

# 寻找适合中国的通航产业发展之路

通用航空业作为国家“战略新兴产业体系”，能否与区域经济融合是其发展的关键。“十二五”以来，通用航空与地方经济耦合互动的脚步从未停歇。从摘取工业桂冠上明珠的飞机制造，到家家户户开飞机去上班的飞行社区，都是通用航空中国化融合路径的探索。

与欧美国家百年通航发展不同，我国通用航空处于后发追赶状态，其发展路径取决于国外发展经验和国内社会土壤。欧美强大的航空工业与我国的GDP政绩观、产业升级压力碰撞便产生了通航园区热潮，美国便捷的低空飞行与国内城市的地产经济、城市开发思维结合又催生了各类飞行社区。

当历史的接力棒传递到新型城镇化下的特色小镇，必将为通用航空留下浓墨重彩。国务院《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》、住建部等《关于开展特色小镇培育工作的通知》鲜明指出了产城融合、生态宜居、功能联动、文化传承等特点，这与通用航空属性的高度契合，带来了各界对通用航空特色小镇的想象与厚望。

## 特色小镇与通航产业高度契合

历经十几年发展，以浙江部分地区为代表，已形成一批初具规模的特色小镇，为理论研究提供了样本。

特色小镇作为新型城镇化的伴生物，体现了发展方式由求快到求好、由重量到重质、由只看GDP到注重综合收益的转变。特色小镇既不是行政区域的概念，也不是产业园区的概念，是“小城镇大发展、小区域大平台、小空间大集聚、小载体大创新”的产城融合新思路，这也是特色小镇区别于传统的园区、新城模式的核心。特色小镇的产城融合，包括三个方面：

一是产业根植。不同于产业园区将上下游企业形成地理区位上的聚集，对特色小镇而言，“聚合”只是第一步，更重要的是上下游企业的互动、同游企业的互动和产学研的互动，通过多维互动建立企业的合作网络，形成聚集动力与机制，最终达到产业优势源于地方、地方竞争力来自产业的水乳交融状态。

二是人地协调。区别于传统“造城”带来的“鬼城”、“睡城”，特色小镇的最终目的是人的城镇化。这首先要以产业带动就业、就业聚集人口；其次是加强优质中心城区公共服务的延伸；第三是包容对接历史文化遗产，不搞推平重建，而是最大限度地保留、挖掘、利用、开发。

三是尊重市场。大包大揽、一家之主式的强政府开发模式，已被时代所抛弃。在特色小镇建设实践中，政府定位要从全能型



向有限型转变，坚持市场化运作，凸显企业主体地位，发挥企业在特色小镇建设中的主力军作用。

特色小镇的这些产城融合特点，与通用航空业的属性高度契合：

1)从世界看，考察发达国家通用航空发展历程，其普遍路径可概括为：服务工农效率提升—个性便捷交通方案—旅游救援产业融合—制造驱动的增长极—城市发展新形态。以通用航空引领人的城镇化，特别是各类飞行社区是目前已知通用航空发展的最高阶段。

2)从我国实践看，“十二五”时期的发展证明，脱离地方实际的各种通用飞机制造基地、通航产业园区、通航飞行小镇，产业孤立、人气不足、盈利困难，一片片仍处于荒芜状态。而能够服务和融入经济社会发展的，如农垦喷洒、电力巡护、海上石油、飞行培训以及近年新兴的低空旅游，已经涌现出不少成功案例。

3)从行业自身看，作为一个强带动的行业，通用航空每年为美国贡献0.6个百分点的GDP，其中90%都依赖综合经济带动。根据对我国通用航空经济贡献的测算，直接产出和综合带动之比为1:8.24。带动的前提是关联，要实现通用航空的强带动，关键还是产城融合。

## 成功的通航小镇各具特色

### (1) 建德航空特色小镇

建德航空小镇，规划面积3.57平方公里，建设用地面积1.39平方公里，是浙江省首批79个特色小镇中唯一的通用航空特色小镇，2016年获批国家通用航空低空旅游示范区、国家级航空飞行营地，是全国第一个基本成型的通用航空特色小镇。

建德航空小镇以发展“通用航空运营”和“航空主题乐园”为切入点，传播航空文化、营造航空氛围、集聚通航人气，逐步发展并

形成航空制造、航空服务和航空休闲旅游等通航全产业链，奋力打造“通航产业浙江样板、省级航空特色小镇、国家级通航综合示范区”。

在注重产业打造的同时，秉持生产、生活、生态融合发展的理念，按照“四位一体”要求，以产业为核心，加强与文化、旅游、社区的融合，努力打造宜居、宜游、宜业的生活品质小镇。

在文化传承上，立足原国家冶金部直属横山铁合金厂厂区，进行工业遗址保护与利用，在航空旅游产业体系打造中，保留横钢记忆、盘活横钢遗产，对原厂房进行保护和利用，拓展旅游项目，设立横钢纪念馆，在项目设计上体现横钢元素等。

在旅游发展上，立足于航空旅游和温泉资源，整合周边旅游产品，以智慧旅游为引领，按照5A级景区标准进行建设，重点是在横钢区块打造以航空休闲体验为主题特色的航空乐园，包括室内航空体验中心、户外航空体验项目（低空旅游体验及热气球观光等）、航空博物馆以及航空元素的旅游服务项目、培育和植入与航空相关赛事活动等。

在功能配套上，小镇内设有城镇社区——横山社区，生活气息浓郁，配套有幼儿园、小学、高校等教育设施。按照生活宜居的方向，积极推进生态廊道和生态绿地建设，努力构建成熟的区域内及区域外围生态保护体系。目前，小镇拥有公共文化设施面积2.19万平方米、公园4个、绿地面积4.4万平方米。

截至目前，小镇累计完成固定资产投资33.99亿元，与通航相关的特色产业占比71.93%，入驻企业达773家，实现税收2.5亿元。

(2) 荆门爱飞客航空特色小镇  
荆门爱飞客航空小镇属于一类通用机场，是中航工业通飞公司与荆门市政府联合打造的首个通用航空综合体项目。2016年10月，荆门爱飞客航空小镇成功入选全国首批特色小镇；2017年

1月，荆门市成功入选全国首批26个国家通用航空产业综合示范区。

依托通用机场，荆门爱飞客航空小镇以航空运营服务为依托，以航空培训和航空体验为特色，以通用航空器研发与制造为基础，以完善的配套服务保障，打造机场运营核心组团、航空服务组团、科技研发及文化创意组团、特色旅游组团、航空居住组团五大组团。

飞行大会、通航会是荆门爱飞客航空小镇的一大特色。2016年荆门爱飞客飞行大会，吸引29万人次进场观演，接待客商435人次，签约通用航空和装备制造项目37个，总投资近330亿元。

依托中航工业特飞所，荆门爱飞客航空小镇积极发展军用浮空器、民用浮空器、载人观光系留气球等浮空器及水陆通用飞机产业，60吨重载飞艇、载人观光飞艇、AG50轻型运动类飞机等一批拥有自主知识产权的通航产品正积极研制中，一批通用航空器、无人机研发制造项目即将上线生产。

发挥荆门特色，以荆门通航等企业为基础，积极开拓水上低空旅游等项目，建设飞行体验中心、跳伞基地等航空主题项目；成立荆门爱飞客海陆空国际影视中心，建设影视拍摄、体验和旅游观光于一体的航空文化影视基地；与院校合作建立创业实习基地，开展飞行员、空乘和地勤人员培训，吸纳和凝聚国内外高端通用航空技术及管理人才。

## 通航特色小镇强调大融合

特色小镇可以成为通用航空实现产城融合的有效路径，但通用航空并不适合所有的特色小镇。针对浙江建德、湖北荆门通用航空特色小镇案例，总结其发展的共性特征，可以提炼出通航特色小镇的发展条件。

### (1) 产业基础

考察住建部两批合计172个特色小镇和浙江首批79个特色小镇的产业选择，继承与基础是共同的关键词。分析美国成熟的通航小镇、飞行社区案例，其共性特点也是先有飞行活动，由此在小区域内实现良好的通用航空生态后，最后进行居住及城镇功能的关联开发。

就我国而言，发展通用航空特色小镇，有机场、有飞行、有空域是基本的前提。特色小镇区别于传统产业园区和新城的关键点，就是摒弃了“造产业”或“造城”的思维，强调生产、生态和生活相融合，最终目的是人的城镇化。从零开始发展通用航空固然可敬，但动辄几十年的培育周期，并不适合本轮特色小镇的发展要求。

### (2) 城镇条件

随着时代的发展，健康已经成为人民群众的主要诉求。要实现人的城镇化，工业型、重污染的产业园区对于吸引、聚集和留住各类人才而言苍白无力，环境优美、生态宜居是建设特色小镇的首要条件。

绿色、集约、协调，不搞大拆大建，是特色小镇的另一要求。因此，通用机场及伴生的特色小镇以围绕在区域中心城市周边150公里范围内为宜，太近容易受到大型机场空域、人口稠密区等对飞行的影响，太远不利于道路、市政等大型城市公共服务的自然延伸。此外，对于大型废旧厂区、湿地湖泊等，可以进行深度开发。

本轮特色小镇的开发，强调与文化旅游资源的结合，如浙江要求特色小镇内均按照3A级景区建设，实践中浙江的多数特色小镇均拥有4A、5A级景区。依托景区，发挥通用航空消费属性，开展低空旅游项目将进一步提升景区品质，支持小镇旅游目的地的建设。

### (3) 资金支持

通用航空特色小镇的建设，既涉及通用机场改扩建等投资，也有不少市政工程项目，需要大量资金。同时，通用航空业在我国仍处于起步阶段，许多项目需要资金扶持。因此，以政府资金撬动企业和社会资本，组建产业基金为行业发展保驾护航成为各航空特色小镇的共同做法。

除自筹资金外，利用目前国家对特色小镇建设的支持政策，可申请政策性资金拓宽渠道。上例中建德、荆门均已获得国家开发银行低息、长期贷款，有效支持了特色小镇建设发展。

通用航空特色小镇，不应是面子工程、政绩工程，也不是升级版的“飞机+别墅”，它最终面向的是产业的升级和城市的升格。因此，我们有必要厘清通用航空特色小镇从哪里来和到哪里去的问题，避免重蹈轰轰烈烈的运动风潮，真正找到一条适合中国通用航空发展的道路。

(来源：前瞻产业研究院)