



驻马店十三条新政 鼓励利用外资

近日,河南省驻马店市政府印发《积极有效利用外资推动经济高质量跨越发展的实施意见》。《意见》从四个方面提出13项积极有效利用外资的政策措施,市场准入、财政奖励、用地保障等。

其中,在提升投资促进服务水平方面提出,汇聚多元化招商力量,建立完善产业招商联盟、招商引智智库,推动成立公司化、专业化招商机构,开展委托招商、代理招商等,鼓励政府购买社会招商服务,提升招商活动市场化水平。

对成功引进外资项目的社会组织、中介机构和个人,根据引进项目类型和实际到位金额,可由项目受益地给予相应奖励。鼓励外资并购投资,支持各县区按照市场化原则建立并购信息库,引导区域内企业主动参与国际合作。按照河南省省级招商引资专项资金管理相关规定,积极争取省级招商引资奖励资金,落实对外资新设项目和增资扩产的支持。对新迁入驻马店市的总部企业,根据其驻马店市产业发展、促进就业等贡献大小,由受益财政采取一事一议的方式给予奖励。

漳州东山出台 招商引资激励措施

为贯彻漳州市委市政府“抓大工业、抓大项目”决策部署,透过工业促全局,招商引资促发展,近日,福建省漳州市东山县委、县政府出台了《东山县招商引资激励措施》,鼓励通过委托专业机构、社会力量参与、异地商会以商引商、干部职工投入等方式进行招商引资。

据悉,该激励措施涉及四个方面:一是鼓励委托专业中介机构招商。对于实际投资上亿元的优质生产性项目,按经专业机构审核的实际投资的1%予以奖励,对于实际投资额超10亿元(含)或年税收贡献额超5000万元的项目,可另行一事一议协商奖励办法;二是鼓励社会各界人士通过各种渠道,积极引导境内外资金兴办生产性项目。引荐项目落地投产或运营后,可按每个项目安排工作经费3万元;三是鼓励东山在外商会设立招商办事处。每个招商办事处由县财政安排招商工作经费5万元,每年应引荐项目不少于5个;四是鼓励全县机关、事业单位公职人员(不包括从事招商的工作人员)引荐生产性项目。



更多招商信息
请访问中国招商周刊
网页



提升营商温度 黑龙江打造招商引资“强磁场”

新投用的102台机器人正在生产线上忙碌着,305套新增夹具配合工作人员为新车型达产做着冲刺准备。近日,大庆沃尔沃汽车制造有限公司生产平台改造升级项目实施进入尾声,该项目已累计完成投资7.5亿元,相关新车型将陆续上马,预计新车型投产后,沃尔沃大庆工厂年产值将达500亿元,上缴税收20多亿元。

沃尔沃新项目在大庆落户,不仅没有出现“水土不服”,反而发展得根深叶茂,这是黑龙江省今年以来招商引资增长势头强劲、工作成效卓然的一个缩影。

招商引资惊艳 龙江速度亮眼

年初以来,黑龙江省招商引资工作取得了亮眼的成绩单。诸多指标开门红。今年一季度,全省引进省外资金114.5亿元,同比增长5.2%,新设立外商投资

企业25家,同比增长47.1%,直接利用外资8360万美元。

商业巨头接踵而至。先是阿里巴巴董事局主席马云“首战最东北”,签下合作协议;随后台塑企业总裁王文渊带领经贸参访团到访,短短几天时间就达成共识;再到新希望集团董事长刘永好决定拿出20亿元,在黑龙江投资奶牛养殖、绿色农产品等项目。

利好消息频传。5月9日,哈尔滨深圳产业园区合作协议签约,产业园区于9月1日正式开工,“带土移植”复制深圳体制机制和政策经验,进一步深化深化哈对口合作、创新区域合作模式;作为“最北自贸区”,黑龙江自由贸易试验区获批,标志着全省走向更深层次的改革开放,也再次激活东北振兴的“一池春水”;省政府与中国邮政集团公司签署战略合作协议,将在推进邮政金融服务地方经济社会发展,加快黑龙江跨境电商发展等

方面开展合作。

新一轮投资热潮滚滚,大项目、新项目纷至沓来,黑龙江成为投资兴业新沃土,受到各方投资者的青睐和追捧,招商引资磁场效应已然形成。

打出硬招重锤 提升营商温度

“营商环境就是真金白银”“金杯银杯不如投资者的口碑”。近年来,黑龙江省把营商环境建设工作当成深化改革的重要抓手,通过全面推行“一把手走流程”,全力推进“最多跑一次”,打造线上线下“一张网”,推行政务服务“只进一扇门”,一项项实打实的硬招和重锤不断提升黑龙江营商温度。

今年,与招商引资成绩单实现同频共振的是黑龙江省营商环境改善的时间表和路线图:1月18日,黑龙江省十三届人大三次会议审议通过《黑龙江省优化



十八大自贸区产业布局分析

近日,国务院印发《中国(山东)、(江苏)、(广西)、(河北)、(云南)、(黑龙江)自由贸易试验区总体方案》。随着山东、江苏、河北新设自贸区,我国沿海省份自贸区实现全覆盖;而广西、云南、黑龙江新设自贸区,则让自贸区在沿边地区首次落地生根。至此,我国的自贸试验区达到了18个。

虽然同为自贸区,但18个自由贸易区产业发展各显优势,战略定位也不尽相同。

其中,广东自贸区依托港澳、服务内地、面向世界,将自贸试验区建设成为粤港澳深度合作示范区、21世纪海上丝绸

之路重要枢纽和全国新一轮改革开放先行地。在产业布局上来看,广州南沙新区片区重点建设以生产性服务业为主导的现代产业新高地和具有世界先进水平的综合服务枢纽;深圳前海蛇口片区则建设我国金融业对外开放试验示范窗口、世界服务贸易重要基地和国际性枢纽港;珠海横琴新区片区重点建设文化教育开放先导区和国际商务服务休闲旅游基地,打造促进澳门经济适度多元发展新载体。

而山东自贸区涵盖济南片区、青岛片区、烟台片区。从产业布局方面来看,济南片区重点

发展人工智能、产业金融、医疗健康、文化产业、信息技术等产业;青岛片区重点发展现代海洋、国际贸易、航运物流、现代金融、先进制造等产业;烟台片区则重点打造中韩贸易和投资合作先行区、海洋智能制造基地、国家科技成果和国际技术转移转化示范区。

广东和山东等我国多个自贸区都位于沿海地带,内陆自贸区为数不多,但也有其产业优势。如四川自贸区中,成都天府新区片区重点发展现代服务业、高端制造业、高新技术、临空经济、口岸服务等产业;成都青白江铁路港片区重点发展国际商

品集散转运、分拨展示、保税物流仓储、特色金融等口岸服务业和信息服务等现代服务业;川南临港片区重点发展航运物流、港口贸易、教育医疗等现代服务业,以及装备制造、现代医药等先进制造和特色优势产业。

另外,江苏自贸区侧重促进集成电路、人工智能、生物医药、纳米技术应用等创新产业发展;河北自贸区把雄安新区纳入,并支持生物医药和生命健康产业开放发展;上海自贸区聚焦于深化金融开放创新和有效防控风险的金融服务体系;海南自贸区则以发展旅游业、现代服务业、高新技术产业为主导。