

多部门联手促消费 力保经济健康发展

■ 本报记者 江金骥

随着疫情防控形势明显地好转,企业的复工复产,也在加快推进。当此之时,国家发改委等23个部门联合印发了《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》。

“出台这个意见,一是中央有要求,二是现实有需要。”国家发改委就业收入分配和消费司司长哈增友,3月18日在国务院联防联控机制举办的新闻发布会上表示,在当前国外疫情加速滋生和蔓延的新情况下,我们集中精力扩大国内消费、培育强大国内市场正当其时,非常必要。

在发布会现场,《中国企业报》记者了解到,除了国家发改委,还有商务部消费促进司负责人王斌、文化和旅游部产业发展司司长高政、市场监管总局网络交易监管司副司长白京华等,从不同角度介绍了各自部门,将做足做好监管服务,千方百计促进消费。

市场销售触底回升

2019年消费对国民经济增长的贡献率是57.8%,已经连续六年成为拉动中国经济增长的第一“主引擎”。新冠肺炎疫情蔓延以后,居民的外出急剧减少,消费市场受到较大冲击,特别是2月份影响巨大。

据国家统计局统计,1—2月份全国社会消费品零售总额同比下降20.5%,增速比去年同期回落28.7个百分点。大宗耐用消费品当中,汽车销售额同比下降37%,家具下降33.5%,建材下降30.5%,家电下降30%,住宿、餐饮、美容美发、大型百货商场、购物中心这些行业和业态客流大幅下降,企业的经营面临较大困难。

“近期,随着疫情防控形势明显地好转,企业复工复产加快推进,市场销售触底回升、稳步向好。”有关负责人表示,随着生产生活秩序的逐步恢复,特别是复工复产的有序推进,被疫情抑制、冻结的消费需求很快会释放出来。同时,在疫情防控中催生的新型消费、升级消费等,也发展壮大起来。

针对“新型消费”,王斌现场做了介绍、总结。他说,疫情发生以后,生活必需品消费稳中有增,餐馆的堂食转外卖、外出用餐变成了居家做饭,1—2月份食品销售同比增长9.7%。新型消费和升级消费不断拓展,无接触配送、无人零售、直播零售等消费新模式、新方式快速发展。

人工智能、远程办公、“互联网+医疗+药店”等逆势发展,信息消费、防护用品、卫生健康等用品消费,也显著增长。

王斌表示,近期,随着疫情防控形势明显地好转,企业复工复产加快推进,市场销售触底回升、稳

步向好。全国大型农产品批发市场、大型超市、品牌连锁店、电商平台以及快递业的开业率都超过了90%。

据商务部监测数据,重点零售企业2月下旬日均销售额比2月中旬增长了5.6%;3月上旬,环比又增长了0.5%。对此,有关负责人表示,随着国家和地方出台一系列的促进消费回补释放的政策逐步落地见效,后期消费会逐步恢复。

因势利导扩大成果

有报道说,杭州一家商场自2月末恢复营业以后,5小时以内营业额达到1100多万元,可见公众积压了很强的消费欲望。对此,商务部表示“也关注到了”。

“商务部将充分发挥市场机制作用,千方百计促进消费回补和潜力释放。”王斌表示,在疫情全面好转之际,商务部将狠抓七个方面的基础工作,以壮大新型消费和升级消费。

一是加大企业复工复产。目前商贸流通行业复工复产情况总体向好,但是百货商场、购物中心、住宿餐饮、美容等领域复工率还有客流的恢复依然偏低。商务部将进一步加强摸排调度,指导督促企业,尽快恢复市场正常的经营水平,将疫情造成的损失降到最低。

二是扩大重点商品消费。商务部将会同有关部门,进一步研究

促进汽车、家具、家电等重点商品消费的政策措施,促进汽车限购向引导使用政策转变,支持引导各地制定奖补政策,鼓励企业开展电子产品以旧换新。

三是壮大服务消费。引导餐饮、家政等生活服务企业在做好疫情防控的前提下,积极下沉社区,创新服务模式,为社区居民提供安全的生活服务。

四是促进城市消费。加快推出一批全国示范步行街,启动第二批步行街改造提升试点,指导步行街分类防控因街施策,抓紧组织商户开业复工,尽快吸聚人气,重振街市繁荣。

五是提升乡村消费。推进电商进农村,抓好电商和产业扶贫,引导农产品流通企业与贫困地区开展长期稳定的产销合作。

六是培育新型消费。支持电商平台创新服务模式,鼓励实体零售业数字化转型,推进线上线下深度融合,促进消费的新业态、新模式、新场景的普及应用。

七是创新消费促进平台。指导各地分区分级、分类分时,开展消费促进月、防疫保供网上行、云上购物节等活动,促进消费回流和人气回升。

文旅消费稳步恢复

此次疫情给文旅企业及从业人员带来了较大冲击。随着疫情

形势的进一步向好,文旅消费也被寄予厚望。

“企业是市场主体,能不能够壮大产业,关键还是要看企业能不能提供丰富的产品和服务。”高政说,为了帮扶受困企业,文化和旅游部将通过多种方式,认真研判疫情影响,深入了解企业的政策需求,及时与发改、财政、人民银行、人力资源社会保障等部门沟通,并得到大力支持。

比如,为推动数字文旅产业发展,有关部门通过落实财政、税收、金融等政策,来帮扶企业努力降低疫情影响,增强数字文旅企业的发展信心和后劲。

“为把握产业发展新趋势,新需求,我们将抓住5G、超高清等新技术的发展机遇,加快推进供给侧结构性改革,大力培育新业态,鼓励创新创业。”高政表示。

随着优质数字文旅产品供给能力的提升,文旅部将加快释放新兴消费潜力,发展沉浸式体验型文旅消费,引导和培育网络消费、体验消费、智能消费等消费新热点新模式,推动文化旅游与数字经济深度融合,促进文旅产业数字化、网络化、智能化发展大格局。

就旅行社和在线旅游企业有序恢复省域内经营的问题,文化和旅游部近日已做出部署,各地已陆续恢复辖区内企业的经营活动,以此稳步推进旅行社和在线旅游企业复工复产。

中冶天工集团 打造“战疫诺亚方舟”助力武汉

疫情期间,中冶天工集团积极践行央企责任与担当,研发制造模块化防疫隔离医疗舱捐助武汉抗“疫”。其主体采用钢结构模块设计,抗风抗震,隔热防火;内集智慧能源灭菌系统、智能卫生间、空气检测、风光电储能、数字化远程管控于一体,可实现无菌隔离。目前,国家工信部已将负压隔离舱、可快速展开的负压隔离病房等列为防疫战略物资。中冶天工集团将积极响应国家政策,为全面打赢疫情防控阻击战贡献力量。(徐丽丽)

中铁九局四公司党委 提升政工干部培训效果

中铁九局四公司党委围绕2020年重点工作采取多举措提升政工干部培训效果。公司党委在谋划培训内容时,注重引导把握新时代赋予国企党建的新使命,把培训和工作部署紧密结合,把疫情防控和推动复工复产如何与党建工作相结合讲清说透。改变了以往培训“面面俱到”的备课思路,提前征求培训建议,真正形成需求导向,让参训人员带着问题来,带着思考学,带着收获走。结业考试中,在考察业务知识的同时,增加了30%情景模拟题和开放性试题,重点考察理论是否与实践形成统一认知,让知识“用起来”、“活起来”,真正做到学用结合。(张潇)

中铁九局四公司党委 加强宣传营造良好企业形象

疫情发生以来,中铁九局四公司党委始终把对外宣传报道工作当成一件“事关企业全局、树立品牌形象”的大事来抓,持续提升工作效果。坚持利用公司“两会”、支部书记培训班、党委办公例会等时机进行工作动员部署,提高全员的宣传意识。通过“老带新”不断充实通讯报道员队伍,截至目前,组建了30余人的写作报道、新媒体编辑、摄影摄像团队。坚持每年开展业务培训,将培训重点聚焦在新闻点选择、采编技巧提升、创新发散思维上。持续加强与属地媒体的沟通,不断提供报道素材和新闻点。目前,已在多个媒体平台展示公司的积极作为,营造出了良好企业形象。(张潇)

中铁九局四公司 采取多项举措强化安全生产管控

中铁九局四公司采取多项举措,推动完善公司安全质量管理体系,从而把安全质量管理落到实处。一是以《中铁九局四公司安全质量“管”“监”分离实施方案》、《中铁九局四公司安全质量管理责任制矩阵》为指导性文件,明确“管”“监”分离工作重点在公司,关键在项目部,根本在责任落实。二是推动构建风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制工作,加强制度落地,确定重点项目。三是按照公司定期核定发布的重大危险源清单及分级管控项目清单确立重点管控计划,加大重点项目的日常管理及检查,严格落实风险控制方案和措施,全面强化过程管控。(何璐岐)

中铁九局四公司 加强“三供一业”项目风险防控

2020年,“三供一业”项目即将迎接国家和铁总的审计检查工作,为了最大程度的避免审计审计的风险,中铁九局四公司特成立模拟审计推进小组,开展对“三供一业”项目的模拟审计工作,做好项目风险防控。一是对风险防范制定主要措施,确保将现场已完工程全部展现在施工蓝图当中;二是核对相对应的结算支出,严控分包结算;三是以建设单位批复的工程量清单细目为基准,确保结算时依据充分;四是以建设单位批复的验工计价为基准,严格核对分包单位结算数量;五是以国审最终定案验工计价为基准,核对收入与支出,确保公司收益不受损。(何璐岐)

中铁九局四公司多项举措推进复工复产

面对疫情,中铁九局四公司多项举措推进复工复产。一是有序推进复工复产,根据实际情况,先与疫情较轻地区政府和业主进行沟通,积极主动推进复工。要求重难点项目主要管理人员全部到岗,时刻准备复工。二是合理规划复工计划,召开复工准备网络会议,合理部署工期计划,科学制定复工方案,超前落实物资供应,力争复工后现场第一时间进入大干状态,全面兑现业主工期承诺。三是有效开展复工前培训,充分利用手机视频方式,组织开展全员安全生产教育培训、全员疫情防控与个人防护教育等培训工作,为疫情防控和推进复工复产打下坚实基础。(何璐岐)

中铁九局四公司 深入谋划疫情期间变更索赔工作

近期,中铁九局四公司深入谋划疫情期间变更索赔工作。一是狠抓防控方案编制质量,方案经审核、批准后,及时到建设单位及当地政府进行备案。二是进场人员严格执行实名扫码登记、身份证扫描存档等工作,确保符合当地政府及建设单位的要求。三是做好疫情防控工作在施工日志中的填写,并确保监理单位和业主驻地代表的填写内容与单位保持一致。四是做好防疫保障物资设备的购买、租赁、投入使用等全过程需要的证明材料要及时整理归档保存;五是保证涉及因疫情造成人工费、材料费、机械费、税费、规费等的价格调整,根据当地政府规定执行办理。(何璐岐)

中铁九局四公司全面强化施组方案管理

今年以来,中铁九局四公司全面强化施组方案管理。一是成立技术专家组,分专业设置专、兼职技术专家,实行预控管理机制,施工过程中做好关键技术指导,并组织开展重难点技术攻关活动。二是落实项目施组、方案管理主体责任,要求项目经理、项目总工程师亲自组织编制,并强化现场标准化管理。三是公司有针对性的组织专项业务培训,加强项目技术人员编制能力,提高施组、方案编制质量;公司机关对施组、方案进行严格把关,确保评审制度真正“落地”;开展优秀施组方案评选活动,实现优秀施组方案样板及先进工艺设施设计的资源共享和推广应用。(何璐岐)

中铁九局七公司 搭建平台加强人才队伍建设

为有效落实局人才兴企战略不动摇,今年中铁九局七公司努力给员工搭建“四个”平台。搭建辅导学习平台,通过企业大学线上课堂,先后推出局“两会”精神宣讲、疫情期间保证复工生产等课程;搭建梯队建设平台,印发了《后备人才梯队建设方案》,明确了重要岗位实行AB分级管理和岗位横向交流、上下交流的措施;搭建待遇留人平台,对项目绩效薪酬办法进行修订,以实际完成产值为基数;搭建典型引领平台,开展“最美工程人”采风采访,在全公司范围内选树一批有生命力、有感召力的人物故事典型事迹,让更多员工忠诚企业、爱岗敬业。(梁佳静)