

第十六届中国创意策划年会在苏州召开



11月23日上午,第十六届中国创意策划年会在苏州国际博览中心召开。

世界华人华商总会会长蒋一诚、联合国教科文组织官员、世界合唱联盟主席郭立明、上合组织原副秘书长王开文、全国青联常委、著名艺术家彭丹等领导和嘉宾应邀出席;中国策划研究院全国各分院的负责人及各省市优秀企业家代表,以及来自国内外的策划大师和经济、投资、金融、管理、艺术等领域的专家学者300余人参加年会。

大师论道,创意无限。年会

以“七十华诞演绎世界传奇,二十春秋传颂智业经典”为主题。在主题演讲环节,围绕创意改变世界的话题,中国创意策划大师、著名品牌广告实战专家罗立,以“不忘初心,让策划人善始善终”的主题演讲拉开了“姑苏论剑”的序幕,中央电视台首席品牌顾问、著名品牌营销战略专家李光斗,“中国搜索引擎第一人”、中搜资本董事长陈沛,阿里集团原副总裁、优联资本董事长王孝华,《中国企业报》集团广东湾区公司董事总经理、澳蓝智康科技集团董事局主席蒋中成,云南省政府参事、云南

大学博士生导师花泽飞分别作主题演讲,引发与会者头脑风暴,博得现场阵阵掌声。

会上,还评选出了20年来为推动中国策划业和智慧经济发展的贡献者,颁发了“中国创意策划大师”、“中国策划行业十大领军人物”、“中国创新策划十大专家”、“中国十大智慧巾帼名媛”、“中国行业策划知名企业”、“中国创意策划金奖”等奖项。

中国创新策划研究院董事局主席沈峰表示,在我国经济社会发展的新的历史时期,策划界也迎来了新的机遇和发展空间。要积极

探索和把握策划的精神实质和丰富内涵,运用策划创新生产力,运用策划引领竞争力,为推动国家发展进步汇聚力量,注入动力。

会上,《中国企业报》集团广东湾区公司总经理蒋中成、中国创新策划研究院总院长陈国庆,分别代表合作双方签署《合作协议》,中国创新策划研究院同时揭牌。

苏州市策划协会、苏州华方传媒文化有限公司、北京红石文博艺术中心、深圳市领航中启加速器产业服务有限公司等单位承办了此次年会。(苏中策)

国资委党委发布第二批“央企楷模”名单

朱坤、刘长令、刘飞香以及兵器装备集团第二〇八所新型步枪系统创新团队上榜

11月15日,国务院国资委党委在京发布2019年第二批“央企楷模”,授予航天科工朱坤、中化集团刘长令、中国铁建刘飞香3名个人,兵器装备集团第二〇八所新型步枪系统创新团队1个集体“央企楷模”荣誉称号。国务院国资委副主任、党委委员翁杰明出席发布仪式并会见“央企楷模”及代表。

翁杰明在会见时指出,在新中国成立70周年、全党上下学习贯彻党的十九届四中全会热潮之际,国资委党委宣传发布“央企楷模”,意义十分重大。各位楷模有的为庆祝新中国成立70周年重大活动作出直接贡献,有的为新中国成立70年来各项重要事业作出突出贡献,是科技报国的带头人、大国重器的创造者,是新时代中央企业的最美奋斗者。中央企业各项事业发展过程中都需要这样的领军人物和先进典型来发挥示范表率作用,引领大家朝着共同的目标不懈奋进。翁杰明强调,国资委和中央企业要掀起学习宣传“央企楷模”的热潮,形成学习楷模、崇尚楷模、争做楷模的浓厚氛围。

航天科工、兵器装备集团、中化集团、中国铁建党委(党组)负责人员,国资委各厅局有关人员,中央企业员工代表和新闻媒体记者参加活动。

人品,锻造精品

——记中铁建设集团基础设施事业部星火站项目经理王伟

于景 苏民

王伟自1998年参加工作以来扎根中铁建设集团,从中铁建设集团项目技术员做起,历任项目总工、铁路总指挥部技术部部长、总经理助理,现任京沈客专北京星火站房工程项目经理。21年来,王伟参建过厦门北站、长春站改工程、合肥南站工程等多个大型铁路站房的建设,他把人生最美好的青春奉献给了中铁建设集团最壮美的事业,身为中共党员,作为站房领域的元老级人物,他把对企业的热爱和忠诚融化在每一次攻坚克难中,苦累无言。

勇担重任,周密策划

2018年8月,曾两次获得中华铁路总工会火车头奖的王伟又带着中铁建设集团领导的信任与重托,担任起星火站项目的负责人。作为北京六大交通枢纽的主要组成部分,星火站合同额28.1亿元、主站房建筑面积18.3万平方米,是中铁建设集团承建的站房面积最大、合同额最高的高铁站房。

在项目进场前期,面对场地移交滞后、春节期间土方外运受阻、现场场地狭小、工期节点紧

等诸多不利因素,他如同一名统领三军的元帅,镇定自若、精细策划,有条不紊地带领项目团队及时调整现场施工组织顺序,调整原计划一、二期分步施工方案,优先将站房B-D轴拨线区域作为施工主线,率先保证完成6月28日拨线工期节点;为了保障出土按时完成,他提出白天土方内倒并协调泛海集团保证内倒堆土场地,顺利完成土方施工。

精心组织,攻克技术难题

星火站单层清水混凝土结构达17.7万平方米,是国内单层面积最大的清水混凝土结构站房。针对清水混凝土浇筑成型后达到饰面级效果的难题,他组织项目部成立了清水混凝土研究小组,经过多方考察,对比分析国内清水混凝土施工工艺及控制要点,深入研究各种模板材料的特性后,柱子采用定型钢模板,梁板整体采用镜面木胶板,圆角采用预拼安装技术,最终确保了清水混凝土成型后色泽均匀、表面光滑的效果。

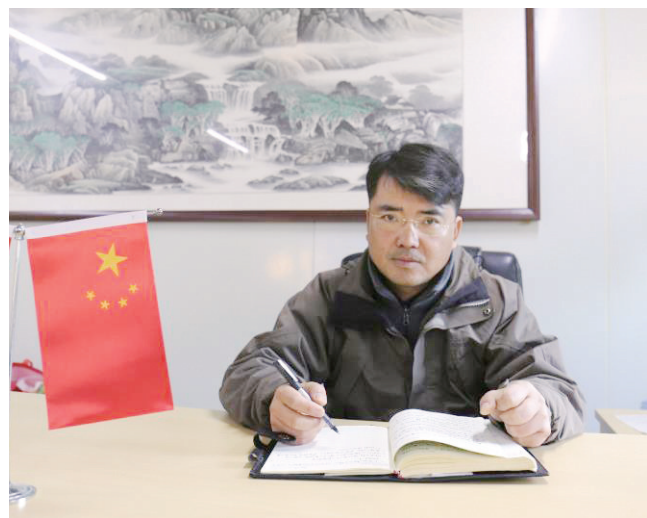
星火速度,期到必成

在星火站施工建设中,在王

伟的影响和带动下,全体员工和工人们争分夺秒,与时间赛跑。凌晨5点半,工人吃饭;6点半12台塔吊以82米/秒的速度爬上塔吊,创造134吊/天的纪录;早上7:20分班前布置会,第一时间布置当天的主要工作。在星火站,喊话代替对话,对讲机半年时间用坏两部;每天两万步奋战在施工现场,半年时间穿坏两双鞋;机械设备高效运转,仅柴油一天就要“喝掉”12000多升。短短两个多月的时间完成了拨线区域全部9万平方米结构,面积相当于12.6个足球场,2019年5月份单月产值超两亿元,以“星火速度”顺利保障拨线节点按期完成,为后续目标节点任务赢得了宝贵的时间。

忠于职守,初战告捷

工作中的王伟就像一名“铁血战士”,斗志满满,似乎每天都有使不完的劲儿,是项目员工赞不绝口的好带头人。他家距离项目部仅有40分钟的车程,但为了保证项目建设,他“三过家门”而不入,24小时吃住在项目部,每天到工地现场,战严寒,斗酷暑,黝黑的脸上只有安全帽带留下的痕迹可以看到他原本的肤色。6月28日,三条既有铁路线



顺利拨入新完工的站房内。当清晨第一趟试运行列车缓缓穿过星火站房时,一向坚强坚定的硬汉禁不住流下了热泪,没有人知道他为了这第一目标节点付出了多少心血,好久没见的朋友见到他总是调侃他白发又增加了些许,沧桑了不少。

言传身教,桃李满园

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。王伟,作为资深优秀的项目经理,无论奋战在曾经的合

肥南还是如今的星火站,他都心怀整个项目,一心扑在生产一线,毫无保留的将所学知识无私地传授给大家。在王伟的影响和带动下,星火站项目部相继涌现出一批优秀的管理团队和业务能手,他们以王伟为榜样,不言苦与累,在按期完成6月28日第一目标节点任务后,又轻装上阵,继续向12月31日第二目标节点“线站成型”奋勇前进。

王伟,以优秀的人品、榜样的力量,影响和带动身边的每一个人,共同锻造又一个时代的精品!