



中国企业联合会 主办  
 中国企业联合会 中国企业协会 主办  
 网址: www.zqcn.com.cn

# 中国企业家

产业服务智库 园区招商平台 特色小镇专家

本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■新闻热线: 010-68735736 ■新闻监察: 010-68485798 ■广告热线: 010-68701052 ■发行热线: 010-68735792

## 【精彩阅读】

国资

央企“新基建”

赋能后“疫”时代

肆虐的疫情让诸多社会公共服务几乎停摆,但以5G、无人机、机器人、3D打印等为代表的“黑科技”,在医疗、配送、巡检等方面大显身手,屡建奇功。

>>>>4版

新消费

多部门联手促消费  
力保经济健康发展

国家发改委相关负责人表示,在当前国外疫情加速滋生和蔓延的新情况下,我们集中精力扩大国内消费、培育强大国内市场正当其时,非常必要。

>>>>6版

营商环境

“有形之手”  
助企业恢复“元气”

越是困难时期,越考验一个地方的营商环境。当前,全国疫情防控形势持续向好,企事业单位复工复产、生产生活恢复秩序的步伐也在逐步加快。

>>>>9版

## 【重磅推荐】



11—13版



中国企业报  
中国企业网



中国企业报  
电子报



中国企业报  
新浪微博



中国企业报  
微信平台

## 宋志平讲述企业故事:中国式管理工法

(相关报道详见第三版)



编者按:李克强总理在3月17日召开的国务院常务会议上表示,要对“互联网+”、平台经济等加大支持力度,发展数字经济新业态,催生新岗位新职业。依托工业互联网促进传统产业加快上线上云。

受新冠肺炎疫情影响,2020年的房地产市场遭遇“至暗时刻”,投资、销售、融资等多个指标出现较大幅度下滑。越是充满挑战的时刻,越是突围反转的契机。恒大集团自2月份开始推出了“云营销”策略,将营销主场搬到了线上——通过“恒房通”平台实行网上看房、选房、购房的“一站式”服务,并推出“最低价购房”、“无理由退房”、推荐赚取佣金和奖励等系列优

惠措施。

恒大集团这一创新营销举措,是对国务院常务会议上提出的“依托工业互联网促进传统产业加快上线上云”的一次成功实践,在房地产行业面临生死危机的时刻,恒大集团为其他公司做出了标杆,相信这将推动整个行业的营销变革、升级发展。

有业内人士分析,2020年,有望成为地产行业线上营销元年,恒大也有望创造奇迹。恒大此举不仅有力地推动了整个房地产行业创新营销变革,同时也为探索房产、汽车等大宗商品的网上交易模式迈出历史性的一步。

(相关报道详见第八版)



更多内容请访问  
中国企业网