

推进长三角区域高质量一体化发展

中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长 朱宏任



长三角区域百强企业榜单非常有影响力,体现了长三角区域企业的发展力和竞争力。这是长三角沪苏浙皖企联组织以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,联手开展的一体化发布工作,得到了大家的认同和支持。这也是沪苏浙皖企联组织响应党中央、国务院提出的长三角区域高质量一体化国家战略,自今年6月沪苏浙皖企联组织联席会议以来开展的又一个服务企业推进发展的重要举措。

党中央、国务院把长三角区域高质量发展列为国家发展战略具有特别重要的意义,这是党中央、国务院建设有中国特色社会主义现代化强国的战略部署,也是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要举措。作为长三角区域内的企业,尤其是百强企业,

更要成为推进长三角区域高质量一体化发展的领头羊,成为践行创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,加快中国经济发展的先行者。

因此,百强企业以及各种所有制企业,要在服从、融入、践行三个方面凝神聚力,做出积极贡献。

要服从长三角区域高质量一体化发展的国家战略。服从就是一种遵循,要主动按照党中央、国务院提出的要求,在实施国家项目和增强国家实力等关键领域、核心技术等重要方面,去谋发展、想创新、求开拓。

要融入长三角区域高质量一体化发展的国家战略。融入就是一种自觉,要深刻把握党中央、国务院强调的内涵,使企业的发展适应新时代的要求,适应高速增长转向高质量发展的要求,适应转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的要求,为我国建设现代化经济体系做出贡献。

要践行长三角区域高质量一体化发展的国家战略。践行就是一种落实,要有效贯彻党中央、国务院决策的意见,制定切实的发展规划,细化明确的工作计划,把中央的要求化为企业的行动,把国家的战略变成企业的举措,以使长三角区域发展带动整个长三角、带动整个长江经济带和华东地区发展,形成高质量发展的区域集群,成为全国发展的强劲活跃增长极、高质量发展的样板区。率先基本实现现代化引领

区、区域一体化发展示范区和新时代改革开放新高地。

推进长三角区域高质量一体化发展,既是企业改革发展的重要任务,也是中国企联的使命所在。作为企业代表的组织,我们要服务企业、服务企业,也要在服务国家战略上使实劲、出实招、办实事、见实效。在当前我们特别要在推进长三角区域一体化发展上,给予区域和企业更多的支持与更大的助力。

党中央、国务院在长三角区域高质量一体化发展和规划意见中,已经明确提出了大目标、总要求、路线图和时间表,我们要与企业和企业家人一起参与其中,积极支持、鼎力相助,要围绕加快发展先进制造业,推进互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合等方面,提供更加有效的服务。要围绕中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域,提供更有利的政策。要围绕营商环境和改革发展的进程,提供更和谐的氛围。

我们鼓励支持和帮助企业在长三角区域发展中紧扣高质量、描绘工笔画、按下加速键、实现一体化。我们也将参与和支持长三角区域发展中更好体现中国企联的地位和作为,推进长三角区域高质量一体化发展,沪苏浙皖企联组织也是大有可为的。近年以来,在中国企联和长三办的指导和帮助下已经做了不少工作,也召开了专题报告

会、工作交流会等相关活动,最近还将在浙江金华市举行5G产业发展和政策研讨会,应该说,沪苏浙皖企联的工作是有成效的,也得到了三省一市的领导肯定。

下一步的工作对于我们来讲要求更高,任务更重。习近平总书记在第二届进博会开幕式上的主旨演讲和党的十九届四中全会精神,进一步提出了新发展目标和艰巨任务,我们要在服务长三角区域高质量一体化发展中,和服务帮助企业的改革发展中,敢于挑最重的担子,勇于啃最难的骨头,积极主动做好企业想做的事,办好企业家希望我们办的事,使沪苏浙皖企联组织成为长三角区域企业的家和企业家们的家。

面临新时代,我们站在新的历史起点上,必须始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想,和党的十九届四中全会精神为指引,投身和融入长三角区域高质量一体化发展战略,更加自觉地把自身发展与国家使命紧密地结合起来,以产业报国为己任,以加快创新为动力,坚持长期艰苦奋斗,持续提升创造能力,一定能够在实现高质量发展、争创世界一流企业进程中不断取得新的成绩,续写新时代中国企业发展新篇章,为决胜全面建成小康社会,为建设社会主义现代化强国做出新的贡献。

(本文系朱宏任在2019长三角百强企业新闻发布会上的讲话,略有删节,标题为编者加)

2019 长三角百强榜单发布

由上海市企业联合会、上海市企业家协会,江苏省企业联合会、江苏省企业家协会,浙江省企业联合会、浙江省企业家协会,安徽省企业联合会和安徽省企业家协会联合主办的2019长三角百强企业新闻发布会,于11月20日召开。长三角三省一市企联领导、新闻媒体记者和企业代表近百人参加会议。

会上发布了首届长三角百强企业排行榜:2019长三角企业100强、长三角制造业企业100强、长三角服务业企业100强。排行榜显示,2018年长三角百强企业保持平稳健康发展,营业收入、经济效益增长较快,综合实力继续提高。

营业收入保持增长

长三角百强2018年的营业收入总额达到143628.0亿元,增长18770.9亿元,增长率15.03%;平均每家企业营业收入规模达到1436.3亿元。百强企业入围门槛是509.3亿元。营业收入排名前五名的企业是:上汽集团(9021.9亿元),苏宁控股(6024.6亿元),太平洋建设集团(5729.8亿元),中国宝武(4386.2亿元),交通银行(4340.4亿元)。按上榜企业数量计,浙江36家,上海27家,江苏26家,安徽11家;按上榜企业营业收入总量计,上海51962.8亿元,浙江43076.0亿元,江苏38585.1亿元,安徽10004.1亿元。

按企业所有制分,上榜49家国有企业的营业收入合计74805.3亿元,增长率

11.79%;平均每家企业营业收入达到1526.6亿元。上榜51家民营企业的营业收入合计达到68822.7亿元,增长率达到18.76%;平均每家企业营业收入达到1349.5亿元。民营企业的平均营收规模达到国有企业平均数的88.4%,差距11.6个百分点。

长三角百强资产总额合计327221.7亿元,纳税总额合计7189.2亿元,研发费用合计1788.2亿元,员工人数合计418.9万人。

2019年,长三角百强有19家企业跻身世界500强,整体排名比上年有所提高;有133家企业入围中国企业500强,174家企业入围中国制造业企业500强,154家企业入围中国服务业企业500强。

经济效益明显提升

长三角百强净利润合计为5721.7亿元,增长765.1元,增长率15.44%,盈利水平呈现较高上升势头。平均每家企业净利润57.2亿元。净利润排名前5家企业是:阿里巴巴集团(878.9亿元)、交通银行(736.3亿元)、浦发银行(559.4亿元)、上汽集团(360.1亿元)、中国宝武(274.5亿元)。其中,阿里巴巴净利润增长率达到37.12%,保持着快速增长的势头,作为民营企业、新兴产业企业登上首届长三角百强净利润排名第一的位次。中国宝武净利润上升强劲,增长率达到160.72%。交通银行、上汽集团、浦发银行增长率保持增长,增速趋缓,增长

率在4%左右。

长三角百强纳税总额合计为7189.2亿元,比上年增长412.8亿元,增长率6.09%。纳税总额增幅明显低于营业收入和纳税总额的增幅,显示出近年来中央降税政策措施落地后企业税负降低的成效。

发展质量向好

长三角百强的总资产周转率、营业收入收益率、总资产收益率和净资产收益率等资产效率和资产效益指标都有所增长,其中净资产收益率由11.11%提高到11.69%,增长0.58个百分点,保持较好的水平。人均营业收入达到342.94万元,增长率达到8.35%;人均净利润达到13.66万元,增长率达到8.73%;人均纳税总额17.17万元,人均劳动效率和劳动效益都有一定程度的提高。

长三角百强营业收入、净利润增长率明显超过资产、员工人数增长率,产出增幅明显高于投入增幅,反映出长三角百强的产出对资产、劳动投入的依赖度降低,企业发展质量向好。

制造业业绩靓丽 服务业平稳发展

制造业百强各省上榜企业数量是:浙江45家、江苏33家、上海和安徽各上榜11家,分布在27个行业中。

制造业百强2018年的营业收入总额达到90868.5亿元,增长11688.9亿元,增长率14.76%。制造业百强平均营业收入908.7亿元。制造业百强入围门槛是258.1亿元。营业收入前五名企业是:上汽集团(9021.9亿元)、中国宝武(4386.2亿元)、恒力集团(3717.4亿元)、浙江吉利(3285.2亿元)、江苏沙钢(2410.5亿元)。制造业百强营业收入排名前五名的汽车及零配件制造、黑色冶金、化学纤维制造、电力电气设备制造、纺织服装及其他纺织行业集中了51352.2亿元和56.51%的占比,增长率达到14.46%。

服务业百强各省上榜企业数量是:上海40家、浙江26家、江苏23家、安徽11家,分布在31个行业中。

服务业百强2018年的营业收入总额达到67415.8亿元,增长8863.7亿元,增长率15.14%。服务业百强平均营业收入674.2亿元。服务业百强入围门槛是132.6亿元。营业收入前五名企业是:苏宁控股(6024.6亿元)、交通银行(4340.5亿元)、阿里巴巴(3768.4亿元)、太平洋保险(3543.6亿元)、绿地集团(3484.3亿元)。服务业百强营业收入排名前五名行业的商业银行、住宅地产、互联网服务、家电及电子产品零售、保险行业集中了营业收入67415.8亿元和52.40%的占比,营收增长率达到15.14%。