

# 政产学研融合发展 探索红色文旅创新模式

王凌霄

红色旅游是在传承红色文化的过程中兴起的,作为政治工程、文化工程、富民工程和民心工程,是传承红色文化的有效载体,而红色文化是红色旅游的核心和灵魂所在。在新时期如何通过发展红色旅游传承红色文化,加强国民教育,净化社会风气,坚定社会主义信念,提升国家软实力,这是一个紧迫的现实课题。

红色旅游同时也是政府、企事业单位党建、团建的生动课堂,是不忘初心、永葆本色,加强党建的重要载体,是青少年传承红色基因、弘扬红色精神的生动课堂和重要载体,激发革命老区人民自豪感自信心的重要载体,是国际社会了解中国共产党为人民艰苦奋斗历史的生动窗口,是保护红色遗产遗存的重要载体。目前,红色旅游已经成为旅游消费的新增长点,成为革命老区发展新引擎,释放了巨大的经济效益,已成为我国旅游业的重要组成部分。红色旅游不仅形成了红色旅游经济,而且带动综合消费和其他产业发展。这些年已形成了一批市场吸引力强、经济效益好的红色旅游目的地。

红色旅游市场快速发展,综合效益逐步显现。从2004年开始,国家先后发布和实施了三期红色旅游发展规划纲要。随着多个红色旅游利好政策陆续发布,红色旅游市场得到快速发展。爱国主义和革命传统教育呈现大众化、常态化趋势,红色旅游的规模和热度不断攀升,逐渐成为民众出游的重要选项。据有关数据统计,自2015年至2017年,全国红色旅游累计接待游客34.78亿人次,综合收入9295亿元,足见红色旅游对政治效益、社会效益和经济效益的影响愈发明显。

在全域旅游推动下,红色旅游需求稳定增长,市场规模逐渐扩大,呈现大众化、常态化趋势。红色旅游信息报送系统数据显示,2018年上半年,18个重点城市和436家经典景区游客接待量超过4亿人次,同比增长4.83%,综合收入同比增长5.73%。根据中国旅游研究院与中国电信联合实验室发布的数据,游客重复体验红色旅游景区比例较高,2018年上半年,红色旅游游客人均游览1.05个经典景区,复游率达到32.44%。红色旅游以短期休闲度假为主,2018年上半年,参与红色旅游的游客一次出游在外平均停留时间3.38天,海南、西藏、四川、广西、青海、贵州、重庆、福建、北京、甘肃等十省市的红色旅游游客停留

时间最长。红色旅游已经成为游客出游的重要选择,拥有广泛的受众覆盖面和良好的群众基础。

由于红色旅游所蕴含的时代特殊性,红色旅游景区与文化、创意和科技的融合创新对年轻游客形成较强吸引力。红色旅游游客群体年轻化趋势日益明显,游客平均年龄为35岁,80后、90后、00后逐渐成为红色旅游的中坚力量。红色旅游的游客群体低龄化特征日渐突出,以父母带孩子感受红色氛围群体居多,尤其是80后父母更愿意携带“10后”小朋友到访红色旅游胜地,了解革命历史文化。红色经典景区接待14岁及以下游客数量占接待总人数的12.65%,特别是法定节假日和寒暑假,14岁及以下人群数量明显增多。北京奥林匹克公园、南京大屠杀遇难同胞纪念馆、广安邓小平故里等经典景区以及广州起义烈士陵园、南京雨花台烈士陵园、石家庄西柏坡纪念馆等爱国主义教育基地均深受14岁以下游客青睐。爱国主义教育基地、国家A级景区、全国重点文物保护单位尤其受青少年喜爱。2018年上半年,上述三种类型红色景区接待14岁及以下游客群体比重分别为52.98%、56.45%和41.67%。青少年群体参与红色旅游的比例逐渐上升,对历史文化的记忆认同和情感认同也逐渐增强。

红色旅游承载着优良的革命传统和

伟大精神,大多数红色景区通过纵向比较历史数据和静态展示历史遗存,引导广大党员干部群众和青少年感受革命历史文化,接受革命传统教育,升华爱国情感。数据显示,爱国主义教育基地的游客接待量占据了红色旅游的半壁江山,是接待青少年、党员干部爱国主义和革命传统教育的主要场所。在党和国家重要节事活动期间,企事业单位、院校干部职工前往纪念馆、博物馆、烈士陵园、展览馆等红色旅游景区参观学习活动明显增多。寒、暑假期间,学生研学教育实践需求旺盛,半数以上的研学旅行包含红色旅游目的地,或融入红色文化元素,丰富了研学旅行文化内涵。红色旅游已经成为国内研学旅行的重要组成部分,是爱国主义和革命传统教育、红色文化传承的生动课堂。

国民旅游诉求正在从美丽风景转向美好生活,游客在出游过程中比较看重出游品质,对文化、体验、休闲、品质的旅游需求更为迫切,对红色文化的展现形式有了更高的要求。红色旅游景区与当地文化、餐饮、休闲等旅游业态融合度越来越高,与商业中心距离较近的景区逐渐成为游客休闲的好去处。

为此《中国企业报》集团联合广泰资本积极探索多元化发展路径,积极筹备成立中国企业红色文旅研究院,为政产学研进一步融合创新发展做出新的探索。

## 我心中的牛



《水墨牛》

关玉良,1957年生,国家一级美术师。结业于中央美术学院国画系,深圳大学艺术学院教授。在国际上成功举办个人画展30余次,团体展50次之多。多次获国内外大奖,走遍30多个国家,讲学、交流。关玉良是一位世界“新艺术”的探索者和苦行僧;他是一位行踪神秘、性格古怪的艺术狂人;他是一位我行我素、天马行空的血性男儿;天空的高度赋予了其卓越的才能,于是他醉着生命,生命也醉着他。在他岁月的河里流淌的是饱满的色彩,在他生命的路上涌动的是丰裕的情感,色彩与情感共同涌动出了这位“重量”与“无常规”交融的艺术家。

关玉良保持着一位艺术家原有的纯粹和赤诚。在他对绘画语言不断地探索和追求中,找到了具象和表现之间契合自己心境的平衡点。他的作品题材多样,意蕴或精微或宏大,笔法或动或静,或放或收,厥状不一,而沉郁顿挫之气,溢出毫素之外。他以一位当代艺术家对材料的敏感和领悟,在探索性尝

试中走向纵深,作品呈现出多种丰富的形式风貌,创作主旨则是对社会及人性进行反思批判和深感焦虑的人道主义精神。

关玉良的作品,很大程度上是他的胸臆的申喻与表达,在墨彩作品里,关玉良于平面里求纵深,并基本采用构成、半抽象的方式来组成它的画面肌理,那由颜色分解而又组成一体的各种块面,亦木亦石亦土,同时又非木非石非土;细辨又确可识人是人,物是物,山是山,整个画面静穆、强悍、神秘而不张扬。这是作品灵性的体现,更是艺术家对生活、对人性、对人类、对社会的理解。

关玉良所绘制的《中国牛》则冲破了传统水墨画冲淡蕴藉、中庸平和的审美趣味,注入了现代精神,是表现性的、意象的,在具体和抽象之间,画风雄浑苍劲、浓烈奇异、神秘怪诞。如果说中国传统的水墨画是意境淡雅的田园诗,那么,关玉良的水墨画则是悲怆苍凉的边塞诗。红牛树立的形象就如同艺术家强大的东方诗意的至高标志。 (李佳丽)



中国人不但勤劳智慧,更有能量,还有坚硬的角……从公牛的眼睛里,我看到中华民族的光芒!

——关玉良



《中国牛》