

# 江淮汽车集团：疫情之下创新举措推专属服务

■ 本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

3月18日，江淮汽车集团旗下的安凯客车从合肥新桥机场接回安徽省第四批、第五批支援湖北医疗队的374名队员，安徽疫情防控和全国一样正在走向胜利。而在疫情防控最为严峻的关键时期，江淮汽车集团发挥中国汽车行业自身优势，与上下游企业共克时艰，将疫情对经济和社会的影响降到最低。

## 全球接力 采购抗疫防护物资

随着疫情的蔓延，国内防护物资告急，江淮汽车充分发挥与全球130多个国家和地区建立的贸易关系及JAC意大利研发设计中心、JAC日本研发设计中心的优势，与全球经销商、合作伙伴、两大海外研发设计中心人员一起，克服种种困难，积极协助有关单位采购各类紧缺医用物资。如国际公司业务人员克服时差，在夜里与海外经销商、合作伙伴联系，与他们一起克服采购和运输的种种困难，尽快将防护物资发往国内。JAC意大利研发设计中心在国际公司提供的物流信息支持下，成功克服航班限制，快速通过当地医用物资店，逐家联系上



2月11日，江淮商务车生产车间正全力排产救护车。

有囤货的供应商采购防护物资，再由法国转运至国内。JAC日本研发设计中心6名中国籍员工，用一周时间搜遍当地105家药店和超市，成功采购到防护物资。为克服运输难题，他们又多次乘航班往返日本东京与国内，用行李箱一箱箱将物资分批带回国内。

2月1日，安徽省疫情防控应急指挥部向江淮汽车发来表彰令，通报表彰公司积极调动各方资源，捐赠5000只符合FFP2、FFP3标准的3M口罩，1200套医用防护服，并协助有关单位采购

紧缺医用物资5万多件套，有力支持了安徽省疫情防控工作，彰显了高度的社会责任感，体现了共克时艰的责任担当。

## 以创新举措 应对市场变化

面临疫情的影响，江淮汽车与客户、经销商同舟共济，共克时艰。疫情过后，江淮汽车将继续坚持以客户为中心，重点围绕经销商关怀和客户关爱，为用户持续创造价值。

受疫情影响，目前到店看车

的用户并不多，主要以线上销车为主。但无论是线下还是线上，用户对车内空气净化系统以及病毒、细菌查杀系统的提及率非常高。2月15日，江淮汽车首台N95级嘉悦A5特装车交付用户。其不仅具备基本的空气净化功能，如净化PM2.5和甲醛等有害元素，而且可在一定程度上利用现有的病毒防范技术，预防、降低病毒的传播性。

2月26日，高能纯电动轿跑江淮iC5正式预售。江淮iC5配备了最新研制的“独门利器”——固体碱防疫系统。该系统具有强效过滤、高级氧化、清新空气等多项功效，不仅能360°无死角主动杀菌消毒，且无二次污染产生。用户可通过手机App远程控制一键开启新风装置，智能切换内循环，及时阻隔有害病菌侵害，提前净化整车环境。

疫情期间，江淮汽车携手全国经销商推出多重专属服务。每一位江淮乘用车客户都拥有一个“多对一专属服务群”，由销售顾问、服务顾问、技术总监等在群内提供养车、用车等全方位服务和支撑；直接参与病人救治、疫苗研发等工作的江淮新能源车主，可享受免费终生质保；对于救护车等医护类用车、医护人员用车提供免费保养、零

等待维修服务。

## 持续开拓 “一带一路”市场

世卫组织将此次疫情列为国际关注的突发公共卫生事件(PHEIC)，有可能对国际舆论和大众心理产生影响，短期内造成汽车出口贸易领域的直接或间接损失。但从长远来看，疫情所引发的思考有可能为企业发展创造机遇，推动中国汽车出口市场加速变革。

2020年3月10日，由96个标箱组成的中欧班列“江淮号”从合肥北物流基地顺利发出，这趟列车装运144台、货值187万美元的安徽江淮汽车，预计10天后抵达目的地哈萨克斯坦的库斯塔奈。“一带一路”沿线的相关国家，以新兴和发展中国家为主，也一直是江淮汽车出口的主要目标市场。借助国家政策的东风，江淮汽车在“一带一路”沿线国家市场取得了快速增长。

2019年，江淮汽车出口市场覆盖约80个“一带一路”沿线国家，出口量达3.2万辆，约占江淮汽车出口总量75%，近五年累计出口30万辆。其19个海外KD工厂中，有15个分布在“一带一路”沿线。

# 中铁四局：科技抗疫保复工“化危为机”

■ 项建  
本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

3月18日，在完成对劳务人员的班前安全讲话后，安全员把相关图片传到内部的微信群报备。在这些劳务人员中，包括336名孟加拉当地工人。他们是中铁四局孟加拉帕德玛大桥连接线工程项目部为了解决国内劳务人员疫情期间无法按时返岗而临时聘用的。

此次疫情发生后，中铁四局作为传统劳动密集型建筑施工企业，共计400余个工程项目部、24000余名员工、近10万名劳务工人既要防感染防病毒扩散，又要抓返岗保复工夺回损失的时间。3月初，在科学分析行业形势后，中铁四局提出年内确保完成营销额1800亿元，较去年完成指标高出10%。

## 开通返岗专线大巴

农历春节假期后，是中铁四局复工复产的高峰期，可突如其来的疫情却导致农民工返岗“出不来”“路难走”“风险大”。中铁四局按照各地政府分区分级、精准防控，组织复工复产的政策，坚持靶向分析，针对具有一定数量且同一出发地的协作队伍人员，

动员项目部主动对接相关部门，通过采取“返岗专线大巴”，协调开通返程农民工绿色通道等方式分批接回农民工，做到“出家门、上车门、下车门、到场门”，最大限度降低路途感染风险。

2月25日，200余名劳务工人乘坐“匠人专线”从湖南涟源市绕过湖北，一路兼程12个小时，顺利抵达中铁四局承建的合肥市蜀山区西部新城污水处理厂，为确保这项合肥市重大民生工程早日复工带来了有生力量。

复工不放松，战“疫”不停滞。中铁四局在各项目部建立网状排查制度，实行返岗农民工健康“一人一档”管理，严格遵循“先到岗、即隔离、早上岗”原则，设立专门的观察隔离室，隔离期结束健康体检无异常后办理健康通行证并持证上岗。

## 科技战疫“化危为机”

千方百计化“危”为“机”，中铁四局把疫情制造的困难，变为推广智能建造、绿色建造和装配式建造的机遇，持续推进建造技术升级。

正月初四，中铁四局管理研究院执行院长、党委副书记耿天宝带领的中铁四局信息化研发团



2月25日，合安高铁恢复铺轨施工，图为作业人员放置滚筒。

队，从零开始，连续36天无休，成功开发了“返岗复工疫情防控系统”，实现对返岗劳务工人数量、交通方式、体温信息、防疫培训等情况的精准“线上”管理，以及对体温异常预警、消杀、临时访客登记等日常防控工作的可视化管理，为农民工群体科学防疫与复工提供“大数据”参考。通过测试完善，该系统已在中铁四局400余个项目推广应用。

为解决人员聚集和出行难题，中铁四局大力推广“云办公”，把“面对面”变成“屏对屏”，“线下办”改为“线上办”。中铁四局帕德玛大桥连接线项目部，通过OA

平台、钉钉软件，把节日期间回国的管理人员与现场连接起来，保障了生产秩序正常。1月15日以来，该项目日均完成产值330余万元，累计完成产值1.8亿元。绍兴市329国道智慧快速路项目是2022年杭州亚运会的重点配套工程，为了保障工期不延误，项目部通过手机、电脑视频把生产交班会、方案研讨等搬到线上，把疫情对生产的影响降到最低。

## 复工复产率 达93%以上

中铁四局把打赢疫情防控的

人民战争总体战阻击战贯彻到每一个环节，动员每一份力量。

中铁四局南昌地铁3号线7标项目部党支部书记张红雷，在人手紧缺的情况下，亲自上阵安床、做护栏、打印宣传资料，两天时间内改造出40多间隔离室，保障了工人返岗隔离需求。工人陆续返岗后，他又坚持每日走访排查重点人员，严格做好隔离，同时做好防控知识教育及心理辅导。

复工复产初期，国内防疫物资紧张。中铁四局充分发挥企业级供应链优势，依托所属物资公司位于境外的多个区域采购站，全力保障防疫物资供应。位于孟加拉的帕德玛采购站紧急部署，采购人员分头行动，联系当地药店、经销商和批发市场购置医用防护用品，先后两次发运N95及PM2.5口罩2500个、一次性医用口罩20000个回国，有效保障了国内项目复工复产。

截至3月中旬，中铁四局复工复产已取得重大阶段性成果。全局除重点疫情防控地区和部分因自然原因不具备复工条件外，已实现复工项目440余个，复工复产率达到93%以上，中老铁路、银西铁路、雅万高铁等一批重大工程实现复工复产，厦门地铁、合安铁路等一批既定工期的节点如期完成。