9月1日下午主持召开中央全面深化改革委员会第十五次会议时强调,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是根据我国发展阶段、环境、条件变化作出的战略决策,是事关全局的系统性深层次变革。要继续用足用好改革这个关键一招,保持勇往直前、风雨无阻的战略定力,围绕坚持和完善中国特色社会主义

制度、推进国家治理体系和治理能力现代化,推动更深层次改革,实行更高水平开放,为构建新发展格局提供强大动力。

习近平总书记的讲话,为园区政府营商环境的建设指明了方向,也是园区和企业在今后一个时期迎接新挑战,开拓新局面的根本遵循。

借这次的总结会议的机会,我想再谈一下对做好园区工作和促进企业发展的几点想法:

第一、以构建新发展格局为核心,着力优化园区产业结构。面对国际经济环境错综复杂的局面,一定要遵从中央的精神,在新发展格局的构建上聚焦。要深刻认识到,潜力足、韧性强、回旋空间大,既是宏观上把握我国经济的着眼点,也是各个地区、各个园区经济发展的着力点。要坚持以畅通国民经济循环为主的基本取向,认真思考设计园区的结构调

整方向与路径,充分利用我国完备的工业体系,沿着产业链的关键环节布局,下决心在补齐短板上用力,矢志创新,埋头苦干,不达目的不罢休;下决心在锻实长板上用心,提升能力,提高质量,抓住机遇拓展发展。发挥我国巨大的市场优势和创新潜能,以结构调整作为动力,稳住产业链和经济运行,有效对冲日益增长的国际风险。

第二、以提高全要素生产率为目标,着力提升园区产业层级。园区建设要把“培育若干具有全球竞争力的企业,打造世界级先进制造业集群,促进我国产业迈向全球价值链中高端”作为目标。提高全要素生产率是实现这一目标的动力源泉,对于构建大循环与双循环的新发展格局具有重要意义。提高全要素生产率本质上是提升资源配置效率,产业结构优化、企业竞争、创新竞争

都是有效的途径。以提高全要素生产率推动园区高质量发展,首先,在于完善营商环境,形成有利于资源优化配置的体制机制和政策措施;其次,要转变制造业发展方式,更多依靠新技术提高劳动生产效率,依靠创新驱动实现内涵型增长,加快传统产业改造提升和高新技术产业发展;再次,要加快数字化转型步伐,大力发展人工智能、5G、车联网等新产业新经济,大力提升自主创新能力,尽快突破关键核心技术。

第三、以推动改革为动力,着力培育园区产业特色。要适应国际国内形势的变化,把构建新发展格局同实施国家区域协调发展战略、建设自由贸易试验区等衔接起来,以改革的思维和办法,推动园区建设聚焦重点问题,加强系统集成、协同高效,形成整体效应。一是要积极导入并构建产学研深度融合的科技成果转化平

台,形成技术创新和商业模式创新有机结合的创新模式。二是要大力推动工业质量品牌建设,通过“增品种、提品质、育品牌”,补齐质量品牌的短板。三是要坚持标准引领、强化标准实施、加强服务机构建设。四是要强化知识产权保护 and 运用,提升产业核心竞争力,支持组建知识产权联盟和知识产权运营,大力发展知识产权代理、法律、信息、咨询、培训等服务。

潮平两岸阔,风正一帆悬。诚挚地希望各界代表,充分利用论坛平台,展现榜样力量、分享宝贵经验、捕捉合作商机,共同推动产业园区的转型升级,推进企业发展取得更加丰硕的成果。

(本文根据朱宏任在第六届“一带一路”园区建设国际合作峰会暨第十七届中国企业发展论坛营商环境调研成果交流会上的致辞整理)