

把握新时代文化脉搏 促进企业高质量发展



(上接第一版)

一、坚持文化自信,勇于担当作为

习近平总书记指出:“坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信,说到底是要坚定文化自信,文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。”文化自信不会凭空产生,而是根源于坚定的理想信念、生长于高远的使命追求、凝结于自觉的责任担当。企业坚持文化自信,就是勇于承担时代赋予的使命和责任,塑造贡献社会、造福人民、关爱职工、保护环境、诚实守信的企业文化,在服务经济社会发

展、科技进步、民生改善的过程中,体现自身价值,实现可持续发展。

新中国成立以来,特别是改革开放以来,我国企业之所以能够快速发展壮大,取得巨大的发展成就,其中一个重要原因,就是把自身发展的具体目标融入国家和民族的伟大梦想,在经营环境风云变幻的洗礼中初心不改,淬炼了铁人精神、两弹一星精神、载人航天精神、高铁精神等,为企业发展攻坚克难提供了强力支撑。中国运载火箭技术

研究院心怀“建设航天强国”的“航天梦”,用航天“三大精神”激发奋斗力量。中国石化建立了“公众开放日”沟通平台,以“创新、绿色、民生”的企业形象赢得了社会尊重和公众点赞。鲁能集团、娃哈哈集团把党建与企业文化建设纳入同一工作体系协同推进,扎实开展理想信念教育。“不忘初心,方得始终”。企业面对复杂的市场环境,要坚定文化自信,牢记创业初心,勇于担当作为,始终保持高度的战略定力和正确的发展方向。

二、坚持改革创新,提高供给质量

创新是引领发展的第一动力,从根本上决定着国家的综合实力和国际竞争力。拥有一批世界领先的优质企业,是发达国家的重要标志,也是国际产业竞争博弈的关键所在。党的十八大以来,我国创新驱动发展战略大力实施,成果丰硕,天官、蛟龙、天眼、悟空、墨子、大飞机等重大科技成果相继问世,一些重要领域已跻身世界前列,创新实力得到明显提升。但是,同建设创新型国家和世界科技强国的目标相比,我们还存在着诸多问题。目前我国企业仍存在大量低端低效环节,2018年我国高技术制造业增加值仅占规模以上工业增加值的13.9%;从创新能力看,科技创新对企业发展的支撑不足,2017年我国规模以上制造业企业研发投入强度仅为1.14%;欧盟最新的工业研发投入报告显示,全球研发投入前50的企业中,我国仅有华为一家上榜。培育优质企业,提高供给质量,既是我国参与国际竞争、适应国内消费升级的迫切需要,也是建成社会主义现代化强国的必然要求。

放思想这个总开关,拿出改革创新的精神和魄力,敢于破除阻碍改革发展的制度藩篱,善于用新思路解决新问题。改革创新精神是一种伟大的时代精神,发展先进文化要充分体现时代精神。企业坚持改革创新,就是树立与时俱进、锐意进取、勤于探索、勇于实践的精神风貌,聚焦创新驱动,弘扬科学家精神、工匠精神、企业家精神,营造良好的创新创业环

境,发展新技术、新业态、新模式,形成新的增长动能和发展路径。格力电器“掌握核心技术”的自主创新文化,吉林化纤以“五种精神”为基础的创新文化,小米集团“真诚·热爱”、“以用户为中心”的米粉文化,徐工集团的“大器文化”,中航工业西飞的“两客一匠”精神,都是新时代企业改革创新优秀成果,为广大企业提供了示范借鉴。

三、坚持以人为本,厚植优秀文化

人是生产力中最活跃的因素,是企业的第一资源。企业实现高质量发展,关键在人。企业文化不是抽象的口号,而是深刻的理性认知和具体的实际行动,它只有转化为企业中广大员工的情感认同和行为习惯,体现为共同的愿望、信心和意志,才会具有强大的生命力,成为企业发展取之不尽、用之不竭的力量源泉。

企业坚持以人为本,就是把人的发展作为企业发展的着力点,注重把握员工需求,创新企业文化建设方式方法,深化企业文化宣传教育,使优秀文化有机融入企业经营管理的各方面,扎根于人才培养、使用、激励、保障的全过程,引导员工把正确的文化

认知、自觉的文化养成、积极的文化实践紧密结合起来,将其渗透到员工点点滴滴的作风中、干事创业的激情里,持续增强员工的获得感、幸福感和安全感。南方电网通过“幸福南网”移动平台传播南网文化,大岷集团长期开展“家”文化建设,营造了员工的精神家园。中国石油将融媒体先进技术融入廉洁文化建设。五粮液集团用廉洁文化为“二次创业”保驾护航,涵养了风清气正的工作风尚。国网江苏电力把集团核心价值观转化为具体的行为信条,华能糯扎渡水电厂把集团文化转化为人才文化等分支文化建设,确保企业文化落地深植员工行为。

四、坚持开放包容,实现融合发展

开放是企业提升国际竞争力的必然要求。实践表明,世界一流企业无一不是在全球激烈竞争中通过优胜劣汰形成的。尽管当前国际上保护主义、单边主义抬头,但经济全球化和产业分工协作是不可逆转的大趋势。我国企业实现高质量发展,重要途径就是紧紧把握经济全球化、共建“一带一路”带来的发展新机遇,大力实施“走出去”战略,积极探索同各国、各种产业形态、各类所有制深度合作、融合发展的路径与模式,加快培育国际合作和竞争新优势。在这过程中,不管是企业并购、跨国经营,还是产业合作,都不是简单的资本、技术和市场的结合,而是各方价值观念的交流、碰撞与融合。企业是否具有开放的文化思维和包容的文化气度,很大程度上决定了企业融合发展的能力、广度和深度。

企业坚持开放包容,就是在合作中秉持共享机遇、共谋发展的基本原则,既坚守根本又尊重不同地域、企业和所有制的文化多样性,以世界眼光和战略思维兼收并蓄、博采众长,寻找利益与理念的契合点,培育共同的情感、

理想和精神,推动建立紧密的行动共同体、利益共同体、命运共同体,实现各方和谐共处、合作共赢。中国兵器集团北方公司作为兵器行业国际化经营的主力军,在国际化经营过程中,落实“共商、共建、共享、共赢”理念,推动文化融合和跨文化管理,实现了从“走出去”向“融进去”的转变。国家电投在合并重组过程中系统创建“和文化”,南京钢铁集团在混合所有制改革以后大力培育“合创文化”,怡亚通公司以“共赢文化”指导构建供应链商业生态圈,推动企业实现了融合发展。

今年是中华人民共和国成立70周年。70年的成就,离不开我国广大企业的贡献。中国特色社会主义进入新时代,广大企业要自觉肩负起推动经济高质量发展的重任,继续保持艰苦奋斗精神,努力提高企业文化软实力,勇当经济发展的领跑者、社会和谐维护者、优秀文化的传承者,以企业发展的新气象和新作为,来纪念这个具有伟大历史意义的时刻,在全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标的征程上再创新的辉煌!



大会现场