

陈天生：酿纯天然养生好酒

叶华金

好山出好水，好水酿美酒。“天颜”牌客家米酒遵循“天有时、地有气、材有美、工有巧”的自然之道，采梅花山泉水、有机富硒糯米为原料，以陈氏祖传秘制酒糴、纯手工酿酒技艺为精髓，经山洞长时间的窖藏才酿成自然、醇香、甘甜的养生酒。天颜酒不加糖而甜，不着色而橙黄，不调香而芬芳，风味独特，一直以来备受客家人的推崇。“没有出好产品，卖到市场上就是砸了自己的名声。米酒是我们老祖宗留下来的养生好产品”。在陈天生看来，酿酒，就是要让大家真正喝到纯天然的养生好酒。

“真有点后悔当初选择了‘先工厂后市场’”，面对地窖里上千万元的陈年老酒，年近50岁的陈天生有些心力疲惫了。

曾经做过矿业的陈天生，乐善好施，在福建连城庙前这个小镇上还是有些名声。他家原本也是做酒的，爷爷辈就在当地经营一家铺子，卖着豆腐和酒糴，偶尔有客人到铺子里打几壶酒，生意不见得很大，但老人家的诚信经营，把家里的酒糴在十里八乡都打出了名声。

陈天生有着浓厚的家族情怀，舍不得丢掉祖辈留下来的手艺，原本经营着矿业的他毅然抬起了酿酒，和两个哥哥在家乡建起了米酒厂，不仅酿酒，还挖了一个近600平方米的地下酒窖，让酿造的米酒在地窖里窖藏陈酿。

酿酒之前，兄弟三人把父亲藏在床底下的封坛老酒拿到专业机构做检测。客家人好客，父亲藏的酒有些已经好几年了，原本是有贵客到访才会取出来招待的，送去检测之后，陈天生还质疑过藏了四年的酒检测能不能过关。

经过检测，当时检测中心的工作人员也很惊讶，不但酒好，还夸他们酿酒技术高，“送检的酒氨

基酸含量特别高，有很高的营养价值”。闲聊中，质检中心的工作人员告诉他，如果在保证酒质不坏的情况下，消费者能接受喝米酒，以后肯定会有市场。

办酒厂之前，陈天生和兄弟几个人都想过办矿泉水厂，他们当时也送样检测，检测报告也显示达标，考虑到当时矿泉水品牌繁多，而且品牌竞争压力大，就是在这种机缘巧合下，陈天生更加坚定要做酒，要把祖辈传下来的酿酒文化发扬光大。

米酒也属于黄酒，有红糴和白糴之分，是世界上最古老的酒种之一，距今已有2500余年的酿造历史。它以谷物为原料，用麦糴做糖化发酵剂制成，香气浓郁，甘甜味美，风味醇厚，不仅可以直接饮用，还常被用于烹调，祛腥解腻、丰富口感，与啤酒、葡萄酒并称世界三大古酒。黄酒既可入药也可以食用，具有药食两用的双重价值。处方中常用黄酒浸泡、烧煮、蒸炙一些中草药或调制药丸及各种药酒，据统计，有70多种药酒需用黄酒作酒基配制。

陈天生的酒厂就选址在世界A级自然保护区梅花山山麓的“中国客家硒都”连城县庙前镇。“要和天上的泉水一样，没有一点污染，所以取名天泉”，2010年，一家本着良心做酒的企业在梅花

山下诞生了。建厂建酒窖，2012年正式投产，并注册了“天颜”商标。

天颜米酒严选当地富硒米，每年收割水稻的季节，陈天生都要在田间地头走动，为的就是跟粮农们订购富硒大米。2016年以前酒厂都没有卖过酒，“天颜米酒是经过10个月的时间佳酿出酒，再经过5年以上的时间窖藏而成”。他身边很多朋友都说，陈天生做酒认真到有些亏待了自己，“没有出好产品，卖到市场上就是砸了自己的名声。米酒是我们老祖宗留下来的养生好产品”，在陈天生看来，酿酒，就是要让大家真正喝到纯天然的养生好酒。

好山出好水，好水酿美酒。陈天生介绍，“天颜”牌客家米酒遵循“天有时、地有气、材有美、工有巧”的自然之道，采梅花山泉水、有机富硒糯米为原料，以陈氏祖传秘制酒糴、纯手工酿酒技艺为精髓，经山洞长时间的窖藏才酿成自然、醇香、甘甜的养生酒。天颜酒不加糖而甜，不着色而橙黄，不调香而芬芳，风味独特，一直以来备受客家人的推崇。

之前经商，陈天生积累了一些资金，用他的话说就是“还有点小钱，资金不会紧张”，所以不着急销售酒。“酒在地窖里不会坏，越陈越香，时间越久，酒越

好”。几年下来，陈天生把积蓄全部投入到酒厂，仅窖藏6年以上的酒就达到千万元以上。

作为一名忠厚老实、诚信的农村人，陈天生坚守自己的良心道德底线，“把我们自己老祖宗留下来的好产品做好，如果是普通的米酒，到农户家里面就有，窖藏5年、10年甚至更长时间的酒，就很少了。天颜，就是要酿造不一样的高品质米酒”。他就是这样，本着“酒香不怕巷子深”的古训，致力打造“纯正的民族好品质”的天颜窖藏米酒。

“天颜酒，细细品尝就是一杯真实与温馨”。陈天生是天泉米酒厂的创始人，也算得上是家族酿酒的第三代传人。10年来，他投身乡村酒厂，扎进了酿酒坊，致力做纯天然养生好酒。天颜系列酒虽然先后荣获“中国好产品金奖”、“渔博会唯一指定黄酒供应商”等多项荣誉称号，但面对市场激烈的竞争，天颜酒的销售市场并未成熟。

“我们没有华丽的包装，只有信得过的品质”。这是陈天生常常挂在嘴边的一句话，但面对现实的销售困境，陈天生笑言，“没有后悔，钱是好东西，大家都想挣钱，但我们一定要挣良心钱，要以实实在在的好东西带到市面上去。”

龙峯山泉五周年庆 古田缘弱碱性水助力健康生活

5月1日，福建龙岩龙嶂山实业开发有限公司投产五周年庆典活动在上杭龙嶂山上举行，上杭县老领导、县工信局、市场监督管理局等领导，来自全国各地的经销商、供应商及近百名企业员工参加了庆典活动。

叶华金

五年春秋，风华正茂。庆典活动以“回首感恩、展望飞扬”为主题，公司董事长赖耀铭在致辞中说，龙嶂山公司的发展得到了各级党委、政府、主管部门、监督机关的指导和关怀，得到了广大合作伙伴的支持。“回顾5年发展史，是一段风雨兼程的艰辛历程，我们一起走过了举步维艰的发展阶段，从不断完善设施设备、开拓产品市场、调整战略、业绩翻番的初级阶段，再到现在的创新、突破、超越阶段，我们一步一个脚印地走过来了，每一个丰收的喜悦，每一个客户的肯定，每一个载入史册的成功，都离不开领导和亲朋好友的关心与支持。”

5年来，龙嶂山公司从一个在上杭县仅有几个销售点，到如今遍布省内外近百个经销网点。公司从十几个人到现在有了近百人的团队，实现千万元的销售额。赖耀铭表示，投产以来，公司接受了风雨重重的洗礼，取得了累累硕果，每一个微小的改变汇聚起来都是强大的成长。但发展道路任

重道远，公司会始终坚持“创百年‘古田缘’品牌、造一流龙峯泉品质”的理念，把产品质量放在第一位，不断提高服务品质，塑造品牌形象，实现新的腾飞。

据了解，龙嶂山实业开发有限公司成立于2013年，地处上杭县海拔1000多米的龙嶂山脉，于红豆杉丛林中自涌泉取水。投产以来，“龙峯山泉”先后成为天安门国旗护卫队用水、第十届中国食品安全年会指定用水。2018年，龙峯山泉实现华丽转身，新品牌“古田缘”天然弱碱性偏硅酸富锶包装饮用泉水也成为福建唯一的包装饮用水军民融合企业，也进入福州和龙岩始发的部分动车组用水。目前，古田缘品牌共推出9个系列产品，满足了不同的市场需求。

庆典还举行了《古田缘》健康生活报首发仪式。公司副总经理赖荣良介绍，在艰苦的创业进程中，龙嶂山公司的发展有目共睹，《古田缘》健康生活报将成为展示公司产品 and 品牌形象的窗口，搭建传递健康饮水理念的渠道。

