

胜利油田三标现场 打造“绿色作业”新形象

近日,胜利油田油气井下作业中心将伞状三通导管与高压自封组合经过改进,研制出多功能井口密封装置,起下钻能保护防喷器,起冒喷管柱等能有效地将钻台油水回收至循环池,经过实践论证,该装置使用可靠性高,方便实用。油气井下作业是油田开发生产的重要保障措施之一,也是安全环保工作的重要一环。今年以来,油气井下作业中心以打造三标现场为发力点,大力推进绿色基层创建,推行“绿色生产”模式,依照绿色作业现场规范和评价标准,加大新工具新技术研发推广力度,以三标规格化、现场无塑化、污染物减量化提升“绿色作业”新形象。(张琦 蔡建)

中国石化南平石油 积极参与打非治违,净化成品油市场

随着成品油市场不公平竞争的加剧,非法经营行为愈加活跃,极大扰乱了成品油市场秩序。近日,中国石化南平石油建瓯片区再次联合政府相关部门开展“打非治违”成品油市场专项整治行动。5月底,该片区配合执法人员查处非法改装车4部,自建罐4个,涉及油品暂约66吨。此次行动不仅净化了建瓯市成品油市场,也为南平石油“百日攻坚创效”行动提供强有力支撑。(陈源强 郭雨婕 石蕾)

中建五局下属湖南中建城市运营 管理公司举行“安全生产月”启动仪式

在全国第19个“安全生产月”活动中,中建五局下属湖南中建城市运营管理公司于6月13日举行了以“消除事故隐患,筑牢安全防线”为主题的“安全生产月”活动启动仪式。本次活动旨在提高全员安全意识,落实企业安全生产主体责任和系统治理专项行动。公司时刻牢记习总书记关于安全生产“红线意识”和“底线思维”,积极投身到“安全生产月”各项活动中去,为企业安全发展做出积极贡献。(潘宇)

中国石化南平石油 将“地摊经济”带进老旧小区

为支持地摊经济,助力企业攻坚创效,6月7日起,中国石化南平石油由零售管理部门牵头,组成一支青年攻坚创效队伍。此次将摊位摆到交通不发达的老旧小区,售卖粮油米类和饮料商品,为早出晚归的“工民”、“家庭主妇”、“空巢老人”提供购货便利。凭借走心销售、扛货上门服务,给予小区居民一次极佳的“地摊购物”体验,让“地摊经济”在老社区里开出了绚烂之花。(王志娟 郑辉 石蕾)

中国石化南平石油 紧盯市场“缺口”,“多进多出”创效

2020年,南平市行政中心迁至建瓯云谷小区。考虑到该小区周边配套尚不完善,中国石化南平石油建瓯片区积极跟踪住户入住情况,紧盯市场“缺口”。以“多方位打听,进小区食堂,多方位服务,出行动成效”为思路,组织片区党员服务队和青年志愿者上门服务。活动当日,累计收集各类身份信息近200份,不仅新增了客户群体,也充分彰显“多进多出”的行动成效。(王志娟 石蕾 徐少红)

重庆轨道交通4号线二期 首个高墩爬模提升完成

6月6日,随着液压爬模在墩柱上缓缓上升,中铁七局重庆轨道交通4号线二期土建8标普福站桐梓林站13号墩爬模施工首次提升完成,标志着普桐区间墩柱施工进入新阶段。据了解,重庆轨道交通4号线二期工程线路长约32.8km,设14座车站,其中高架站4座,地下站10座。由中铁七局集团承建的4号线二期土建8标项目主要承担桐梓林站、石船南站、石船站、普福站—桐梓林站区间(高架段)、桐梓林站—石船南站、石船南站—石船站—终点区间,线路全长5.78km,车站均为路中高架车站,区间均为高架区间。(刘宏巍 杨渤)

中国石化南平石油 全面开启2020年安全生产月活动

今年6月是全国第19个安全生产月,为进一步落实企业安全生产主体责任,中国石化南平石油结合“消除事故隐患,筑牢安全防线”主题,全面开启2020年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动。一是紧扣主线,开展安全生产月启动会和宣传咨询日活动;二是根据安全生产专项整治行动和“四活动三方案”,开展隐患排查治理行动;三是提前部署防汛防涝工作,确保汛期防控措施落实到位。(郭雨婕 石蕾)

中国石化南平东坑油库 夯根基,保供应,担使命

“百日攻坚创效”期间,中国石化南平石油东坑油库积极配合公司做好油品供应和走私油入库检测工作,不断加强线路供电和接卸付油设备检维修工作,确保所有设备处于正常运行状态。完善轮班值守制度和油品计、检、验流程,为油库安全运行和油品保障提供了强有力的支撑。库内全体员工默默付出,履行百日攻坚创效的责任使命,诠释着石化人身上甘于奉献和敬业的品质。(王志娟 石蕾)

中铁置业沈阳公司吹响百日攻坚会战号角

为能对冲疫情带来的影响,发挥好产业链、供应链优势,履行好提振房地产经济的责任,中铁置业沈阳公司打响了“抗疫情、保增长,大于100天”攻坚会战。一是疫情防控和生产经营两不误。建立了常态化的疫情防控信息沟通机制,施工现场做好对公共场所的日常消杀,保证作业人员的防疫物资供给。二是挖掘潜能,千方百计回补缺口。制定有针对性的措施方案,将指标完成细化到日,并形成日统计、周汇报、十日通报制,严肃督办指标完成情况。三是积极行动,在百日会战中争当表率。通过下发活动方案、集体宣誓,公司上下形成了百日攻坚的良好氛围。(陈嘉栋)

中国企业报 云平台

服务对象

- ★ 地市招商(投促、商务)局、园区管委会
- ★ 国企、央企,新基建、战略性新兴产业企业及金融机构
- ★ 项目持有方、项目建设运营方
- ★ 产业服务价值链上下游等第三方服务机构

服务类别

- ★ 地市、园区的营商环境、招商引资推广展示,产业链补链强链需求项目宣传推广等
- ★ 央企国企、战新企业及金融机构,投资项目路演
- ★ “新基建+九大战新产业”项目持有方、项目建设运营方推介
- ★ 产业服务、招商引资业务价值链上下游等第三方服务机构的宣传推广

服务方式

- ★ 推广视频展示
- ★ 路演视频推介
- ★ 主宾城市云招商
- ★ 云平台招商精准对接

《中国企业报》集团

以媒体业务为基础的产业服务集团

为企业和企业家服务担当政府园区企业间的桥梁和纽带

专业化引领的全媒体支撑、全球化资源整合、全价值产业链服务平台体系

产业服务智库,园区招商平台,特色小镇专家



联系电话:
010-68701052

广告