



百年张裕： 发挥匠人精神，做好小葡萄酒里的大生意

从1892年到2019年的127年里，张裕这个民族品牌在历经一个多世纪的沉淀之后散发出更醇香的文化之香。1949年新中国成立的首次国宴上，张裕葡萄酒被选用为宴会用酒，见证了中国改革开放后的快速腾飞，见证了祖国70周年的繁荣昌盛，也见证了张裕创造的很多“第一次”。如今，这个做成了百年老店的民族品牌已经从山东烟台的小镇走向了世界，产品畅销70多个国家，成为振兴民族品牌的典型代表。

发挥匠人精神 修炼好内功

1892年，张裕由爱国华侨张弼士在山东烟台创建，由此揭开了中国工业化酿造葡萄酒的序幕。

历经一百多年的发展，目前张裕已在山东、北京、辽宁、宁夏、新疆、陕西等多个地区布局超过20万亩葡萄原料基地和八大酒庄，作为中国第一个工业化生产葡萄酒的厂家，现在的张裕也已经发展成为一家跨国集团，是中国乃至亚洲最大、全球第四大葡萄酒生产经营企业，产品销往全球70多个国家和地区。

一个葡萄酒企业如何能够发展成为百年老店，并且让世界对中国的葡萄酒事业刮目相看，这归结于张裕的匠人精神。

早在1931年，张裕公司第三代酿酒师把名为“蛇龙珠”的葡萄品种作为主要酿酒原料，酿造出中国第一瓶干红葡萄酒。时任张裕总经理的徐望之先生从张裕创始人张弼士“携海纳百川”的经营理念中获得灵感，将它命名为“解百纳”，并于1937年将“解百纳”正式注册为商标。

2002年，张裕在中国率先引入“酒庄”概念，在烟台、辽宁、北京、宁夏、陕西、新疆六大优质产区建成了八大酒庄。2008年，法国SIAL授予张裕解百纳为全球30个顶级品牌之一，为亚洲唯一获此殊荣的葡萄酒品牌。

在见证祖国一次次大事件的同时，张裕与祖国共成长，张裕也从来没有停止前进的步伐，而是在一次次成长中发挥匠人精神，不断升级、沉淀、延伸。

张裕公司董事长周洪江表示，作为传统行业，张裕正在全力推进新旧动能转换，加速转型升级，面对中国葡萄酒市场的调整，练好内功是唯一的出路，所以张

裕坚持“三聚焦战略”，即“聚焦高品质、聚焦中高端、聚焦大单品”。

国际化布局提速 民族品牌惊艳世界

“国际化是张裕发展的重要一步。”周洪江说，从2013年开始，张裕走向全球。截至目前，张裕已在法国、西班牙、智利、澳大利亚等地控股六间酒庄，成为全球布局最深的葡萄酒企业之一，张裕的产品一次次让世界惊艳。

张裕的摩塞尔赤霞珠干白打破了传统红葡萄只酿干红葡萄酒的技术壁垒，通过创新性的工艺酿造，把free run juice(自流汁)抽走，实现中国首次以红葡萄酿成的白葡萄酒，惊艳亮相中国国际酒业博览会。

张裕摩塞尔赤霞珠干白上市以来，不断取得佳绩。在2019年布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛、2019年MUNDUS VINI世界葡萄酒大赛、2019年Decanter世界葡萄酒大赛及2018年第十二届柏林葡萄酒大赛上，都同样斩获了金奖。不仅如此，目前该产品已成功进入英国皇家酒商BBR、伦敦塞尔福里奇百货大楼(Self-

ridges)、德国米其林三星VEN-DOME餐厅、迪拜七星帆船酒店(Burj Al Arab)等高端消费场所销售，销往英国、德国、荷兰、俄罗斯、葡萄牙、瑞士等多个国家，畅销全球35国。

巴西著名酒评家维森特豪尔赫(Vicente Jorge)曾发表评论说：“以前我品尝过很多中国葡萄酒，但直到2018年遇到了张裕葡萄酒，才真正让我感到震撼。我们在探寻与中国烤鸭相配的葡萄酒时，发现了令人惊奇、独具魅力、非常有趣的张裕摩塞尔传奇赤霞珠干白。”

而早在2018年杜塞尔多夫国际酒展(ProWein)期间，巴西最大的葡萄酒进口商Evino的联合创始人阿里格伦斯滕(Ari Gorenstein)品尝过第九代张裕解百纳干红之后就表示：“这是一款很棒的中国葡萄酒，我很喜欢这款酒。说实话，在中国葡萄酒中能发现这样一款品质如此之高的酒，让我感到很意外。”

打造自身大IP 创新不止步

百年之上，张裕站在一个新

的起点，在数字科技为行业带来颠覆的当下，作为中国第一个工业化生产葡萄酒厂家，张裕也正在经历一场数字化主导的深刻转型，实现新旧动能转换，包括酿酒葡萄的数字化种植、生产过程的全数字化、数字化的营销管理、物流体系、防伪体系和溯源体系的全面数字化升级等。

张裕的创新之路也从未停止，它正在为自己的大IP赋予新的价值和意义。

张裕依托国内的八大酒庄和烟台酒文化博物馆，打造了一条由东向西的工业旅游专线，其中有6个4A级旅游景区。

作为一、二、三产业全域整合的结合体，未来张裕的工业旅游要打造更高的标准，做出自己的特色。

中国目前是世界第四大葡萄酒消费国，仅次于法国、美国和意大利。它已经是世界葡萄酒第七大生产国，在未来几年内将很可能跃居第一，而从人均消费量、中国中产阶层的数量和规模看，中国葡萄酒产业仍然有巨大的发展空间，而张裕也将迎来更大的发展机遇，做好小葡萄酒里的“大生意”。

渤海轮渡： 抢抓新时代机遇，擘画高质量发展新篇章

70年春风化雨，70年风华正茂。今年是新中国成立70周年，也是渤海轮渡成立21周年。20余年来，渤海轮渡沐浴着新中国成立、发展和进步的东风，始终紧跟我国经济发展的时代脉搏，牢牢把握航运领域发展方向，稳扎稳打，稳中求进，实现了跨越发展的行稳致远。这彰显了几代轮渡人努力拼搏奋斗打拚的光辉业绩；彰显了渤海轮渡不忘初心打造中国客滚航母企业的雄心壮志；更彰显了渤海轮渡始终跟着中国共产党走、坚定走中国特色社会主义道路的初心和使命。

“渤海轮渡牢牢把握客滚运输市场发展的动态和走向，围绕客滚运输建设把握黄金发展机遇，多元板块全面发展，全面持续推进客滚运输高质量发展，谱写了高质量发展格局和更深层次的企业愿景。渤海轮渡以优异成绩向新中国成立70周年‘交卷’献礼。”渤海轮渡集团股份有限公司党委书记、总经理于新建铿锵有力地說道。

筑牢安全发展 “防护网”

1998年，依托便利的海上交通运输条件，渤海轮渡正式成立。优越的自然地理位置条件给了渤海轮渡打开客滚运输市场的

第一把钥匙。

渤海轮渡依托山东半岛和辽东半岛之间得天独厚的地理位置条件和区位优势，以烟台至大连航线的客滚运输起家，如今，开辟了烟台至大连、蓬莱至旅顺、龙口至旅顺三条航线，是国家“五纵”、“七横”大通道最长一纵——“沈海高速”的海上连接段，是名副其实的海上高速路，更是名副其实的“海上金桥”。

“安全至上”是渤海轮渡发展至今的法宝。“作为一个客滚运输企业，渤海轮渡全方位开展安全生产宣贯、开展安全警示教育，让每名员工时刻树立安全生产意识，强化红线意识和底线思维，真真正正地将安全生产意识融入到血液里、刻画在骨子里、落在行动上，打响安全金字招牌。渤海轮渡着力让安全不走过场，让安全生产不走过场，让安全检查不走过场，为打造客滚运输领域的‘安全样板’企业和建设海洋经济强市作出自己应有的贡献。”于新建表示。

如今，渤海轮渡给出了安全答卷：20多年来，渤海轮渡安全生产7500多天，安全航行7500多天，这是渤海轮渡人的底气。

打出创新发展 “组合拳”

1998年，渤海轮渡成立之

际，仅有一艘从日本购买的、船龄接近30年的二手货滚船改造而成的客滚船。渤海轮渡领导班子敢做、争做第一个吃螃蟹的人，探索和开辟一个新的领域，提前淘汰了10艘老旧二手船舶，建造大型豪华客滚船，力争打造中国客滚航母企业。

2006年、2007年，“渤海金珠”轮、“渤海银珠”轮相继成功投入营运，这是我国首次设计建造出具有完全自主知识产权的超过150米船长的大型客滚船，填补了国内设计制造技术的多项空白，并在研制中取得了多项专利成果。

继“渤海金珠”轮、“渤海银珠”轮成功投入运营后，渤海轮渡把建造大型豪华客滚船作为企业转型升级的主引擎，先后斥资近40亿元建造了8艘更高级别的大型、舒适型、安全型、豪华型客滚船，精心打造了当代客滚运输自行设计、自行建造的“珠”字号船舶品牌。

渤海轮渡斥资4.2亿元建造、船舶总吨4.4万的“中华复兴”轮内部装修豪华程度堪比邮轮，是我国自主设计、自行建造的客滚船，安全系数极高，全部配备舒适的等级铺位，集舒适休闲、娱乐旅游于一体。今年6月8日已顺利下水，10月交付使用。

2018年，渤海轮渡与恒通物流和龙口港集团合资成立了渤海恒通轮渡有限公司，主要通过整合龙口、旅顺两地的港口资源、运输资源、仓储资源和服务资源等建立紧密合作的运营实体，从事海上货物运输业务。渤海轮渡大力开展渤海湾公水联运项目，打造南北货运大通道、甩挂车运输大通道、商品车运输大通道、集装箱运输大通道。

渤海轮渡不仅创造“联运服务平台+”的陆海多式联运一体化运营模式，还进入金融领域，在天津和香港分别成立了融资租赁公司以发展金融板块业务，有利于促进公司的产融结合，实现“以融促产、以产带融”的良性互动局面，提高对外引资和投资能力。

再添国际航线 “大动脉”

渤海轮渡敏锐地嗅到中国邮轮市场的无限空间，瞄准国际邮轮市场，发力进军国际邮轮市场，2014年从欧洲购买了一艘国际豪华邮轮“中华泰山”轮，此举吹响了振兴中国邮轮产业的号角，结束了我国没有自己的邮轮的历史，填补了国内多项空白，打造了中国邮轮民族品牌。

渤海轮渡在夯实国内客滚运

输主业的同时，国际客滚运输业务冲出渤海湾，迈向世界，2014年开通烟台至平洋航线。随着国家“一带一路”发展战略和中韩自贸区的建立，渤海轮渡国际客滚运力结构不能满足中韩日益增长的需求，“海蓝鲸”轮采用最适合中韩国际航线要求的国际航线客箱船设计，2017年正式投入烟台至韩国平洋航线。

20多年来，渤海轮渡已经发展成为我国最大的客滚运输企业，安全管理取得长足发展。2009年11月，渤海轮渡船舶率先在渤海湾通过中国船级社保安体系认证，取得《国内船舶保安计划符合证明》，也成为国内首家推行船舶保安体系的公司。2013年9月，被交通运输部授予安全生产标准化一级达标企业，也是我国首家获此荣誉的交通客运企业。

“展望未来，我们心潮澎湃，我们信心满怀，新时代给我们提出了更高的要求 and 期望，渤海轮渡将不断适应新中国发展壮大的新时代要求，不忘初心使命，继续做大、做好、做强客滚运输主业，以提高发展质量和效益为中心，实现六大多元板块全面开花、全面发力，抢抓新时代机遇，续写新时代中国梦，擘画高质量发展新篇章。”于新建信心满满地说道。