

安徽省国资委：当好省属企业复工复产“娘家人”

■ 本报记者 张晓梅 / 吴明 张晔

新冠肺炎疫情发生以来，安徽省国资委党委和省属企业各级党组织坚决贯彻习近平总书记重要指示精神，认真落实省委省政府决策部署，统筹推进疫情防控和复工复产，在全力做好疫情防控工作同时，推动省属企业带头实现能复复、能产尽产，切实发挥在经济社会发展中的生力军和顶梁柱作用。今年1—2月，安徽省属企业克服春节假期和新冠肺炎疫情双重影响，累计实现营业收入814.7亿元，利润总额达35亿元。

防疫复产“两手抓”

安徽省国资委党委认真履行疫情防控和复工复产的政治责任，严格落实“第一议题”制度，及时传达学习习近平总书记有关重要指示精神，贯彻落实党中央及省委省政府重大决策部署。

加强组织领导，及时成立并调整充实疫情防控和复工复产工作领导小组，坚持战时机制和战时要求，建立健全疫情防控和复工复产日调度、周通报机制，先后8次召开党委会议暨疫情防控工作领导小组会议，召开省属企业进一步加强新冠肺炎疫情防控复工复产工作视频会议。



3月6日，淮北矿业集团临涣选煤厂党员突击队员正在生产现场进行安全隐患排查。 陈磊 石启元/摄

安徽省国资委党委主要负责人切实履行第一责任人职责，多次深入机场、高速公路、商场超市、半汤康复医院工程现场、防护物资生产车间、引江济淮工程现场等基层一线，调研督导疫情防控、复工复产、物资保障等工作，带头深入4户包保企业调研督导，分别召开座谈会，督促推动复工复产。班子其他成员也按照分工分别深入包保企业开展调研督导。

当好企业“娘家人”

安徽省国资委指导督促各省属企业按照分区、分行业、分类、分项目原则，详细制定全面复

复产方案，扎实做好复工风险评估、隐患排查、职工返程管理服务、疫情防控“回头看”等工作，确保人员健康、防护到位。

复工复产以来，安徽省属企业未出现一例新冠肺炎确诊或疑似病例。建立企业复工复产问题和需求清单制度，全面梳理形成117项清单，及时上报，13个问题被纳入省级层面协调解决问题清单。

针对企业复工复产中疫情防控用品短缺等突出困难，省国资委及时安排并支持皖维集团与民营企业合作增产医用口罩和防护服等物资，为省属企业提供口罩189万只，消毒液3050升，

防护服2200套。鼓励引导江汽、淮海实业、皖中、华强等省属企业谋划口罩、防护服等医用防护用品生产及投资项目10个，投资总额3996万元。统筹协调省属企业依照市场化原则建立互保机制，开展供需衔接，合力“战疫”保运营。主动与有关部门及金融机构对接，帮助8户省属企业16户子公司申报低息贴息信贷资金7.7亿元。

推进惠企政策落地

安徽省国资委加大政策宣传和解读力度，汇编《新冠肺炎疫情防控及复工复产工作有关涉企政策摘编》，指导帮助企业深入研究安徽省新出台的促进经济持续健康发展“30条”、有序推进企业复工复产支持实体经济发展“204条”等具体政策，找准切入点，推动优惠政策在企业落实落地。

针对疫情对省属企业经济运行带来的冲击，出台《关于鼓励支持省属企业打好新冠肺炎疫情防控阻击战的若干政策措施》，从业绩考核、工资分配、科研投入、项目建设、资金支持及授权放权等方面出台12条措施，鼓励支持省属企业在疫情防控和复工复产中当表率、作贡献。加强正向激励和舆论引导，省国资委党委通报

表彰在疫情防控复工复产中表现突出的省属企业35个先进集体和39名先进个人、委机关7个先进集体和14名先进个人，引导激励基层党组织和广大共产党员向先进典型学习，更好发挥战斗堡垒和先锋模范作用。

发挥“顶梁柱”作用

安徽省国资委着眼服务全省工作大局，动员组织省属企业在疫情防控和复工复产中当先锋、打头阵，在统筹推进疫情防控和经济社会发展中充分发挥“顶梁柱”作用。基础保障类省属企业始终坚持正常运转和不间断生产，在能源供应、运输保障、市场供应等方面提供了坚强支撑。

引导国有企业主动落实对中小微企业的减免房租政策共计2.43亿元(其中省属企业6547.4万元)，扎实做好中小企业、民营企业账款清欠工作，妥善处理受疫情影响引起的履约纠纷，帮助中小企业复工复产。

安徽省国资委一位负责人表示，下一步，安徽省国资委党委和省属企业各级党组织将发扬从严从实的工作作风，在抓好疫情防控的前提下，咬住全年目标任务不动摇，顶住压力、千方百计夺回疫情造成的损失，推动实现省属企业高质量发展。

奇瑞集团：“稳”产提速促产品力销售力“双提升”

■ 本报记者 张晓梅 / 吴明 张晔

3月20日，《中国企业报》记者在奇瑞控股集团采访时获悉，随着国内疫情防控形势逐渐平稳，奇瑞集团积极恢复生产经营，自2月10日起逐步有序复工，目前集团旗下各产业、子公司已全部复工。奇瑞控股集团董事长尹同跃表示，把疫情给市场按下的“暂停键”切换到“快进键”，努力开拓疫后市场新局面。

全球奇瑞人在行动

1月25日，庚子年大年初一。与往年收到的新年祝福不同，奇瑞国际公司团队的20多个海外总监同时收到一项紧急任务，奇瑞控股集团抗击新型冠状病毒肺炎指挥小组要求国际公司立即启动海外抗疫物资采购，在全球范围内筹集医用口罩、医用手套、手术衣、护目镜、防护服、测温仪等国内紧缺的医疗资源，驰援国内疫情防控。一场“与时间赛跑”的紧急采购，迅速在奇瑞各大海外基地、海外合作伙伴渠道展开——巴西、俄罗斯、科威特、以色列、巴拿马、沙特、阿根廷、越南……采购清单上的国家目录一个个增加。短短6天之后的1月31日，首批从以色列、中亚等地

区紧急采购的3万多只N95口罩、医用一次性口罩顺利抵达国内。疫情期间，奇瑞国际公司从海外采购共约22.5万件抗疫物资，交付政府部门用于疫情防控。

自觉担起社会责任

以党员为主的奇瑞15名驾驶员自愿报名，加入当地应急志愿服务车队。自1月31日起的20余天时间里，奇瑞“党员先锋车队”成为疫情期间的“逆行者”，奔波于医院、特困群体、特殊人群之间，为奋战一线的医务人员及老弱病残孕提供志愿服务400余次，紧急运送医疗器材20余次。

2月26日，一辆载着“爱心献血，奇瑞为抗疫加油”标语的大巴车载着首批17名志愿者从奇瑞集团总部驶往芜湖市政务中心献血点。在接下来的几天内，奇瑞集团108位志愿者分成7个批次，集体献血3万多毫升支援本地临床用血和湖北省紧急用血需求。

疫情发生后，奇瑞各板块、各部门和所属子公司党员、团员青年和群众纷纷加入疫情防控志愿服务，分别到社区、到小区、到街道开展体温测量、异常筛查、车辆登记、喊话提醒等服务活动。同时，在短短3日内，奇瑞120个党



2月5日下午，奇瑞瑞弗首批20辆负压救护车交付。图为工人们正在进行内饰等配件的安装。

支部，3415名职工党员积极响应捐款号召，累计捐款35万元。

把失去的时间“追回来”

随着疫情形势整体得到控制，奇瑞控股集团在严格开展内部疫情防控的同时，积极做好恢复生产经营的各项保障，自2月10日起逐步有序复工，维护经济社会平稳发展。

在2月8日召开的集团第五次防疫工作专项会议上，尹同跃董事长指出，尽管面临着严峻的防疫形势和经济下行的不利因素，我们仍要坚持：听党指挥，服

从大局，坚决贯彻落实省、市政府部门的整体部署，坚决落实防疫主体责任，充分发挥党员领导干部的带头作用，在接下来的一季度里，继续围绕年度经营计划和KPI目标奋力拼搏，把失去的时间“追回来”，把定好的目标“抢回来”。

投入抗疫和复工“两个战场”的奇瑞人迅速行动起来。2月中旬，走进奇瑞的总装一车间，所有工人都穿戴整齐在各自工位上忙碌着。在制造链上的各个部门和模块也同时动起来，在严格执行复工疫情防控指导卡管控要求的基础上，冲、焊、涂、总、备件、计划、采购、物流、

人事、设备等多部门联动，采取车间碰头会、多部门视频协调会等形式，对接各方需求、解决生产难题、不断提高产能。

提升产品力和销售力

“我们将全力以赴完成全年各项目标任务。”奇瑞控股集团董事长尹同跃表示，一方面，奇瑞将加强形势研判，加大提质增效力度。另一方面，加大业务转型升级，例如增加“新零售”线上购车平台，进一步拓展海外业务等，为“疫后”发展开辟新市场空间。如今，随着各地陆续进入“复工季”，奇瑞针对疫后市场安全出行的新需求，推出了一系列政策，促进产品力和销售力“双力提升”。

尽管受疫情影响，2020年2月份成为车市历史上销量最差的月度，但奇瑞集团在特殊时期重点突破海外市场，2月份出口汽车8419辆，同比增长39.9%。其中，以瑞虎7、瑞虎5x、瑞虎8、艾瑞泽GX为代表的奇瑞汽车品牌产品出口7967辆，同比增长156.8%。在国内市场，奇瑞品牌乘用车狭义零售量10226辆(不含国际)，广义乘用车零售为10240辆(不含国际)，均跃居中国汽车市场乘用车品牌第十位。