

# 创精品工程,展电建品牌

——中国水利水电第十工程局有限公司成彭、汉彭路改造工程项目部纪实

李炳 耿标

成彭、汉彭路改造工程项目由成彭高速公路彭州入城段改造工程、汉彭路入城段道路改造工程两个子项目构成。均采用BT+EPC模式建设,建设总工期2年,建安费概算投资约5.82亿元。成彭高速公路彭州入城段改造工程起于彭州与新都交界处,止于成彭高速与牡丹大道交叉口,全长约3.5公里(其中主线长约2.8公里),道路红线宽128米,全线采用一级公路技术标准,时速80公里/小时,双向六车道,荷载等级公路I级,沥青混凝土路面,同步配套相关市政等设施。汉彭路入城段道路改造工程线路起于K0+000(位于成绵复线高速九尺收费站附近),止于K3+006.091(牡丹大道和汉彭路交叉路口),全长约3公里,道路红线宽90米,全线采用一级公路技术标准,时速80公里/小时,双向六车道,沥青混凝土路面,同步配套相关市政等设施。项目部在项目经理王勇的领导下,始终以“一次创优、过程创优、内实外美、品质一流”为目标,全面贯彻“安全防范精细到位,质量管理精益求精,环境保护精心操作”的管理方针,致力于打造优

质、精品工程。

## 披荆斩棘 勇攀高峰

成彭、汉彭路改造工程项目部团队是一支以“80后、90后”职工为主的年轻团队,项目部全体人员继承中国水利水电第十工程局有限公司优良传统,发扬艰苦奋斗、勇攀高峰的精神。

新建收费站广场路基填筑面积约6万余 $\text{m}^2$ ,填筑高度平均约3m,填方共计15.4万 $\text{m}^3$ ,工期2个月。填筑面积大,工程量大,工期紧,且填筑完工后紧接施工路面结构层,以及收费站管理用房等建筑物,土方填筑无预留沉降期,故路基土方填筑质量要求高,质量管理难度大;收费站广场平整度控制难度大。通过项目严格技术与质量管理(如严格按碾压试验成果施工、采用强夯等补强措施、严格按“三检制”、成立质量管理领导小组、开展QC活动等),收费站已通车运行近三年,未发现路面及房屋等建(构)筑物沉降、裂缝等质量问题,收费站广场地坪至今雨后未出现积水现象。

作为目前四川省内已通车高速公路中单体规模最大的钢结构

收费站,新建收费大棚网架施工编制了专项方案,选择整体吊装方案,在地面组装架体,有效减小高空拼装难度,选择技术精湛的持证焊工作业,测量人员进行实时检查,确保架体的组装质量。通过采用有限元模拟计算、3D建模模拟手段确定吊装点,确保了吊装过程中网架变形在允许范围内,一次吊装到位。在施工时段仅2月的情况下,确保了网架钢结构施工质量符合规范及设计要求,且通车运行3年未发现质量缺陷。

## 标准管理 树项目特色

项目深入推进工序工艺流程和安全文明施工标准化建设,将精细化施工落实到每一个环节,认真贯彻上级单位关于安全标准化工地建设的文件精神,严格按照施工安全生产标准化进行施工,强化组织领导,完善安全标准化体系,落实安全生产责任制,施工现场的各项安全管理规定逐级落实到位。尤其是加强对深基坑、高支模、暗挖施工等危大风险源的安全管控力度,严格按照专家评审方案施工,杜绝安全事故的发生。项目部多次组织专家和



成彭高速公路彭州入城段顺利通车

彭州市交警大队对项目部全体职工和工人进行安全教育培训,做到“人人心中有安全”。在2015年12月份的示范工地评比中,成彭高速公路彭州入城段改造工程、汉彭路入城段道路改造工程分别被彭州市交通运输局评为“施工安全标准化工地”。

## 精益求精 促施工质量

“百年工程,质量第一”,“质量才能出效益”,这是成彭、汉彭路改造工程项目经理王勇一直坚守的原则。项目部成立质量管理小组,落实质量保证体系,完善质量管理制度,严格执行“三检”制度、“首件验收”制度和样板先行制度,以“零缺陷”为管理目标,实行“谁验收,谁负责,拍照留影”的方式,在过程中管控,严格把控每一道工序。2018年成彭高速公路彭州入城段改造工程被中国电建集团评为中国电建优质工程奖。

## 科研创新 获优秀成果

项目部在保证施工安全质量的同时,还注重科研创新。其中《成彭、汉彭项目管道闭气实验应用》、《成彭高速项目收费大棚网架结构施工工艺》分别获得公司2015年、2016年度科技进步奖,同时《扬尘施工用喷水除尘装置》于2018年2月14日授权实用新型专利,专利号:ZL201721094222.X。项目“路虎QC小组”的《提高沥青混凝土路面平整度一次验收合格率》QC成果荣获2019年度四川省优秀QC小组活动成果“一等奖”,同时获得中建协QC小组活动II类成果。

天府蜀国,王勇团队胸怀大志,年轻有为,在建设成彭、汉彭路改造工程项目征程中,继承和发扬“自强不息、勇于超越”的企业核心精神,克服万千困难,多次得到上级部门的褒奖,在彭州创造了十局速度,树立了十局声誉。

... 欢迎订阅2019年度 ...

中国企业报

《中国企业报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主办的面向企业和企业家的全国性经济类报纸。自1988年创刊以来,不断发展壮大,历经三十多年风雨,始终站在雇主的立场,传递企业的声音,致力于全方位、多层次地开展有关企业改革、管理、创新的宣传报道,剖析企业案例,聚集企业热点,传播先进管理经验,推动企业全面发展。《中国企业报》以“面向企业,为企业服务”为办报宗旨,是中国企业新闻资讯的窗口和经营管理的交流平台,是为地方经济发展、产业园区招商、特色小镇建设和营商环境优化服务的专业化智库型传媒。

2019年度《中国企业报》为每周一期,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期4开24版。全年定价:288元/份。

【订阅方式】

- ①请直接与中国企业报社发行部联系订阅事宜
- ②请到当地邮局进行订阅 邮发代号:1-128 国内统一刊号:CN11-0029

社址:北京海淀区紫竹院南路17号 邮编:100048

【订阅热线】010 68735792 68701057

