

行业透视

编者按:当前,国际疫情形势持续胶着,全球经济正在衰退,供应链、产业链被严重阻隔,虽然中国经济自第二季度开始止跌回升,但面临的经济压力和市场挑战仍不容乐观。特别是向来被称为制造业主力军的汽车产业,恰遇产业变革和贸易保护等多重夹击,如何突围已成为业界关注的焦点。前不久,江淮汽车与德国大众的战略合作,引发出行业布局的最新动向。

江淮携手大众欲抢占行业变革先机

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

5月29日,江淮汽车集团和大众汽车集团战略合资合作协议签署暨启动仪式在北京人民大会堂举行。大众汽车将投资10亿欧元,获得安徽江淮汽车集团股份有限公司母公司——安徽江淮汽车集团控股有限公司50%的股份,同时增持电动汽车合资企业江淮大众股份至75%,获得合资公司管理权,实现企业管理模式变革。江淮与大众如此大动作意欲为何?9月1日,《中国企业家报》记者走访了江淮汽车集团。

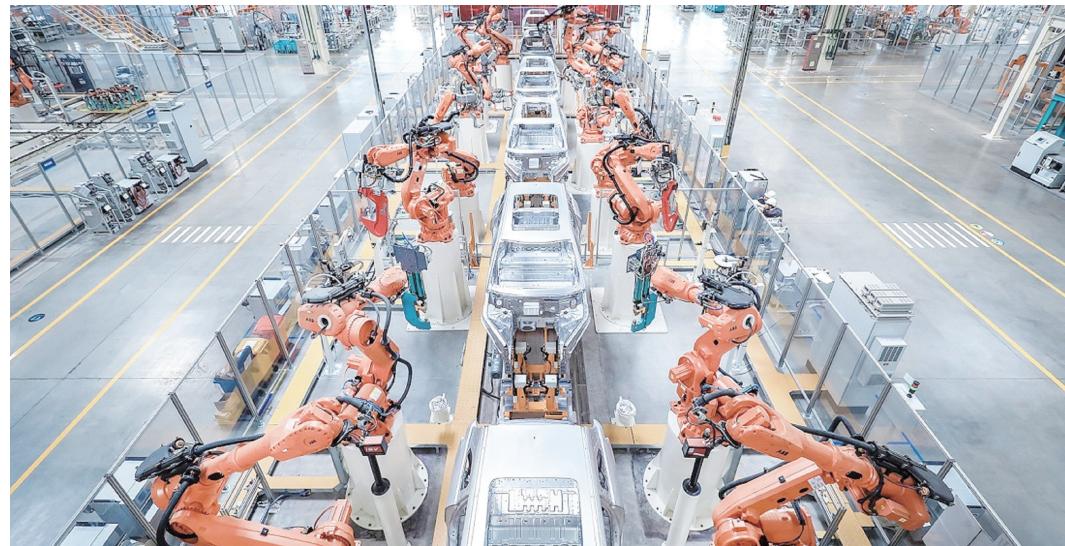
深化改革,破解国有企业发展桎梏

混改一直是安徽省国资委深化国有资产改革的重要举措之一,江淮汽车作为首批列入混改对象的省属企业,一直在为改革做好充分的准备。而成熟丰富的新能源技术和极具研发创新能力的潜质,早被德国大众等一批国际汽车巨头所看中。

2015年11月,江淮汽车开始推动与大众汽车的合资合作,而其合资项目不仅成为新能源汽车中外合资首个项目,也是安徽省先进制造业的一号工程。时至今日,大众管理体系、质量标准的引入,不仅赋能江淮汽车迈入乘用车3.0时代,也为中外车企开展此类深度合作提供了范本。2019年11月,全面应用了江淮汽车技术平台开发的首款车E20X上市销售。

随着国际形势的深度变化和汽车产业百年变革的需要,加上江淮与大众合作所取得的现实成效,催生了再次深度合作。大众汽车方面表示,与江淮汽车深化合资合作,也将为该集团的未来发展奠定坚实基础。大众汽车介绍,35年前,该集团投资中国以来,加快了中国私家车驶入千家万户的步伐,推动了中国汽车行业发展。此次对电动汽车领域的投资是大众汽车在华发展的又一里程碑,将助力中国汽车市场的第二次重大转型,向电动化和未来可持续发展迈出坚实步伐。

对于中国汽车行业来说,大众汽车此次战略投资,也是首次由跨国企业积极参与中国汽车企业包括国有企业混合所有制改革在内的深度制度进程。面对竞争激烈的汽车市场,二者的强强联手,无疑将为企业可持续发展注入动力,也必将推动产业的高质量发展。



江淮蔚来生产基地生产车间

安徽省国资委一位负责人表示,江淮与大众深度合作,获得安徽江淮汽车集团股份有限公司母公司——安徽江淮汽车集团控股有限公司50%的股份,同时增持电动汽车合资企业江淮大众股份至75%,获得合资公司管理权,使国有资产在混改中冲破了体制和机制上的制约,给安徽省属企业混改增添了浓重一笔。

整合资源,合作共赢是大势所趋

与大众合作并非个例。此前,江淮与蔚来的合作一直广受业界关注。在谈及与蔚来的合作模式时,江淮汽车集团总经理项兴初表示,江淮期望达到的几个方面的合作都已达成,例如轻量化、全铝车身的技术,目前都已掌握。他认为,作为中国本土创业品牌的新势力,目前蔚来汽车作为豪华车的代表已经被市场认同。这一成就既有蔚来本身的努力,江淮汽车也做出了贡献。同时,江淮的产品工艺、制造技术和质量管理也得到认可,江淮汽车走品质品牌道路的信心也得到提升。

与此同时,中国汽车产业的全球化也迈出了新的步伐。2009年,我国首次成为全球第一大汽车产销国,据中汽协统计,当年的汽车出口量仅为33.2万辆。到2018年,我国汽车出口跨过了百万辆大关。进入2019年,尽管面临着美国贸易政策不确定性、英国脱欧以及部分国家贸易保护主义抬头等较为不利的全球外贸环境,但根据中汽协公布的数据,2019年我国汽车出口总量仍维持在100万辆之上。

“中国汽车产业的全球化发展,是大势所趋。”项兴初认为,这其中最重要的原因就是中国品牌的崛起。产品质量的提升,智能网联、5G等自身技术的进步以及中国产品特有的性价比优势,都让出口汽车在竞争中逐渐显示出自己的竞争优势。此外,我国于2019年7月开始执行全球最严排放标准,具体到汽车生产上,也让汽车产品能够满足全球所有市场的要求。

而对于江淮汽车而言,海外市场也一直在稳健和健康地发展中。目前,江淮汽车出口足迹遍布全球130多个国家和地区,累计出口量超过65万辆,对“一带一路”沿线国家出口量占比超过60%;同时还建立了19家海外KD组装工厂,其中15家分布在“一带一路”沿线。2019年12月,《中国企业海外形象调查报告2019·拉美版》发布,江淮汽车荣登“中国企业海外形象”榜单第六名,在汽车制造业中高居榜首。

去年,江淮汽车的电动车批量进入欧盟,包括奥地利、意大利、比利时等国家,实现了欧洲市场的重大突破。此外,还在智利、阿根廷、巴西、巴拉圭、乌拉圭、巴拿马等“一带一路”沿线国家也有比较好的表现。贸易和整车出口并不是江淮汽车迈向国际化的唯一途径,包括KD组装工厂在内的技术输出以及资本输出同样是下一步的发展重心。

具体而言,2019年5月,江淮汽车与中国机械进出口(集团)有限公司联合收购了拥有全牌照,可以生产轻卡、重卡、客车、轿车等各种车型的哈萨克斯坦Allur汽车工业集团,这也是哈萨克斯坦最大的

汽车工业集团,市场份额达32%,年产能达6.4万台。

深度布局,抢占行业变革先机

为了加快在海外市场深度布局,江淮汽车不仅坚持把产品做好,把品质可靠放在优先的位置,而且在产品设计时,还要根据出口国的法律、法规,以及客户的使用习惯,例如燃料加注等习惯,进行充分的适应性验证。

巴西地区使用的汽车燃料与国内有很大的差异,有的车辆采用20%的酒精,有的是100%的酒精,有的时候甚至20%的酒精和100%的酒精随时加入,此外,酒精和汽油的燃点也不相同。以往巴西出售的汽车都有一个副油箱,利用它来点燃盛放酒精的主油箱。江淮汽车在经过调研后,针对这一情况重新设计了发动机,而这一设计最后也成为了全球发明,较好地解决了副油箱的问题。

实际上,江淮汽车始终坚持创新研发,在电池管理系统上,江淮汽车于2015年出资3000万元,与新能源汽车电池领域小有名气的华霆动力合资成立公司,产品优先供应江淮汽车,而在智能驾驶领域,江淮汽车与华为、百度、科大讯飞等多家公司建立了战略合作关系。2019年11月,江淮汽车与华为正式签署全面合作框架协议,剑指智能汽车的开发应用。2019年12月,江淮汽车与华为基于MDC平台签署全面合作框架协议。

公开资料显示,截至2019年上半年,江淮汽车累计拥有授权专利11678件,其中发明专利授权1437件,成为国内首家专利过万

的车企。在一般车辆、成型加工业、一般机械和武器、发动机和泵、物理测量,共5个领域获得了最多的专利,均超过50项,其中在一般车辆领域,安徽江淮汽车集团股份有限公司获得了171项专利,占其专利总数的31%。可见,安徽江淮汽车集团股份有限公司的专利技术研发重点主要集中在车辆、成型加工、机械和发动机等领域。

在面向未来的新能源领域,江淮汽车历经十年七代迭代研发,在电池热管理技术、本质安全管理技术等方面实现重要突破,电池液冷技术世界领先,国内独一无二,累计应用推广新能源乘用车近10万辆,累计行驶里程超过15亿公里。

项兴初认为,现在是汽车产业深度布局的最佳时机,与大众深度合作,与蔚来开创崭新的市场通道,都是江淮全球战略的具体体现。但在走向国际市场时不能单独追求销量和规模,应该追求的是可持续性。一个市场的开发可能跟踪三年、四年、五年,而江淮电动车在进入到欧洲市场之前,与合作伙伴整整保持联系达十年之久。有眼界,有实力,还要有耐心,只有这样才能在变局中占得先机。

主编视点

近年来,中国汽车市场正在进行深度的调整。2018年、2019年连续两年在整个汽车市场进行了调整,受疫情影响,今年1—5月份中国汽车销量下降了22%。一方面,汽车产业将面临重构,汽车产业链全球竞争加剧,补齐产业短板是必然选择。另一方面,新科技时代下互联网技术、5G技术、智能技术、网联技术、新能源技术等发展应用,汽车产业目前正呈现“五化”归一车、一车通“四网”的融合发展态势。因此,无论是后疫情布局,或贸易保护抬头,汽车产业的变革性调整在所难免。江淮与大众、蔚来的合资合作确实有其深意。



本刊执行主编:张晓梅