



强强对话：企业党建与生产经营如何无缝衔接？

主持人：

《中国企业报》集团社长 吴昀国

对话嘉宾：

兖矿集团党委副书记、董事 岳宝德

中国恒天文化产业投资集团党委副书记 王茂学

北京能源集团有限责任公司党委副书记 李迅

山东科瑞控股集团党委副书记、监事会主席 夏同民

晋煤集团总经理助理、晋煤集团党建研究会常务副会长 谷国兴



岳宝德：化解党建与生产“两张皮”难题

作为基层党委，党建工作必须跟生产经营紧密结合，这是兖矿集团党委面临的最大挑战，也是最大机遇。基层党委党建工作要做好必须解决弱化、淡化、虚化、边缘化的问题，同时还要解决党建工作与生产经营两张皮的问题。我们分别从思路、领导体制、责任体系、保障体系以及考核体系等方面做了一些探索。

第一，我们建立了“两个1%”的保障机制。第一个1%是我们党建的工作经费占职工上年度工资总额的1%，另外一个1%是我们的党务工作干部占干部职工总数的1%。两个1%的保障机制使我们的党建工作有经费支持，有人员和干部去干事。针对党务工作干部晋升天花板的问题，我们也进行了改

革，大大调动了党务工作干部的积极性。

第二，我们建立了“1+1+N”党建工作体系。第一个“1”是每一个党员要联系一个党小组。第二个“1”是每一个支部人员要联系一个党小组。所谓“N”是每一个党员要联系服务N个不同党小组。建立了一个从上到下全覆盖的党建工作保障体系，使我们的党建工作做到了全覆盖。

第三，我们树立了五大党建品牌，使我们有抓手、有制度、有保障，使得我们的党建工作真正做到全覆盖，使老百姓高兴，使干部职工满意。

第四，我们建立了良好的责任考核体系。在干部职工整个绩效考核中，我们党建工作的考核分数占30%，有利于促进我们党建工作的开展。

王茂学：党务工作的春天来了

国有企业党建的提出大概是在1951年左右，它与一个集团、一个企业的党建是密不可分的。

作为一家企业，特别是近几年从党中央到国务院国资委出台了一系列政策和文件，全国党建工作会议在2016年10月10日到11日召开，10月30日党中央和国资委党委就出台了一个《国有企业党建30条》的文件。与会的党委书记、副书记、党务工作者听得很认真，通过传达党建会议精神和国有企业党建30条，工作人员找到了抓手。虽然原来我们的党建工作已经取得了很大的成绩，但是央企也好，地方的国企也好，还有很多困惑。

原来行政工作和党建工作确

实有两张皮的问题。比如我们的文化产业投资领域，也有一部分文化地产，遍布全国各地。有一些项目刚成立的时候，更多的是在当地招聘员工。这些员工来自四面八方，所以，党员组织关系介绍信就开不过来。因为他们对党建工作不重视，意识薄弱。所以说，顶层设计很重要。

这几年我们层层抓落实，针对员工转移组织关系这一条我们下了很大决心，把其党组织关系转移到了我们集团。近年来，随着顶层设计工作的加速，党中央、国务院、国资委出台了一系列政策，使党务工作人员有了工作抓手，工作也好做了，落地更顺利了。所以我说，党务工作的春天来了。

李迅：将党委会前置落到实处

新时代的国企党建，特别是党的十九大以后，国企党建首先要解决习近平新时代中国特色社会主义思想在广大职工干部中入心入脑，转换成企业改革发展的生动实践的问题，这是一个核心问题。

以前的基层党建工作某一个时期确实存在着党务工作代替了党建管理，党建管理代替了党的领导。这是总书记在国企党建会议讲话当中提到的“四化”——弱化、淡化、虚化、边缘化的核心问

题。所以，我们在党建入章程的时候，党委书记、董事长、总经理一律配合，使总书记的讲话部署落到实处。国有企业党的领导法律地位得到了落实，党委会的前置得到落实。

如何让青年在新时期国有企业建设当中理想信念更坚定？这是对国有企业未来发展的忠诚度和人才保障。我们连续搞了五年在企业里面建青年党校。

因为我们的企业发展很快，每

年都有六七名大学生进来，大学生进入企业以后，对国有企业的了解很欠缺，从就业到事业到成长，到为企业发展做贡献是一个过程。所以，我们理想信念的教育要从他们开始抓起。凡是青年党员30—50岁以上的人，一个单位建一个青年党校，党委书记是校长，学制三年，有规划。我们现在有12个青年党小组，一批一批的青年党员都成了生产经营岗位的骨干，走上了领导岗位。

夏同民：党建工作写入企业章程

科瑞集团三个创始人都是中共党员，现在的董事会领导团队90%的人员都是中共党员。党建工作在整个企业里根深蒂固，同时我们也把党建工作写入了企业的章程里。一个民营企业如何开展好党建工作，我是深有体会的。

我们90%的业务都在海外，在57个国家都有分公司和办事处。这些党员都分布在世界各地，我们如何与他们保持密切的联系？我们有一个制度，凡是在海外的共产党员，每月要给党组织写一封思想汇报，汇报你在这

一个月当中有什么样的思想，参加了什么活动。

我们在选择第一批驻外人员的时候，包括总经理、分公司的经理，首先要看他是不是党员，是不是入党积极分子，是不是共青团员。我们在这些方面把好关，建立好一个以党员为组织的，以党员为小组长的团队，开拓市场，不断创新，发挥了党员模范带头作用。

出国以后，我们与大使馆积极保持密切联系，驻海外的大使馆就是我们海外的党委。在

工作当中、学习当中，我们及时地跟海外的大使馆党组织保持着密切的联系。同时我们还和大使馆、党组织建立好反对“台独”、邪教，建立好各种统一战线，使我们的党员在每一个国家、每一个地方都发挥出一面旗帜的作用，党小组成为我们在海外的堡垒。同时在海外，党小组都有一个小小的学习园地，经常组织党员以及入党积极分子、共青团员进行学习，他们在市场开拓、创造业绩等各个方面发挥出模范带头作用。

谷国兴：“三维理论”护航基层党建

晋煤集团通过研究发现，方向正确、载体明确、保障有力这三句话抓住了我们基层抓党建工作的要领，而且这三句话能够对党建工作起到提纲挈领的作用。这三句话和数学上的三轴立体空间概念有相似的地方，为了便于记忆、便于操作，我们把董事长说的三句话总结为“三维党建”工作。

从事了20多年的党建工作，我总认为企业党建工作之所以做得不好，往往有三种倾向。有的基层党组织说工作有方法，也有套

路，但是缺少方向，不知道为谁辛苦为谁忙，最大的问题是政治的统帅作用弱化了。还有一种情况是有方法，也有措施，但是没有严格的考核。由于没有严格的考核，使党建工作流于形式。有的党建工作有措施，也有考核，但是在如何为谁辛苦为谁忙上落实的不到位。所以，我们的党建工作是坚持目标导向与问题导向相结合。

通过今年的研究探索，企业借助于三个月的“不忘初心、牢记使命”的主题教育，强化了企业六

项载体功能建设。通过强化六项载体功能建设，企业党组织的保障力、控制力、凝聚力得到了大幅提升。

举个例子，今年无烟煤的煤价出现了量价齐跌的现象，给集团造成的损失达到20亿。但是随着我们六项载体功能的推进，及时采取了措施，成本得到了大幅下降。所以，尽管煤价下滑，但是我们今年的利润产值不减。今年1—9月份我们实现利润35亿元，产值1300多亿元。

（对话企业介绍详见第九版）