



精准扶贫 公益广告

6月27日,在重庆市巫山县曲尺乡柑园村,一场盛大的“2019中国·重庆第三届巫山脆李采摘季”开园仪式举行,让地处三峡库区腹心,坐落在长江边的巫山一次次成为世人关注的焦点。

近年来,巫山县始终践行“绿水青山就是金山银山”的生态发展理念,以农业供给侧结构性改革为抓手,结合立体性气候特征,实施“低山种柑橘、中低山种脆李、高山种烤烟药材干果”差异化产业发展,走出了一条生态优先、绿色发展的新路子。尤其是拥有“中华名果”美名的“巫山脆李”,成为了广大群众脱贫致富增收的“致富果”。



采摘脆李



脆李挑回家



销售脆李

(本版图片由巫山县委宣传部提供)

巫山脆李华丽转身成“生态宝贝”

——巫山脆李产业走出生态优先、绿色发展新路子

种上“摇钱树”,成生态宝贝

汉水波浪远,巫山云雨飞。

巫山县位于神奇的北纬30°附近,气候条件适宜,雨量充沛,四季分明,非常适合种植脆李。

巫山脆李在唐宋时期开始种植,距今1000多年历史。经过长期实践,农户掌握了种植脆李的先进技术。

2007年,巫山县大力开展品种提纯选优试验工作,采用DNA条形码分子鉴定的方法进行脆李良种特征序列分析,于2016年通过了重庆市农作物品种审定委员会专业鉴定。

随即,巫山县农业、林业部门依据中国科学院检测分析报告,一同划定适宜种植范围,将全县海拔175米—1000米的适宜区域确定为“脆李种植区”。重点打造“一带三片”,即:沿江沿河示范带和官渡—抱龙—铜鼓、巫峡—两坪、福田—龙溪“三个示范片”。

巫山脆李果子脆甜、开花好看,效益可观,村民们都愿意种。

目前,全县23.5万亩脆李全部进入丰产期,可年产脆李30万吨,实现产值30亿元以上。脆

李种植遍及22个乡镇135个村,形成了县级有万亩示范园、乡镇有千亩示范片、村社有百亩精品园的规模。

2018年,巫山脆李品牌估值达到13.41亿元,重庆市将巫山脆李作为主推的三大水果之一。如今,巫山脆李产业不仅是巫山县践行“绿水青山就是金山银山”的生动实践,还成为广大贫困群众脱贫致富的“摇钱树”。

截至目前,全县脆李种植23.5万亩,种植户达5万余户,其中贫困户9108户29549亩,2018年进入丰产期10.7万亩,实现产量8.5万吨,产值8.1亿元,带动2.6万人精准脱贫。

让更多的农户吃上乡村旅游饭。

夏日巫峡满眼绿。巫山县曲尺乡,每年六七月份,万亩脆李进入挂果期,青油油的果实缀满枝头。曲尺乡因发展时间早、品质好,有50余户村民依靠发展脆李年收入超过10万元,带动671户建卡贫困户摘掉“贫困帽”,其中村民彭德贵家,每年销售脆李的收入达20万元。

目前,脆李产业已带动全县的贫困户创业和就业人员达2万余人,实现乡村旅游综合收入8.4亿元。

健全产业链,摘掉贫困帽

针对鲜销市场吸引力不大的次果,巫山县着力引进大型食品生产企业推动脆李深加工,让农副产品就地“一产”转“二产”,延伸产业链,提升附加值。

依托全国水果商网络,巫山脆李已远销福建、北京、上海、广东、香港等地,走向全国。会展销售“发力”,利用农交会、西洽会等大型交易平台,推出巫山脆李。每年在重庆、成都、嘉兴、广州、北京、烟台等地举办推介会,组织本

地种植大户、销售团队对接拓展销售市场。

围绕“农旅”融合示范项目建设,巫山县全力打造“江南百里李花长廊”和“江北千顷李庄”两个大型乡村生态旅游景观,助推巫山县全域旅游发展。

春天李花艳三峡,昔日荒山坡成为名副其实的花果山。据介绍,巫山县已连续两年成功举办“中国李乡·三峡花海”李花节,累计吸引游客200万余人次,发展乡村旅游2000余家,

打好品质牌,与国际接轨

巫山县属亚热带季风性暖湿气候区,历年平均气温18.2℃,全年无霜期320天左右,相对湿度68%,常年有效积温在全市排位靠前,平均年日照总时排名全市第一,造就了巫山脆李独特的甜脆口感。

巫山脆李又名巫山大李子,其果肉为浅黄色,肉质致密,纤维少,汁多味香,质地脆嫩,营养丰富。各种维生素丰富,富含多种氨基酸,抗氧化剂含量高,有养颜美容、润滑肌肤的功效,是“可以吃的化妆品”。

2015年,巫山脆李成功认定“国家地理注册商标”,先后被评为“中华名果”“全国优质李金

奖”“农产品地理标志商标”和“重庆市十大农产品区域公用品牌”,巫山县先后荣获“中国脆李之乡”“全国优质李生产示范基地县”。在2019年3月举办的“我最喜欢名优农产品”评选活动中,巫山脆李位列全国第10位、西南片区第2位。

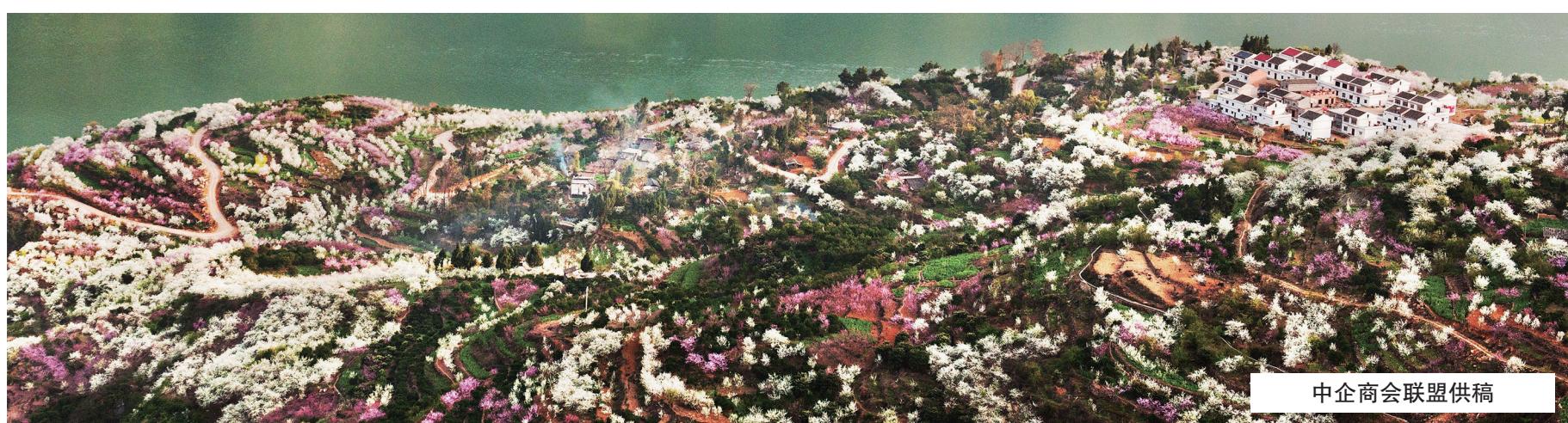
为深度挖掘巫山脆李文化、生态内涵,赋予巫山脆李独特的品牌价值体系,构建故事化、人文化、社群化的品牌形象,巫山县以“内控质量外塑形象”的方式,不断创新和输出品牌成果,实现价值独特、形象夺目之目的。

如今,巫山县已拥有“巫山红叶”“三峡猕猴”“巫山脆李”三个“生态宝贝”。下一步,巫山



巫山脆李全新包装

县将不断巩固和完善“中国脆李之乡”这块金字招牌的内涵和外延,做实巫山脆李产业基础、做优巫山脆李产品质量、做强巫山脆李公共品牌,让巫山脆李走向全国,走向世界。



中企商会联盟供稿