

星期二 今日十六版  
周二出版 邮发代号：1—128  
国内统一刊号：CN11—0029  
京海工商广登字20170028号  
零售价：6.00元  
全年定价：288元

# 中国企业报



中国企业联合会 主管  
中国企业家协会 主办  
网址：www.zqcn.com.cn

产业服务智库 园区招商平台 特色小镇专家

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■新闻热线：010-68735736 ■新闻监察：010-68485798 ■广告热线：010-68701052 ■发行热线：010-68735792

## 【精彩阅读】

### 国资

#### 央企“新基建” 赋能后“疫”时代

肆虐的疫情让诸多社会公共服务几乎停摆，但以5G、无人机、机器人、3D打印等为代表的“黑科技”，在医疗、配送、巡检等方面大显身手，屡建奇功。

>>>>>4版

### 新消费

#### 多部门联手促消费 力保经济健康发展

国家发改委相关负责人表示，在当前国外疫情加速滋生和蔓延的新情况下，我们集中精力扩大国内消费、培育强大国内市场正当其时，非常必要。

>>>>>6版

### 营商环境

#### “有形之手” 助企业恢复“元气”

越是困难时期，越考验一个地方的营商环境。当前，全国疫情防控形势持续向好，企事业单位复工复产、生产生活恢复秩序的步伐也在逐步加快。

>>>>>9版

## 【重磅推荐】

### 抗疫品牌展播

#### 安徽省国资委：当好省属企业复工复产“娘家人”

安徽省国资委：当好省属企业复工复产“娘家人”。面对突如其来的新冠肺炎疫情，安徽省国资委迅速行动，第一时间成立疫情防控工作领导小组，统筹协调全省省属企业疫情防控工作。在省委、省政府的坚强领导下，国资委系统上下联动、协同作战，全力保障省属企业复工复产，为全省疫情防控大局贡献了力量。

在复工复产过程中，国资委系统充分发挥桥梁纽带作用，积极协调解决企业遇到的困难和问题。通过召开专题会议、开展调研走访等方式，了解企业实际需求，及时向上级反映，争取政策支持。同时，加强与企业沟通，指导企业做好安全生产和疫情防控工作，确保复工复产平稳有序进行。

奇瑞集团：“稳”产提速促产品力销售力“双提升”。奇瑞集团作为安徽省重点骨干企业，在疫情期间坚持“稳”产，全力保障产业链供应链稳定。通过优化生产流程、提升产品质量等方式，不断提升产品竞争力。同时，加大市场营销力度，拓展销售渠道，实现销售稳步增长。奇瑞集团表示，将继续发挥龙头企业带动作用，为全省经济复苏贡献力量。

在复工复产过程中，国资委系统充分发挥桥梁纽带作用，积极协调解决企业遇到的困难和问题。通过召开专题会议、开展调研走访等方式，了解企业实际需求，及时向上级反映，争取政策支持。同时，加强与企业沟通，指导企业做好安全生产和疫情防控工作，确保复工复产平稳有序进行。

11—13版



中国企业报  
中国企业网



中国企业报  
电子报



中国企业报  
新浪微博



中国企业报  
微信平台

## 宋志平讲述企业故事：中国式管理工法

(相关报道详见第三版)



## 当房地产遇上云

本报记者深度调查：传统业态抗疫创新之恒大模式

编者按：李克强总理在3月17日召开的国务院常务会议上表示，要对“互联网+”、平台经济等加大支持力度，发展数字经济新业态，催生新岗位新职业。依托工业互联网促进传统产业加快上线上云。

受新冠肺炎疫情影响，2020年的房地产市场遭遇“至暗时刻”，投资、销售、融资等多个指标出现较大幅度下滑。越是充满挑战的时刻，越是突围反转的契机。恒大集团自2月份开始推出了“云营销”策略，将营销主场搬到了线上——通过“恒房通”平台实行网上看房、选房、购房的“一站式”服务，并推出“最低价购房”、“无理由退房”、推荐赚取佣金和奖励等系列优

惠措施。

恒大集团这一创新营销举措，是对国务院常务会议上提出的“依托工业互联网促进传统产业加快上线上云”的一次成功实践，在房地产行业面临生死危机的时刻，恒大集团为其他公司做出了标杆，相信这将推动整个行业的营销变革、升级发展。

有业内人士分析，2020年，有望成为地产行业线上营销元年，恒大也有望创造奇迹。恒大此举不仅有力地推动了整个房地产行业创新营销变革，同时也为探索房产、汽车等大宗商品的网上交易模式迈出历史性的一步。

(相关报道详见第八版)



更多内容请访问  
中国企业网