

【聚焦家电产业】

编者按:11月24日,第十三届中国(合肥)国际家用电器暨消费电子博览会(以下简称“家博会”)落下帷幕。本次“家博会”不仅是全球家电产业技术和产品的一次全面检阅,也展望和探讨了家电产业未来发展方向。同时,本届“家博会”上的技术和产品显示了主办方合肥市家电产业的强大阵容和勃勃生机。目前,合肥市家电“四大件”位列全国城市首位,全国每生产四台冰箱,就有一台是合肥造。

合肥重塑家电产业的价值和内涵

■ 本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

11月22日,第十三届“家博会”开幕当天,一群来自欧洲的家电巨头被合肥美菱全面薄黑科技冰箱所吸引,想不到昔日从国外引进冰箱技术的中国“学生”让“老师们”大为惊叹。美菱仅是“家电之都”合肥市家电产业创新发展众多群体中的一员,是他们正在重塑世界家电产业的价值和内涵。

领跑“全国”的“家电之都”

合肥家电业起步早,产业链根基牢。纵观合肥家电产业的发展历程,经历了从繁荣到落寞再到振兴的过程。

早在上世纪70年代末,合肥家电产业破茧而出。至80年代中后期,以合肥无线电二厂为代表的家电企业成为国内家电行业响当当的品牌,曾创出年销售收入3.4亿元、纯利润4000多万元的惊人业绩。

80年代中后期到90年代中期,合肥市创立了荣事达、美菱、黄山、万燕、天鹅等多个知名家电品牌,中国第一台窗式空调诞生于天鹅,世界第一台VCD诞生于万燕,第一台仿生洗衣机诞生于荣事达,第一台变容式冰箱诞生于美菱,这些行业第一均出自合肥。

2000年以后,合肥抓住承接沿海发达地区产业转移的机遇,引来一大批国内外知名品牌相继落户。海尔、美的、长虹、格力、TCL、尊贵等企业纷纷在合肥投资建厂或追加投资建设工业园。合肥家电产业迎来了发展的黄金期。

在国内外家电市场的长期博弈中,2011年,合肥家电产业一举突破千亿元,成为合肥第一个千亿产业,也就在这一年,合肥超越青岛、顺德,成为全国家电最大的生产基地,合肥家电产业再度领跑“全国”,被誉为“家电之都”。

2019年1—9月,合肥市家电制造业实现增加值同比增长7.7%。其中,彩电884.95万台,洗衣机1509.01万台,冰箱1507.20万台,空调883.30万台。家电“四大件”产量4784.46万台,占全国的11.1%,继续位列全国城市首位。其中,冰洗产品产量均占全国总产量的约1/4,全国每生产四台



在今年“家博会上”亮相的美菱全面薄黑科技冰箱

冰箱(洗衣机),就有一台是合肥造。

家用电器暨消费电子产品已发展成为合肥一张靓丽的名片,合肥成为国内家电品牌最为集中的地区,中国最具国际影响力和国际竞争力的家电制造中心。目前,合肥市已经形成了家电研发、生产、销售、物流及相关配套企业集群的完整产业体系,产业综合配套能力日趋完善,核心配套率达75%,形成了“龙头企业一大项目一产业链一制造基地一产业集群”发展模式。

政策发力助推高质量发展

家电产业是合肥市重要的支柱性产业。围绕“工业立市”战略,合肥在家电产业项目审批、融资担保、土地供应等方面出台一系列优惠政策。

2014年5月,合肥在全国率先推出由1个规定、3个办法和5大政策构成的“1+3+5”政策体系,随后又有了“升级版”,逐年提高对包括促进家电产业在内的支持力度。

2017年,合肥出台促进新型工业化发展政策,重点支持智能家电等在内的战略性新兴产业发展;2018年,合肥市发布《培育新动能促进产业转型升级推动经济高质量发展若干政策》(简称《高质量发展30条》)及

实施细则,这也是产业政策的“4.0版”,目的在于推动产业转型升级,培育发展新动能,促进经济高质量发展。

在多项政策的推动下,合肥加大“三品”战略落地力度。围绕“重研发、填空白、推智能、抓升级”,引导企业学习借鉴海尔、红领发展经验和模式,实施品牌化战略,推行个性化定制,提升供给质量和效率,支持企业研发新品、多出优品,填补安徽省在洗碗机、破壁机、新风机等方面新品空白。

为将政策转化为企业实实在在的福利,合肥加快智能家电、家电企业物流补贴等政策条款的执行兑现。2019年,智能家电方面,共有14个企业的22款智能家电产品和智能家居系统申报补助,申报补助金额2200万元;物流政策方面,各县区审核上报21户企业,拟兑现超7000万元奖补资金。

“智能制造”实现看得见革新

合肥市以家电等传统优势产业为切入点,通过一系列先行先试的举措,强化企业智能制造推进主体地位,全面推行智能制造生产、壮大智能装备规模、加快智能升级产品面市。

“推动高质量发展,高标准引领是关

键。”合肥市通过实施两化融合“百企贯标千企对标”工程,75家企业通过国家两化融合管理体系贯标评定,5家企业被工信部评为“贯标示范”,分别占全国总数4%、5%。2017年12月牵头制定国内首家智能制造《智能工厂和数字车间建设实施指南》地方标准。

敢为人先,一直是合肥家电业发展的真实写照。率先制定实施《合肥市智能工厂和数字化车间认定管理办法》,组织实施“万千百”创新工程。每年组织专家对当年认定企业建设方案评审,每两年组织专家对企业建设成效评估。目前全市累计已建成57家智能工厂、495个数字化车间,其中50%的“数字化车间”从单项应用提升至综合集成阶段,76%的“智能工厂”达到产业链协同应用阶段。

2015—2017年的3年间,经市级认定“智能工厂”和“数字化车间”的21户家电企业,累计投入研发经费5900万元,购置重大自动化生产装备735台套,总价值2.7亿元。

高标准、严要求,让一批家电企业通过智能转型跻身国家级“试点示范”:合肥美的、晶弘电器等5家企业的63种产品入选国家级绿色设计产品名单,占全国入选总数的25.6%;惠而浦、美菱、TCL等企业62个型号产品列入中国家电产品“能效之星”。合肥美菱“智慧冰箱智能制造项目”入选国家智能制造试点示范项目,成为国家级“绿色工厂”;惠而浦“基于WIFI无线通信技术智能家电信息交互系统”入选首批国家级服务型制造示范;荣事达电子电器获批国务院“双创”示范基地等。

在上个世纪80年代初,家电产品一直作为享受型资料进入中国家庭,供需紧张状况使中国家电产业生产发展很快,各地争先上马。但是随着家电普及和红利的消退,城市换代升级潮的来临,真正考验着自主品牌直面市场的韧性。

作为合肥家电产业创新升级代表之一的美菱,凭借全面薄GLS集成技术、水分子激活保鲜技术的横空出世,实现了冰箱特能装好嵌入占地少,同时分子级控鲜,玫瑰保鲜33天,效果可量化展示,让每个消费者都能看得见摸得着产品的革新。

鏖战恶劣环境 “一带一路”咽喉要道安全挺进

■ 韩新亮 吴明

“这里只有两个季节,一个是冬季,另一个是大约在冬季”,这是肃祁项目气候的写照。而在这样的环境下,中铁四局的建设者已鏖战900多个日日夜夜,使海拔4000多米的高原隧道安全掘进45%。

G213线肃祁公路全线62.769公里,项目起点位于甘肃肃南县城北白庄子,终点与青海S215省道相接,是国家“一带一路”上的咽喉要道,建成后将成为甘肃与青海连通的重要通道,对推动两省经济发展具有重要意义。由中铁四局承建施工的肃祁5标15.01公里,包括路基、桥梁、涵洞,其中东山隧道长3639米,项目位于两省交界处,项目地处青藏高原东北部的祁连山脉深处,平均海拔约4000米,属于高寒地区,是G213肃祁二级公路关注度最高、施工难度最大的工程。

由于自然环境和地质条件恶劣,该项目安全风险源较多,施工生产安全管控难度较

大。项目部不断加强标准化管理,严格过程控制,着力在“实”上下功夫。项目进出的主要通道狭窄崎岖,路面宽度仅有4米,加之山上常年积雪,一侧悬崖一侧峭壁,物资转运十分困难。项目部在道路的所有坡面挂设安全防护拦截网,组织人员及时清除坡面松动危岩,在重点交通路段安排专人指挥车辆运行。针对祁连山雨雪天气较多的情况,项目部加大对主要运输道路及易结冰路段的巡查力度,及时通过铲车清道、撒盐化雪、人工铲雪等方式,防止路面结冰打滑,并在路面两侧设置土挡防护及安全警示牌,严防交通事故发生。

随着该项目隧道施工的推进,洞内温度升高,冻土解冻融化,掌子面开挖溜塌现象严重,已支护段变形严重,施工安全风险较大。项目部针对冻土围岩中已悬空的隧道钢架进行了落底施工,钢架支垫不实的用预制垫块和钢板支垫牢固,开挖断面进行支护,及时喷射混凝土,消除现场安全隐患。

安徽首家国家级人力资源产业园运行

■ 李长龙 吴明

11月23日上午,长三角地区人力资源一体化发展论坛暨2019年高校秋季招聘会在合肥举行,标志着全国人力资源市场高校毕业生就业服务周拉开序幕。在当天活动举办地,中国合肥人力资源服务产业园正式揭牌,这也是安徽省首家国家级人力资源服务产业园。

围绕“汇聚人力资本新动能,助力长三角一体化发展”主题,本次活动通过高峰论坛、现场招聘会和网络招聘会三种形式的有机结合,全方位促进区域内人力资源有效配置,助力长三角区域一体化高质量发展。

当天同步举行的2019高校毕业生秋季招聘会上,沪、苏、浙、皖四省(市)及省内16个市公共人才服务机构共同组团参会。来自长三角三省一市的国有、知名民营企业,股份制、高新技术企业以及大中专院校、科研院所等500多家各类企事业单位现场招

揽人才,提供就业岗位2万多个,吸引省内约20余所高校近5000名高校毕业生及各类人才入场求职。

招聘会上人潮涌动,不少企业展台前围满了咨询的求职者。据统计,当天有近3000人与用人单位达成就业意向,最为火热的是本地企业洽洽、联合利华等。

此外,国家级中国合肥人力资源服务产业园也于当天揭牌开园运行。该园位于合肥经济技术开发区锦绣大道与天门路交口,占地75亩,建设8栋单体,总建筑面积12.76万平方米。据了解,这里曾是环冠华生生物工业园的旧厂房,通过产业升级改造,实现了由低效用地向现代服务业的创新园区的成功转型。

作为国家级人力资源服务产业园,中国合肥人力资源服务产业园以“立足合肥市、服务安徽省、面向长三角”为定位,打造完善的人力资源服务产业链,提高人力资源服务供给能力,推动“高层次人才”和“高端人力资源服务业”双聚集。