

第十二届全国政协经济委员会驻会副主任石军：

优化营商环境的三个着力点



石军

“放管服”改革存在哪些矛盾和问题呢？李克强总理在全国深化“放管服”改革、转变政府职能电视电话会议上讲的非常清楚。他指出：一些政府部门仍然管了很多不该管的事，监管不到位和监管乱作为并存，公共服务存在不少薄弱环节，一些部门和单位办事手续繁琐、随意性大，群众和企业不满意。从调研情况看，国务院放权的力度比较大，但各级监管的措施跟不上、优化服务的效果更不尽如人意。许多同志说：中央起跑快、中间多障碍，最后一公里，效率出不来；还有同志讲：口号喊得响，行动不对号，遇事绕道走，难题无人解。

为什么会出现放的多、管的差、服务不理想这样的状况呢？具体原因是有些干部怕负责任、怕犯错误、怕受处分，根本原因在于官僚主义和形式主义作祟。现在看，要改变这种状况，需要在坚持简政放权和加强监管的同时，切实加大优化服务力度。一要按照习总书记重要指示，坚决革除官僚主义和形式主义；二要制定优化服务的具体标准，严格执行落实标准的责任制度；三要注意消除基层干部的思想顾虑，使他们轻装上阵搞好服务。

第二个着力点：尽快落实“竞争中性”原则

改革开放以来，我国时常出现“国进民退”或“国退民进”的争论，这两种说法都不科学。从国

有和民营发展的实际情况看：不是“国进民退”，也不是“国退民进”，而是“国民共进”。真正存在的突出问题是，对国有经济没有实行“竞争中性”原则、对民营经济没有做到与国有经济同等对待。深圳市原市委常委、副市长张思平同志列举了资源配置上的七个不平等，主要包括：具有网络性质的自然垄断资源、以土地开发利用为主体的自然资源、与市场准入有关的重要行业的特许经营权、政府掌握的投资资源和庞大的产业基金。这些资源由政府直接配置给了国有企业，民营企业只能从市场上获得所需资源。这种资源配置上的巨大反差，才是国有与民营不平等竞争的主要症结，才是优化营商环境所要解决的根本问题，才是落实“竞争中性”原则的关键所在。

竞争中性的内涵包括：企业经营形式、成本确认、商业回报率、公共服务义务、税收中性、监管中性、债务中性与补贴约束、政府采购等8条标准。执行8条标准的目的是只有一个，就是要确保国有企业与其他所有制企业平等竞争。其实，我国提出的让市场发挥资源配置的决定性作用，让所有市场主体都能够平等使用生产要素，公开公平公正参与市场竞争，同等受到法律保护这几句话，也体现了“竞争中性”原则的主要精神。可惜的是，我们没有真正落到实处，没有明确提出“竞

争中性”原则，没有全面落实国际公认的8条标准。

2018年，人行行长易纲同志在G30国际银行业研讨会上指出：为解决中国经济中存在的结构性问题，我们将加快国内改革和对外开放，加强知识产权保护，并考虑以“竞争中性”原则对待国有企业。在此之后，国务院国资委的负责同志也多次讲到坚持所有制中性原则，为了促使国企加快形成灵活高效的市场化经营机制，国资委还加大了对国企授权放权力度。现在看，明示贯彻“竞争中性”原则，全面落实国际公认标准，已经成为优化营商环境的当务之急。

第三个着力点：扎实推进营商环境国际化

当今世界处于政治、经济、社会调整百年未有之大变局，当今中国处于经济体制和发展方式双重转型之大变局。在这样的大背景之下，我们应对大变局尤其是特朗普政府对我国的全面遏制，最根本的任务是搞好经济双重转型，最有力的反制是全面扩大对外开放，最迫切的行动是推进营商环境国际化。

5月11日下午，重庆市原市长、中国国际经济交流中心副理事长黄奇帆在中国营商环境研讨会上，明确提出了经济制度和规则开放的八大要点，这就是：准入前国民待遇、负面清单管理、知识产权保护、生态环境保护、劳动者

权益保障、竞争中性、取消外贴、全面开放应开放领域。黄奇帆同志所谈八大要点，正是我们推进营商环境国际化的重点所在，我们应该逐一对标、先行试验、尽快推开，以营商环境的国际化倒逼国内营商环境的优化创新。

面对世界“百年未有之大变局”，美国对国际规则的霸凌行为是“合则用，不合则弃”；我们中国应以时不我待的精神和勇气，积极推动WTO改革，抓紧引入FTA国际营商环境标准，努力实现我国与国际规则的基本接轨。过去，我们常讲：一定不能让中国的火车跑到外国的轨道上。现在，我们应该讲：一定要让中国的火车跑到外国的轨道上，一定要让外国的火车跑到中国的轨道上，一定要让各国的火车在地球村奔跑起来。这是因为，只有我国和其他国家的火车都在相同轨道上跑起来，才能搞好“一带一路”建设，才能加快人类命运共同体构建！

以上所讲：政府优化服务、企业平等竞争、国际规则接轨这三个着力点，是优化营商环境的重中之重和当务之急，我们一定要抓紧抓好，一定会抓出大的成效。

（本文根据石军在第五届“一带一路”园区建设国际合作峰会暨第十六届中国企业发展论坛营商环境峰会上的发言整理，未经本人审阅）

中国煤炭地质总局党委书记、局长赵平：

优化营商环境 促进企业高质量发展



赵平

举办论坛之机，广邀各界来宾，再议营商环境，可以说是对优化营商环境的又一次有力助推。

改革开放40多年来，我国各类经济主体从小到大、由弱变强，成为推动经济社会发展的重要力量。在此过程中，各地区只要市场活跃、发展强劲、经济发达、社会清明、人民群众生活富裕的，无不是自身优良的营商环境所创造的。进入新时代，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，营商环境的优化，对每一个市场主体更显重要。总局作为一家有着66年历史的中央企业，肩负着为国家找寻能源和粮食化工矿产，以及参与生态文明建设的重任，早已摒弃了粗放型单一发展模式，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“诚信人本 和谐共赢”的价值观，制定了“11463”总体发展战略，提出了打造“地质+”的产业体系，致力于建设“透明地球”“美丽地球”“数字地球”的战略愿景，希望积极发挥央企作用，践行新思想，展

现新作为，为营商环境的优化和生态文明建设，发挥国家队与主力军作用。

如何营造良好的营商环境，激发企业主体活力和社会创造潜力，为实现高质量发展打下坚实基础。在此，我站在企业角度抛砖引玉，与大家分享几点看法。

一、坚持法治思维，是优化营商环境的保障。良好的法治环境是市场经济的内在要求，也是社会良性运行的根本保障，更是企业充分施展拳脚、专心谋发展的必要条件；良好的法治环境，对于企业来说，意味着市场规则的公正透明，稳定可预期的经营前景，聚精会神抓好改革发展的信心与恒心。我们深知这一点，因此对所有规范营商环境的法律法规，我们力争用好、用足，贯彻落实依法治企，成立法律事务部及风险管控部，大力推动合规体系建设工作，确保企业的经营依法合规。

二、处理好监管与市场的关系，是优化营商环境的前提。处理好监管和市场的关系，是经济

体制进一步优化的核心内容，在经济运行过程中，政府应更好起到引导市场的作用，简化企业相关审批程序，提高政府部门效率，通过平台搭建、土地、税收优惠等政策倾斜，以及加大对高污染、高耗能企业的处罚监管力度，进一步为绿色产业提供发展支持。同时，作为企业自身，也要减少高污染、高耗能、违规经营等无效成本，引导资本、技术等优势资源发展绿色产业，提高绿色产业竞争力，履行好社会责任，实现自身的健康可持续发展。

三、开发产业新动能，是优化营商环境的核心。只有坚持质量效益优先，才能培育发展新动能；只有切实转变发展方式，才能有效推进供给侧结构性改革，实现营商环境的可持续优化。从经营角度看，影响企业竞争力强弱的一个是创新要素，再就是交易成本。近年来国家出台了一系列简政放权政策，对市场准入进行优化，国务院国资委近日又印发了授权放权清单，其核心目的都是

为了营造良好的营商环境，培育壮大我国产业发展新动能。对全社会来说，这些举措不仅进一步释放了发展潜力，推动产业新动能的开发，也使企业能够轻装上阵，更好参与市场竞争，集中精力谋发展。

四、鼓励创新创业，是优化营商环境的抓手。经济的活力依托于产业和企业的发展，而企业的活力在于主动依靠产业优势，利用市场机制，大胆创新创业，提升自身核心竞争力。同时，优化营商环境也是实现高质量发展不可或缺的力量，良好的营商环境是吸引力、是创造力、更是竞争力，也能激励企业创新创业，赢得最大的发展生机，实现各类经济主体的百花齐放。经济有了新活力，也必将对优化营商环境起到有效支撑作用。我们也希望各类协会、智库等非政府组织，积极搭建优化营商环境的沟通平台，为实现高质量发展发挥组织、引导、协调等重要作用。

（下转第九版）