



招商方法论 环境好项目优 宿迁打造招商大平台

签约项目26个,协议总投资158亿元。这份在7月3日举办的2019宿迁(深圳)投资环境说明会上拿到的“成绩单”正是江苏宿迁深入开展“项目建设突破年”活动,推进“项目增速强发展”的鲜活注脚。

2019年以来,江苏宿迁全面掀起新一轮招商引资热潮,为推进高质量发展“六增六强”落地见效提供强大动力。上半年,全市共新签约项目206个、计划投资1338.9亿元,其中10亿元以上项目39个、协议投资895.18亿元,外资项目13个、计划投资9.95亿美元。宿迁用这样一组数据,勾勒出招商引资硕果累累的景象。

“168”体系 释放招商活力

4月10日,宿迁(深圳)投资环境说明会,签约28个项目,协议总投资205亿元;4月29日,宿迁(北京)投资环境说明会,签约30个项目,协议总投资282.77亿元;5月8日,2019运河品牌电商大

会,签约36个项目,计划总投资327亿元;6月26日,宿迁(西安)投资环境说明会,签约22个项目,协议总投资120.8亿元……2019年以来,宿迁市上下围绕“项目增速强发展”要求,凝心聚力、招大引强,招商引资的脚步更快、步子更大,全市招商引资者的足迹遍布大江南北。

招商引资是经济发展的“生命线”,是宿迁实现高质量发展最重要的支撑。宿迁优化顶层设计,全面升级招商战略,构建了“168”招商体系,“1”为设在宿迁市商务局的招商引资领导小组办公室;“6”为北京、上海、深圳、西安、武汉、重庆6个区域专业招商局;“8”为分别设在相关部门的8个招商服务中心。

今年年初,宿迁市出台了《2019年宿迁市重大招商活动方案》,编排了全市重大招商活动31场,其中境内招商活动23场,外资招商活动8场。同时,各县区围绕自身产业特点,共计编排招商活动180余场。

“下半年,我们将着力打造招商引强的‘大格局、大平台、大环

境’,进一步搭建知名的区域招商大平台,进一步营造‘五最五优’营商大环境,不断提高投资贸易便利化水平。”宿迁市商务局局长朱长途如是说。

督查跟踪 加快项目转化

透过宿迁上半年招商引资成绩单的数据分析发现,全市新签约项目数、协议投资额,分别增长32.9%、98.3%;达到开工条件项目数、协议投资额,分别增长44.2%、61.5%,项目引进数量、规模均实现较快增长。

2018年,宿迁市委、市政府恢复了对外资工作的考核,全市各地招商引资的工作主动性明显增强,重视外资的氛围愈加浓厚。2019年上半年,新签约外资项目13个,协议投资9.95亿美元。

“我们加强对招商成果的督查跟踪,梳理编排进展迟缓的项目,特别是对10亿元以上大项目以及去年未达到开工条件的项目,按照节点盯紧抓牢,加快项目转化。”宿迁市商务局开发区处处长

王晖说,将推动更多的建设项目尽快从“纸上”落到“地上”。

打造招大引强 “强磁场”

“选择到宿迁投资,就是看好这里巨大的发展潜力和良好的投资环境。”深圳仙之宝食品有限公司董事长魏艳超一语道出了众多来宿迁投资兴业的客商心声。

招商硕果的取得得益于宿迁优越的营商环境。当前,宿迁正加快建设全省营商环境最优城市,致力于打造“五最五优”营商环境,即政策最优、成本最低、服务最好、办事最快、群众满意度最高。

市行政审批局进一步优化提升宿迁政务服务网功能,推行移动掌上办事,推动更多不见面事项“指尖点”“掌上办”;全市人社部门搭建2019年“六增六强”就业创业“春风行动”“民营企业招聘周”等载体,为企业推荐用工8万余人次……一流的营商环境,正形成招大引强“强磁场”。

(来源:宿迁网)



如何打造“五低成本”投资环境?

一个好的投资环境,应该具有相对低的税费成本、低融资成本、低物流成本、低要素成本、低制度性管理成本。重庆市原市长黄奇帆表示,“五低成本”投资环境,主要是解决产业的发展基础问题,是事关地方政府长远发展后劲问题。如何打造“五低环境”,形成独特优势,不能靠血拼、更不能蛮干,要靠智慧和逻辑。

一是低税费成本。对高科技产业实行15%的企业所得税率,是国家的一项重要政策。然而,许多地区没有落实到位。降低税费,看似会减少税

收,实则是企业税负降低之后,发展能力增强,反而把税基做大,最终结果是税收总量增加。

二是低融资成本。解决融资难、融资贵的关键,是要把金融系统的融资结构,包括银行信贷、直融融资和非银行这三者之间的比例调整得科学合理,总体控制在银行信贷占50%、直接融资占35%、非银行占15%,这样是比较合理的。

三是低物流成本。物流成本在我国占GDP比重太高,地方政府应主动作为把它降下来。从社会宏观层面看,建设综合交通枢纽、实施路桥费改革、率

先取消高等级公路收费、解决内陆通关问题等,都极大地降低了企业物流成本。从产业组织层面看,通过实现进项物流、出项物流和保税物流“一体化”,大幅降低了企业物流成本。具体看,还要优化货运结构,加大铁路这个我国主要的货运系统运输力度,要推动综合交通物流枢纽与物流园区布局相互衔接,要多措并举降低交通物流费用。

四是低要素成本。包括劳动力、土地房产、水电气等各类要素成本。人力成本是企业用工成本的“大头”,企业发展最宝

贵的人力资源,劳动力资源很充足,企业用工非常稳定,工人流失率就不高。低土地房产成本是一个地区重要的竞争力,高地价、高房价会逼走一些企业。

五是低制度性管理成本。要坚持通过简化审批手续、落实负面清单管理提高办事效率、降低制度性管理成本,同时要着力建设好开发区、保税区、自贸区等开放设施,这些制度性基础性要件对城市的运行效率和区域地位具有重要影响,有了这些要件就会成为区域乃至国内国际的门户和口岸,经济发展才会积聚更多动能。



山东重奖 核心技术知识产权项目

近日,山东省财政进一步优化整合资金,聚焦知识产权创造、运用转化、运营服务全链条,通过直接补助、保费补贴、风险补偿等方式,大力培育具有自主知识产权企业,助力山东“春笋行动”落地见效。

对企业首件授权发明专利,择优给予申请费代理费每件最高1万元资助;鼓励企业开展海外知识产权布局,对企业申请国际专利(PCT)给予每件1万元资助,对获得国外授权发明专利的给予每件每个国家2万元资助,对同一件发明专利在多个国家获得授权的,可最多按5个国家给予10万元资助。

对认定的重点领域关键核心技术知识产权项目,每项给予100万元的经费支持。对引进吸收并成功转化实施高价值专利的企业,给予每项最高100万元的奖励;对收储运行新旧动能转换高价值专利500件以上的服务机构,择优给予每家最高200万元的经费补助。

支持知名知识产权服务品牌机构入驻,对省内获得“全国知识产权服务品牌机构”的给予奖励;对收储运行新旧动能转换高价值专利500件以上的服务机构,择优给予每家最高200万元的经费补助等。

温州重点培育 五大战略性新兴产业

日前,浙江省温州市发布《温州市培育发展五大战略性新兴产业行动计划(2019—2021年)》,该计划以数字经济、智能装备、生命健康、新能源智能网联汽车、新材料等五大战略性新兴产业为重点,加快推进产业高端化、规模化、集群化发展。2021年,五大产业力争实现总产值5000亿元以上。

从行动目标来看,该计划提出未来三年,温州企业竞争力应得到新提升,五大战略性新兴产业链条进一步完善,集聚形成一批拥有核心技术、创新能力突出、市场竞争力的领军型、高成长型企业。新增培育百亿级新经济龙头企业5家左右,新增“隐形冠军”和“单项冠军”企业50家以上,新增高新技术企业1200家、科技型中小企业5000家以上,力争新增培育上市企业15家;五大战略性新兴产业领域,年产值超50亿元、20亿元、10亿元的骨干龙头企业分别达15家、30家、100家。

根据计划,到2021年,温州产业规模将再上新台阶,五大产业力争实现总产值5000亿元以上、年均增速保持在15%以上,成为国民经济的重要支柱产业。



更多招商信息
请访问中国招商周刊
网页