

专家呼吁:新经济时代应加快直销立法步伐

中国直销立法课题组成立启动仪式暨《中国企业报·流通与消费》专栏上线新闻发布会圆满落幕



座谈会现场



签约仪式

(上接第十三版)

会议上,司法部研究室原主任、司法研究所原所长王公义对于直销立法一事表示支持。他认为,针对现如今直销市场萎靡不振、发展受阻的情况,相关部门应迅速开展工作,推动市场调研,加快直销立法步伐。

全国人大常委会法工委立法规划室原主任吴高盛在会议上发表了相关看法,他说:“直销作为一种销售模式,其本身没有问题,但是在经济市场运作时出现问题,应该归咎于企业的违法行为,而不应该质疑直销模式,应客观看待直销。直销作为一种直接将商品销售给消费者的模式,其根本在于销售产品。实施‘非法集资’、‘APP涉嫌传销犯罪’等违法行为的是那些铤而走险赚黑心钱的违法犯罪分子。随着互联网日新月异的迅速变化,直销模式将

在未来为中国的经济、商品流通市场发挥无法比拟的重要影响。我们须早日将直销立法提上日程,加快直销立法步伐,客观评价直销,彻底解决人们对于直销的误解,解决直销良性发展问题,整顿规范直销市场。”

座谈会上,众多专家对直销市场现状进行了具体分析,发表了相关看法。专家们一致认为,在当下直销市场中,企业从来不可缺少真正具有价值的产品,这些产品为消费者健康带来了积极作用,其与靠“拉人头”的非法传销有本质区别。现如今,随着“区块链”、“物联网”、“大数据”等新技术的应用,“电子商务”、“社交电商”、“微商”等经营模式给商品流通市场带来了巨大冲击。而直销模式根据2005年出台的《直销管理条例》具体内容来看,早已无法适应市场发展需求。因此,要

怀着敬畏市场、敬畏发展、敬畏法律的原则来看待立法一事。积极组织政府部门、直销领域、执法部门等多领域专家联合开展市场调研工作。考察直销企业的发展现状,积极遵循客观发展事实,用符合新时代发展的标准,严肃看待直销企业的规范发展问题。不仅如此,现如今“非法集资”、“微商涉嫌传销犯罪”,打着“区块链”、“虚拟货币”等名义诈骗的违法犯罪现象屡见不鲜,这些新型犯罪问题严重影响着我国金融、经济等领域的发展,甚至违法犯罪分子携资金外逃现象也时有发生,造成资金外流等重大不良影响的问题愈演愈烈。这对于社会稳定发展、我国经济增长等问题带来了不小阻碍,其后果不堪设想,而这一切问题亟待解决,这些经济发展领域的突出问题都加剧了“直销立法”一事早日提上日程的

紧迫性。直销模式进入中国市场发展的二三十年间,为我国增加就业人群、经济增长等多方面带来了巨大作用。产品效果好、质量优的企业在业内也积攒了不少口碑,这一切都离不开直销从业者的共同努力。我们不能一味根据主观旧意识片面地看待直销。随着消费潜力释放、消费升级等流通领域的不断变化,未来直销市场规范健康发展前景会是十分可观的。

本次会议上,《中国企业报》股份有限公司与中国市场学会直销专家委员会就达成战略合作进行签约,这标志着《中国企业报·流通与消费》专栏正式上线。《中国企业报》集团总裁、社长吴昀国指出,“现如今市场上,消费领域许多好的商品找不到合适的客户,相反,有需求的客户找不到好的产品。存在产销渠道不通、各地区消费水

平差距过大、消费者权益得不到保障、维权难等诸多问题亟待处理,这对于消费领域的健康发展带来了巨大阻碍。《流通与消费》专栏的上线将对未来消费领域诸如此类的棘手问题,货币流通、商品流通、直销市场政策解读等多方面内容进行更加细致的报道。我相信,《流通与消费》专栏上线后将引起巨大反响。”

本次会议由中国市场学会直销专家委员会主任艾家凯主持,他说:“本次会议的顺利召开,凸显了中国市场学会直销专家委员会对于直销、消费、新零售、社交电商、货币流通等各领域理论学术研究的重要作用,中国市场学会直销专家委员会将继续发挥自身优势,紧随市场经济共同成长。我们将携手《中国企业报》充分利用舆论监督作用,在引领行业健康规范发展方面做出卓越贡献。”

行业观察



加快直销立法步伐 促进行业规范发展

过去直销牌照申请门槛高、难度大,甚至算得上是一牌难求。自从权健、华林事件爆发后,拿牌企业避免不了监管部门的严加监管。而那些无牌企业甚至是铤而走险赚取黑心钱的违法违规企业却没有受到太大的打击,这严重扭曲了直销行业发展的正确走向。直销行业的规范健康发展需要直销企业和员工始终坚持依法合规和诚信经营。借助“百日行动”的骄人成果,在严打严管直销市场的背景下,明知故犯、破坏行业稳定有序发展的违法企业不敢再铤而走险赚黑心钱,拿牌直销企业更是不敢知法犯法,视直销牌照含金量而不顾。未拿牌照的企业更是严于律己,踏实做事,

注重真正的好产品了。那些想借着直销名头居心叵测,试图赚快钱的企业更是止步于此了。这对于直销行业的发展来说,是全新的一次机会。抓住这次机遇,潜心研发、生产好的直销产品,真正将人民群众的健康问题放在第一位,才是接下来直销行业发展的重中之重。借助这次机遇,迎接直销行业发展的新挑战才是接下来直销市场上所有直销企业要关注的问题。

目前,直销行业中监管不到位的情况也屡有发生,监管体系有待完善。新时代背景下,利用区块链、大数据等新兴技术,建立直销行业信用体系加强监管,或许是未来严管直销市场发展的一

大方向,直销企业一旦妄想铤而走险赚黑心钱,一经发现立刻整治,严惩不贷。

权健、华林事件发生后,许多市场经济学专家深入直销行业调研发现,众多直销企业希望制定《直销法》的呼声水涨船高。互联网时代已经到来,取消区域限制,放开多层次销售是直销企业的迫切愿望。针对这些现象,全国人大代表杨莉就直销立法议案一事,邀请中国市场学会直销专家委员会主任艾家凯作为智囊团成员之一与多名人大代表进行深入探讨,共同撰写“直销立法”议题。大家一致认为,从2005年国务院出台《直销管理条例》以来,至今已有14年之久,客观上已不

能适应市场发展变化的需要,对于当下法律责任、刑事处罚认定上已不符合当下经济社会发展、直销市场需求,为新经济发展带来一定阻力。直销需要发展,但也需要规范。《直销法》出台是为直销模式系统化、法制化稳步发展,规范前行提供理论依据。在今年的全国两会上,杨莉与30多名人大代表将《直销法》议案提交给全国人大并由全国人民代表大会提交至常务委员会,进入立法程序,我们期待《直销法》早日出台,规范新时代背景下直销模式新发展。

针对直销企业发展、市场经济和监管需要调整的法律关系,提出通过直销立法,规范直销,严

格监管,科学监管的《直销法》议案。《直销法》议案的提交响应了今年政府工作报告中提出的“促进多层次资本市场健康稳定发展”的内容,推动直销立法工作是为了适应直销模式的发展,更好地调整规范直销模式发展中的各项问题,应对规范直销行为、合规经营、适应市场需求、加强消费者权益保护、理顺市场监管体制、堵死监管空白区。推动直销立法工作,让监管机构有据可依,有其不容忽视的必要性。推动直销立法,迎接规范直销化时代的到来。《直销法》出台,必将为规范直销产业发展带来新的希望,为市场经济带来蓬勃生机。

(晓编)