

贵州青场镇:产业兴镇,边陲小镇焕新颜

曾经的青场镇,是贵州省毕节市七星关区一个落后闭塞边陲小镇。如今,这个边陲小镇的交通设施四通八达,产业发展突飞猛进,小镇经济活力四射,群众生活多姿多彩。

环境:旧貌换新颜

近年来,青场镇有效利用七星关区“一事一议”财政奖补资金,美化、亮化、硬化、绿化农村群众生活环境,基础设施建设更上一层楼,让农村旧貌换新颜。

“我们社区文化广场占地3600平方米,今年2月底动工建设,6月中旬建成。”在海寨社区副支书吴道钧的印象里,修村级文化广场是当地群众10多年的期盼。

资金不足,场地受限……建文化广场一直是当地群众可遇而不可求的事。然而,如今不一样了,别的地方能享受的文化服务,海寨社区的群众也能享受,群众茶余饭后不再愁没地方可去。

文化如甘露,滋养一方百姓,润泽一方水土。除了海寨社区,在青场镇别的村,农村文化广场建设同样如火如荼。

走进青场镇新沟村,保洁员黄琼梅正在打扫村级文化广场,她的任务是保持广场干干净净。“为乡亲们提供一个舒适的娱乐环境是我的责任所在,同时我自己也能享受。”黄琼梅乐在其中。

乐在其中,是百姓精神文化生活丰富的体现,是邻里团结、民风和谐的体现,是群众道德修养、素质提升的体现。正如黄琼梅所说的那样,农村文化广场建设,美化的不止环境,更是老百姓的心灵。

新沟村岩脚组村民集中在大山脚下,没有适合建广场的地方,30多户组民自筹筹资向别的组流转了4亩地修广场,还创造性地加入爱国元素,鼓励村民牢记嘱托、感恩奋进。



如今,这个广场俨然成为寨子里的标志性建筑物。不仅如此,村民们还十分注重环境卫生,广场内外、农户庭院、通组路上洁净如洗。

“2017年以来,青场镇开始建设农村文化广场,目前已建成35个,另有13个正在建设,覆盖了青场镇所有村及部分自然村寨。”青场镇财政所长吴跃平介绍,文化广场为丰富农村群众文化生活提供了平台,更为激发乡村振兴活力奠定了基础。

产业:山上建“银行”

一片初建,一片初产,两片茶园成为海寨社区“新宠”。

海寨社区的茶产业,要从吴道钧谈起。吴道钧从2012年开始发展茶叶种植,几经曲折道路和经验探索,2014年他把茶叶种成功了。如今,在海寨社区的一大片山上,吴道钧种植的600亩茶叶已经成型,并带来了可观的产业效益。

“4斤多茶青干了后有1斤,效果好的一亩地能产出80多斤茶青、

20斤干茶叶。”吴道钧说,1斤茶青给予20元采摘费,很多村民通过务工获得收益,一亩地仅茶叶采摘费村民可以收入1600多元。

同时,茶园的产业配套设施也建起来了,不仅修通了贯穿整个茶园的便道,就连村民们中午吃饭的地方也规划好了。村民少了中午回家吃饭耽误的时间,每天至少可以多采一斤茶青。

今年,吴道钧的茶园有三分之一开始采摘,仅茶园附近就带动了40多人稳定就业。

这还不够,吴道钧还将一个人的产业发展成为一个社区的产业。通过合作社形式,2017年10月,海寨社区新建了680亩茶园。

“茶产业是劳动密集型产业,带动就业的效果十分明显。目前,两边加起来一天需要100多人的务工量,盛产以后在清明节前后可带动1000多人就业。”有了经验,吴道钧更有底气带动更多村民在茶产业中分一杯羹。

高山云雾出好茶,生态优势造就产业优势。高海拔、无污染、弱

酸性土壤是产出好茶的首要条件,海寨社区的茶园便是在1800多米海拔的大山上,一年四季有近100天是云雾天气。

“现在市场很大,但我们量还很少。”吴道钧说,青场白茶不愁销,他们正在申请地理标志品牌。

从探索经验到推广技术,吴道钧一路上的坚持换来了海寨社区产业发展的良好势头,也为老百姓创造了家门口就业的机会,还把以前的穷山坡建成群众脱贫致富的“绿色银行”。

发展:活力焕生机

集镇面积不断扩大,配套功能不断完善,集镇经济不断繁荣……青场镇小城镇建设展现出无限活力。

由于建设毕镇高速,沿线的农户需要拆迁安置。现在,青坝社区安置了100多户600多人,作为其中一分子,65岁的吴长兵心里十分高兴:他家8口人,以前房屋还不够住,现在搬进120平方米

的两层式安置房,日子过得比以前好很多。

一边是拆迁安置让群众其乐融融,一边是集镇经济欣欣向荣。

如今,青场镇的新大街已是车水马龙,一片繁荣的景象。青场镇党政办主任吴剑介绍,全镇大小商户总计有1400多家,街上的大型商铺有160多家,就连银行也设了3个点。青场镇每个月要赶10次场,据统计,每一场交易额都在200万元以上。

“大环境好了,我们的生意好做多了。”吴发坤是一家电器店的老板,做了10年的生意,他感慨现在是赶上了好时候。3年前,他把店搬到新街来。新街街道宽敞,停车方便,卫生整洁,人来人往。

“顾客购得舒心,我们卖得高兴。”吴发坤的店里全是品牌电器,他有自己的想法:“做品牌要好做点,投入的钱要多一些,但品牌的東西基本上不用自己推销,客户认可的品牌直接来买,我们只负责送货就好了。”

生意好反映出生活水平的提高,有了钱才有心思去考虑为家里增添电器。在销量上,吴发坤的店平均每个月有10万元的营业额,最高时,他创造了一天销售17万元的记录。

除了群众生活水平的提高,促进青场镇经济繁荣的另一个因素是如今便利的交通。

吴发坤回忆,十年以前,他送货下村走的基本上是泥巴路,生怕把电器碰坏。现在水泥路通到家家户户,送货方便多了。2017年以前,到毕节拉货,大清早出门,晚上一点才把货拉回店里。现在不一样了,高速通了,装好货只需1个小时就从毕节把货拉回来。

如今的青场镇,产业全覆盖、文化全覆盖、基础设施全覆盖、环境卫生全覆盖,小镇魅力无限,动力十足。

(来源:多彩贵州网)

小镇案例

青海茶卡镇:一座“盐”与“颜”托起的特色小镇

“茶卡”系藏语,意为“盐池”,青海省海西蒙古族藏族自治州乌兰县茶卡镇因地处茶卡盐湖北畔而得名。

茶卡,空明澄澈的盐湖印证着自身的变迁。趟过时空隧道,曾经的茶卡走过长久“靠盐吃盐”的路,粗放开采,让全镇的人只能守着盐湖艰难度日。

新理念“逼”出了新路径。随着西部矿业集团和乌兰县围绕茶卡盐湖发展的深度融合,盐产业在传统的粗放式生产经营中脱蛹化蝶。“大青盐”“天然湖盐”等多个品种,让茶卡盐走向了全国、走向世界,也从此拉开了茶卡镇高

速发展的大幕。

茶卡镇镇长吴红雄介绍,借着“大青盐”走红的东风,2009年开始,茶卡小城镇建设开始起步,乌兰县依托项目累计投资7638万元,实施了排水管网系统改善工程、垃圾处理场、集中供暖、幸福路和盐湖路的延伸和升级改造等工程。当时,低压入地,高压架空,路面加宽,对建筑物进行立面整治,茶卡镇才有了城镇的雏形。

吴红雄说,青海省委十三届六次全体会议强调,“在推进新型城镇化的进程中,要处理好人口城镇化与人的城镇化的关系,人口城镇化是出发点,人的城镇化

是落脚点”,要让百姓实现身份的转换,实现就业方式、人居环境、社会保障等等的转变,城镇发展才有意义。

也正是从那时起,大家开始慢慢注意到了茶卡盐湖的“颜值”。吴红雄说,茶卡盐湖的“井喷”热度,让企业和政府看到了旅游开发的机遇。靠着茶卡盐湖的“天空之境”的品牌效应,景区的建设带动起茶卡这座古驿完成了向新型城镇的嬗变。

茶卡镇市场主体从以前的“门前冷落车马稀”,迅速递增到558家,全镇围绕旅游从业商户占到80%以上,直接带动就业逾千人,

间接带动就业3千余人。“景镇联动”和软硬件的巨资投入,使茶卡镇收获了“国家特色小镇”“中国最具文化价值的特色小镇”“全国美丽宜居小镇”等多项国家级桂冠。

“每年七八月份茶卡盐湖迎来旅游旺季,来茶卡镇游玩住宿的人特别多,好多游客都是早早就把房间订好了。一年下来能有三四万元的收入吧,现在的日子越过越好。”茶卡镇巴音村村民姜发菊一边收拾着自己的家庭宾馆的床铺一边高兴地分享着现在的生活状况。

姜发菊2013年和大部分村民一起从茶卡镇小水桥搬到了巴音

村,也从过去的土木房搬进了砖瓦房里。2015年,她和家人商量后,巧借旅游东风,在自家宅院的基础上扩建了两间房,开起了家庭宾馆。

像姜发菊这样的村民在茶卡镇还有很多,他们靠着茶卡城镇的飞速发展,做起了买卖当起了老板,真正实现了身份的变化,向幸福美满的生活又迈进了一大步。

而今,茶卡镇抓住了国家级特色小镇的发展机遇,按照“大茶卡”发展理念,进一步完善了配套基础设施,让城镇服务功能和承载能力不断提升。

(来源:青海羚网)