

奇瑞双11销售成功破万 同比增长156%

本报记者 张晓梅 / 张骅

每年双11,各路电商都会打起十二分精神,各种新技术、新玩法、新模式在这一段时间密集落地突飞猛进。相比于往年,今年的双11除了手机、衣服、化妆品、生活电器等日常居家生活用品依旧是网购主流外,像汽车这类大件商品,也开始成为网购的“新宠”,大大拓展和丰富了汽车产品的销售渠道和消费场景。

今年双11,奇瑞汽车携旗下一系列明星车型强势参战,从11月1日起在汽车之家、天猫汽车、官方商城三大电商平台开展大力度购车优惠活动,11月11日当天,又联动百城,在全国举办了800场团购分会场,万人同享双11巨惠。

截至11月12日凌晨,奇瑞系列产品在汽车之家平台购车订单位列TOP1、在天猫汽车品牌指数位列TOP3、在官方商城收获心愿好礼订单2500以上,期间各大平台共计销售汽车11195台,同比增长156%,销售额12.8亿元,再创双11销量新高。其中,奇瑞旗下明星车型全新一代瑞虎8和艾瑞泽5 pro表现出色,全新一代瑞虎8销售6206台,艾瑞泽5 pro销售1724台。

在整体汽车市场下行的大背景下,奇瑞汽车能够在双11期间实现销量爆发式增长,主要得益于奇瑞汽车通过精心布局各大主流电商平台,积极探索“新零售”购车模式等一系列创新举措,借用数字化的手段,打破了线上线下消费场景的界限,为用户提供了一个更新潮的购车新路径。



被观众称为“燃情硬汉”演员杨烁正在与全新一代瑞虎8自拍合影

为了让消费者尽享购车实惠,奇瑞早在双11开始之前就精心布局主流电商平台,打通了“线上流量连接线下网点”、“线下网点承接线上业务”的“新零售”模式。如今,奇瑞不仅拥有自己的官方商城,在汽车之家、天猫汽车等电商平台上,也设立了官方旗舰店,通过这些线上渠道,消费者只需要支付定金下单,就可以预约到就近奇瑞线下门店提车。

除了在各大主流电商平台提前布局,奇瑞还专门针对“新零售”推出了“新零售”车型。以瑞虎7i为例,这款车是奇瑞“新

零售”的首款车型,自6月份在中国工商银行、邮储银行、平安银行、汽车之家、顺丰速运、易鑫、大搜车、优信、团车、花生好车、苏宁汽车、懂车帝十二家平台的共同见证下上市以来,广受年轻消费者欢迎。而在本次双11活动中,全新一代瑞虎8和艾瑞泽5 Pro的上线,更是进一步丰富了奇瑞“新零售”的产品阵容。

此外,自今年年初以来,奇瑞汽车还与许多汽车“新零售”平台开展合作,整合客户大数据、人工智能等资源,积极改善用户购车用车体验,依托互联网拓展新的零售模式和销售渠道,

在品牌、金融、库存、流量、场景、智能化等方面为线下渠道全面赋能。奇瑞的“新零售”不仅能够解决以往传统经销商无法全面覆盖消费人群的痛点,还能为用户提供更加规范、便捷、透明的购车体验。

未来,随着“新零售”概念的不断升华,汽车与电商的结合也将成为行业创新销售渠道的一种新的趋势。在这种背景下,奇瑞汽车将在“新零售”领域不断探索创新,为消费者提供更加优质的产品和服务,带来更为方便的购车体验,继续引领中国汽车“新零售”领域的发展潮流。

合肥经开区创新服务根治居保多年顽疾

本报记者 许慧娟 吴明

11月22日,从合肥经开区人事劳动局获悉,为贯彻落实“放管服”改革精神,今年以来,该区实施城乡居民基本养老保险经办规程,进一步推进网上办理业务,提高城乡居民养老保险数据质量,通过政府购买服务,创新实施了城乡居民养老保险参保人员信息库维护项目。通过认真比对、筛选,对2010年遗留的系统信息失真问题逐条进行核实修正,最终提高了数据的准确性,治好了这个困扰居保业务多年的顽疾。截至目前,该区城乡居民缴费人员信息准确率达99%,领取待遇人员信息准确率达99%,参保人员信息完整率达90%。

合肥经开区由于参保群体数量庞大,业务经办无经验可

循,加上时间紧、任务重,造成后期业务系统中存在许多错误数据。再加上县区之间、区区之间、区内社区之间多次区划调整,系统中参保人员类别多,起始年度不同,城乡居民启动时人员信息录入系统时不准确、不全面,导致系统中出现重复(重户)参保、信息不全、格式错误等现象。特别是高刘街道,2010年便启动了城乡居民养老保险工作,因区划调整,2014年1月城乡居民居保业务由肥西县调整至经开区,由于当时系统功能不完善,仅仅凭借报送的到龄电子表便进行了发放,造成了参保时基础信息数据大量失真问题。

今年8月份,人社部印发了《城乡居民基本养老保险经办规程》,规程规定:社保机构应当主动与公安、民政、卫生健康、残联、税务等部门共享数据,定期

与以上部门的数据系统以及全民参保库等信息库进行数据比对。但由于合肥经开区人事劳动局人力有限,缺少技术手段,仅凭工作人员的力量很难做到彻底修正维护系统中7万参保人员的数据。为此,该区人事劳动局多次会商财政、审计部门,采取政府购买服务的形式,确定由有着十余年工作经验的安徽安建会计师事务所作为项目的实施机构,创新实施城乡居民养老保险参保人员维护信息项目。

为了更好地开展工作,合肥经开区高度重视,将城乡居民参保人员信息库维护作为今年的重点工作,区财政投入120万元用于城乡居民信息库维护,通过政府采购的形式购买24500桶5L食用菜籽油,供货商直接将油配送到各村(居),用于积极参保居民的奖励。同时,加大宣传

力度,充分发挥短信、电子屏、条幅等作用,多渠道宣传,让每一个人都了解城乡居民养老保险,让城乡居民养老保险政策深入人心。

在工作上,该区人事劳动局按照“数据向上集中,服务向下延伸”的要求,积极探索城乡居民便民服务活动,构建村级服务站,推进“五个不出村”便民服务站,打通便民服务最后一公里。引入农业银行合作,在距离市区较远的临湖社区和高刘街道人口比较聚集的商店(超市)设立6个便民服务点,农业银行按照存取款业务量给予一定的补助。同时,采取政府购买服务的形式,给予每个服务点相应的补贴,依据每个农业银行助农存取款点的业务交易量,按照手续费10%的标准给予补助,截至目前,今年已发放救助资金5万元。

中外企业文化

2019合肥峰会落幕

11月16日至18日,由中国企业文化研究会主办,中铁四局协办的主题为“文化自强·铸就七十年工业基础文化自信·构建新时代企业文明”的中外企业文化2019合肥峰会成功举办。工业和信息化部、国务院国资委、中国企业企业文化研究会相关领导以及全国各行业的专家、学者、企业代表等600多人参加会议。

峰会上,中铁四局报送参评的“青藏铁路精神”荣获“新中国70年中国企业精神”,“幸福文化案例”荣获“新中国70年企业文化建设典范案例”,“汇聚文化力量推动品牌建设”“以人为本构建和谐的劳动关系”等三项企业文化建设案例荣获“新中国70年企业文化优秀成果”,张河川、王传霖荣获“新中国70年企业文化建设先进工作者”等荣誉。

近年来,中铁四局坚持以“铸魂、育人、塑形”为重点,系统推进新时代企业文化建设,构建自身独特的企业文化体系;提炼培育企业核心价值体系;深入开展企业形象标识、项目文化建设达标工作,编纂发行《光影60年》《脚步》《楷模》等企业文化丛书;定期举办“企业文化节”,开展“四局好人”评选,冠名举办“中国中铁四局杯农民工·我的兄弟姐妹”全国摄影大赛;组织员工自编自导自演大型情景组歌《舞动山河》、《薪火相传》,扩大了企业的品牌影响力和社会知名度。

中国企业文化研究会成立于1988年,是经民政部正式批准注册登记的第一家全国性具有法人资格的企业文化学术团体,中外企业文化峰会是一项企业文化交流、评选的重要会议,具有很强的专业性和权威性。

会议期间,与会代表还先后参观了中铁四局承建的渡江战役纪念馆、四局一公司合安高铁庐江轨道板场。

(杨晨 覃仁财)

南昌地铁最长过湖隧道全标段贯通

11月14日,中铁四局南昌地铁3号线7标最后一个盾构区间顺利接收,标志着南昌地铁最长过湖隧道实现标段贯通。

南昌地铁3号线7标工程全长3698米,是全线风险源最多、地质情况最复杂、难度系数最大的标段,其中盾构下穿青山湖段长达1190米,是南昌市乃至江西省地铁最长的过湖隧道。

盾构下穿青山湖属于一级风险源,隧道最深27米,最大水土压力100吨/平方米,相当于一个手指甲承受近10公斤的重量。其地质极其复杂,上面是富水细砂层,下面是风化岩层。这种砂层,刚挖出来时呈固体状,能立得住,随后开始渗水,然后底部滑动,顶部开始坍落。当富水细砂体量足够大时,便形成涌动的流沙,而下面的风化岩层又过硬,可以形象的比喻上面为“豆腐脑”,下面为“硬骨头”,时而有石块出现。这种条件下盾构施工,极易发生刀盘和土仓结泥饼、掘进参数异常、加剧刀具磨损、湖底沉降、涌水涌砂,甚至多次出现湖面四五米高水柱现象。

面对安全、工期的压力,全体参战人员迎难而上,坚持技术、工艺创新,通过开展土体改良技术、渣土固化技术等技术攻关和课题研究等一系列措施,圆满完成施工任务。(张红雷 林宝刚)