

产业发展走活扶贫乡村振兴“两盘棋”

——访全国人大代表、宿州市市长杨军



杨军

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

李克强总理在今年政府工作报告中强调：“现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽。”5月24日，全国人大代表、宿州市市长杨军在审议政府工作报告时认为，这是党中央、国务院21世纪初的重要战略目标之一，是民族复兴的关键一步，也是宿州市发展水平的衡量标志。

“四县一区”全部实现脱贫摘帽

据杨军介绍，宿州市位于安徽省的最北部，与苏鲁豫3省11县接壤，现辖四县一区，面积9939平方公里，人口650万。2012年，宿州被纳入皖北地区省级集中连片扶贫开发重点区域，四个县被列为国家扶贫开发工作重点县，埇桥区为省级扶贫重点区。

经过全市上下多年努力，宿州市贫困人口从2013年底的61.27万人大幅减少至2019年底的1.27万人，贫困发生率由10.95%大幅下降至0.23%，贫困户人均纯收入由2736元以下大幅增加到8863元，359个贫困村全部出列，“四县一区”全部实现脱贫摘帽，区域性整体贫困状况大幅改善。

宿州市健康脱贫、电商扶贫、驻村帮扶、扶贫小额信贷、智志双扶等典型做法在全国会议上作经验介绍，全国扶贫小额信贷培训班和深度贫困地区产业保险试点启动会、全国产业扶贫调度暨产业发展指导员培训班、全国扶贫扶志研讨班先后在宿州市举行，连续三年荣获全国脱贫攻坚奖，驻村帮扶工作荣获2018年全国脱贫攻坚奖组织创新奖，涌现出全国自强模范李娟和省优秀共产党员、优秀扶贫干部曾翔翔等一批先进典型。可以说，全市上下摘穷帽拔穷根的美好愿景正逐步变为现实。

杨军认为，产业扶贫是脱贫攻坚重要抓手，也是增强贫困地区内生发展动力的关键。习近平总书记十分重视产业扶贫工作，强调“发展产业是实现脱贫的根

本之策。要因地制宜，把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路。”实践证明，哪里产业发展得好，哪里扶贫成效就明显，哪里就能实现稳定脱贫。

疫情之下紧扣产业发展不动摇

杨军说：“今年年初，突如其来的新冠肺炎疫情，不可避免地对包括产业扶贫在内的整个脱贫攻坚工作带来了明显影响。”

疫情发生初期，宿州市就及时启动预案、采取措施，全力降低疫情影响。一是充分利用电商、网络直播等平台推进“非接触式”营销，做好扶贫农产品产销对接。今年以来，帮助销售农产品2.6万吨，价值近1亿元。二是开展“不见面帮扶”，加强春耕生产技术指导服务，有效实施了小麦赤霉病等病虫害防治。三是推进“点对点帮扶”，支持带贫农业企业复工复产，目前全市973家新型农业经营主体已全部复工复产。四是促进项目实施，支持扶贫产业发展。截至目前，全市实施到村项目256个，投入财政资金3.8亿元；实施到户项目4.7万个，投入财政资金约0.8亿元。

“五项措施”确保产业扶贫落地生效

关于宿州市下一步产业扶贫工作，杨军从五个方面进行了阐述。

一是指导推进产业扶贫项目提升。宿州将以未脱贫户、脱贫监测户、边缘户、因重大变故造成的收入骤减或支出骤增户为重点，加强动态监测预警，加大救助

帮扶力度，防止返贫致贫。二是着力增强园区和经营主体带动作用。重点抓好贫困村产业扶贫园区建设，在土地流转、承包经营等方面制定相关优惠政策和措施，引导、支持经营主体参与园区投资、建设、经营、管理，确保园区长期发挥带动作用。健全完善经营主体带贫减贫激励机制，通过资金直接奖补、金融信贷等方面给予倾斜支持等方式，充分调动其带贫积极性，推进经营主体、贫困户互惠共赢。

三是不断强化产业扶贫风险防范。切实加强水、电、路、网等产业基础设施建设，加快农产品仓储保鲜冷链设施建设，切实提升农业特色产业抵御自然灾害能力。大力推进产销对接，加大贫困地区农产品展示展销力度。

四是全面提升脱贫攻坚质量。在抓好产业扶贫的同时，聚焦“354+N”突出问题，深入开展“抗疫情、补短板、促攻坚”专项整改行动，确保6月上旬各类问题全部整改到位。持续巩固“两不愁三保障”及饮水安全问题整改成果，确保实现动态清零。深入开展挂牌督战，聚焦挂牌督战村和所在乡镇，加大资金、项目、举措倾斜力度，确保6月底前挂牌督战取得决定性成效。

五是扎实衔接乡村振兴。继续保持贫困村第一书记和驻村工作队稳定，广泛引导和动员社会各类组织、各方力量助力脱贫攻坚。坚持扶贫与扶志扶智相结合，持续激发困难群众内生动力，切断贫困代际传递。严格落实“四个不摘”要求，坚持“四个只增不减”，逐步建立健全解决相对贫困的长效机制，推动减贫战略和工作体系平稳转型。

全国人大代表、中国工程院院士、中建材蚌埠玻璃工业设计研究院院长彭寿：

全力攻克产业链供应链“卡脖子”环节

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

今年的政府工作报告指出，要提高科技创新支撑能力，稳定支持基础研究和应用基础研究，引导企业增加研发投入。5月24日，全国人大代表、中国工程院院士、中建材蚌埠玻璃工业设计研究院院长彭寿就突破我国产业链供应链“卡脖子”环节提出了具体建议。

彭寿说，应用基础研究具有面向市场、面向产业的特点，2019年我国研发支出达2.17万亿元，科技进步贡献率达到59.5%，科技创新成果实现重大突破。但在取得成绩的同时，也要认识到，我国在关键环节、关键领域、关键产品上仍存在技术储备少、成果转化效率不高、国际竞争力弱的突出问题。要解决这一问题，需要加大支持高科技企业特别是掌握核心技术的企业更多参与到应用基础研究中，进而解决科技与经济“脱钩”现象，提高产业链供应链的创新力、竞争力和抗风险能力。

彭寿以玻璃行业为例进行了分析。长期以来，信息显示面板是我国仅次于芯片、石油、铁矿石的第四大单一进口产品，而面板的关键原材料——基板玻璃一直受到国外“卡脖子”制约。国内玻璃科技领军企业通过加大应用基础研究投入，加快科技成果转化，成功量产了世界最薄0.12毫米柔性触控玻璃，并实现了自主生产高世代浮法液晶玻璃基板零的突破，带动下游行业制造成本下降60%，彻底打破了国外垄断。

彭寿认为，我国应积极攻克产业链供应链“卡脖子”环节，为此他建议：

一、建议将产业链供应链“卡脖子”材料列入“十四五”国家重点研发计划和国家科技重大专项，同时给予资金支持。比如，信息显示材料是我国的关键基础材料，目前我国已经取得了系列原始创新成果，掌握了关键核心技术，为我国经济发展和产业安全提供了有力保障。

二、产业链供应链的“卡脖子”材料科技含量高、资金投入大、认证周期长，建议国家加大支持关键产品在下游的认证和应用，对下游导入产业给予资金支持，鼓励引导下游企业推动产品的国产化替代，建立上下游协同发展机制，打造我国更具核心竞争力的产业链供应链。

三、建议围绕“卡脖子”技术产品开通专利、发明、标准的绿色通道，尽快构建一批支撑产业发展的高水平知识产权体系，助推国内企业抢占国际竞争先机。

本刊执行主编：张晓梅

主编视点

这几年，宿州市始终把发展特色产业作为提高脱贫质量的根本出路和稳定脱贫的根本保障，把发展现代农业作为特色产业扶贫的有力支撑，着力打造“四带一自”产业扶贫“升级版”，一批产业扶贫基地成为了群众脱贫致富的“根据地”。2019年农业农村部产业扶贫调度现场会在宿州市举办，砀山县三佳利水果专业合作社的“合作社+基地+贫困户”扶贫模式入选全国产业扶贫十大机制创新典型。虽然宿州市“四县一区”全部实现脱贫摘帽，但还有一部分尚未脱贫的人口需要政府引导帮扶，已经脱贫家庭还遇到如何通过产业发展逐步走向小康生活问题。同时，还要防止因病、自然灾害等特殊因素而引发产生新的贫困人口。

张晓梅

彰显综合实力 淮北矿业集团品牌价值超百亿元

王振红 陈磊

近日，中国品牌建设促进会联合中国资产评估协会等单位开展的“2020中国品牌价值评价信息发布”活动在北京举行。淮北矿业集团以“品牌强度”917分、“品牌价值”146.09亿元优异成绩，位列中国能源化工组第五位。

近年来，淮北矿业集团先后制定下发《淮北矿业集团品牌战略“十三五”实施意见》等文件，对企业品牌发展战略进行了科

学规划，明确品牌发展方向。

为实现品牌有序发展，淮北矿业集团累计获得国家知识产权优势企业、安徽省名牌产品、安徽工业精品、安徽省人民政府质量奖（提名奖）等20多项省级以上品牌荣誉，树立了一批“叫得响、立得住、走得远”的企业品牌。另外，该集团高度重视商标注册工作，目前拥有“九神”精煤、“中淮”焦炭等注册商标44个，4个商标被认定为“安徽省著名商标”，2家子公司被授予“安徽省商标品牌示范企业”。与此

同时，加大品牌建设交流力度，先后参加了中国集群品牌论坛、品牌创新峰会等活动，多次获得全国品牌故事大赛最佳组织奖、全国企业文化典范企业等荣誉。

自2013年中国品牌建设促进会首次开展品牌价值评价发布以来，品牌价值评价工作越来越得到社会各界的关注和认可。今年全国各地申报评价的品牌数量达到了830个。本次发布品牌数量达564个，其中品牌价值超过千亿元的企业15家，超过百亿元的企业有129家。