

知名外交官、中国裁军大使、联合国前副秘书长沙祖康：

中美贸易摩擦对中国企业的影响



沙祖康表示，打多久？从“底线思维”来说，至少准备5—10年；影响有多大？这要看企业经营的业务，要看企业和美国的联系有多广、有多深，需要企业家好好评估。

5月31日—6月1日，以“高质量发展——绿色经济与全球合作”为主题的2019（第九届）全球绿色经济财富论坛在北京国家会议中心举办。在本届论坛上，知名外交官、中国裁军大使、联合国前副秘书长沙祖康就中美贸易摩擦问题发表了演讲。

谈到中美贸易摩擦到底会打多久，对中国企业的发展会有哪些影响，应该怎么办时，沙祖康表示，第一，打多久？这个问题只能请特朗普先生来回答，估计他不会回答。从“底线思维”来说，要做长久的准备，至少准备5—10年；第二，影响有多大？这要看我们企业经营的业务，要看企业和美国的联系有多广、有多深。这方面还有直接影响和间接影响的问题，需要企业家好好评估；第三，应该怎么办？具体我不知道，因为我没办过企业，也不懂。这方面，可向任正非先生学习。

关于中美贸易情况，沙祖康举例说明，以苹果手机为例，假设卖一部iPhone能够挣100元，从美国进口配件在中国制造的苹果手机再出口到美国，中国只

赚了2元辛苦钱，美国赚了98元，一进一出都算贸易额。我们要求买美国的高技术产品，美国一直不卖，只想着卖给中国大豆和波音飞机。所以，贸易顺差是结构性问题，不关利益分配的事。

沙祖康指出，美国说中国是“小偷”，中国不可能通过“偷窃”，把中国“偷”成世界第二大经济体。在英文里“贸易”是“trade”，就是交换，美国用一些非敏感技术换中国的市场，双方都是自愿的，又何来强迫？今年4月15日，美国国务卿蓬佩奥在美国德州农工大学的公开演讲中的原话是，“我曾担任美国中央情报局(CIA)的局长。我们撒谎、我们欺骗、我们偷窃。我们还有一门课程专门来教这些。这才是美国不断探索进取的荣耀。”美国从当年比他发达的英国和后来的苏联、日本等到底偷了多少黑科技，蓬佩奥心里一定有本账。否则，他又怎么教他的部下呢？但我还是认为，今天美国是世界唯一超级大国，美国的经济、科技、军事等都遥遥领先中国几十年，他的超级大国地位肯定不是靠“偷”来的。

沙祖康强调，中国应由谁来领导，用什么制度，走什么道路，只能由中国人民说了算。用“行话”说叫内政。联合国宪章说，不能干涉内政。美国的国内法只能在美国境内适用。中国老百姓常说，“家家有本难念的经。”我觉得，中美两国还是先把自己“家”里的事处理好为要。别把自己的麻烦往别人身上推。否则，一方面，要忙着搞自己窝里斗，同时，在外面还要忙着四处树敌。到头来，容易搬了石头砸了自己的脚。

世界正在发生百年未有之巨变。“变”是正常的，不变才是怪事。“巨变”意味着巨大机遇，也意味着巨大的挑战。当下，中国首先要考虑的是，如何正确应对好中国面临的巨大挑战。沙祖康认为，是福不是祸，是祸躲不过。我们对自己的理论、道路、制度、文化有自信。中华民族当有这份自信。这份自信是中华民族通过几千年来的努力、探索、实践，甚至牺牲建立起来的。只要14亿中国人民团结一心，坚定不移地听党话，跟党走，聚精会神、认真贯彻落实党中央

的各项部署，坚定不移地搞好改革开放，努力把自己的事办好，同时在力所能及的条件下，为全人类的和平、发展事业不断作出自己的贡献，我们一定会化巨大挑战为巨大机遇。

沙祖康表示，对于中美贸易摩擦，他完全支持中国政府的立场。他说，第一，我们不愿打；第二，我们不怕打，你想打多久，中国就陪你多久；第三，中国是打不烂，拖不垮的；第四，中国随时准备重新谈判，前提是美方要有诚信，相互尊重，平等相待，互利共赢。

沙祖康预计，中美双方不认真过几招，美方不吃点苦头，很难收手。在这方面，主动权在美方，我们只能顽强应对。他表示，我们工具箱的东西不比美国少。因为现在的中国，已经不是晚清时候的中国，更不是80年代签订“广场协议”时的日本。他还建议大家看一看中央电视台正在播出的《伟大的朝鲜战争》，以及《环球时报》单仁平先生在5月20日发表的述评——《经济战线的“上甘岭”将是别开生面的》。

(璐璐综合整理)

《中国营商环境》《中国招商》《中国园区》《中国小镇》 四大融媒体周刊隆重推出

【订阅信息】

《中国企业报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主管主办，以企业和企业家为报道对象的中央级媒体，是国务院国资委系统最重要的新闻信息平台，是为地方经济发展、产业园区招商、特色小镇建设和企业经营发展服务的专业化智库型融媒体。

《中国营商环境》融媒体周刊、《中国招商》融媒体周刊、《中国园区》融媒体周刊、《中国小镇》融媒体周刊均为《中国企业报》旗下的电子出版物，由《中国企业报》专业团队编辑出版。

每个融媒体周刊每年订阅价格9800元(自订阅日起一整年)。每周一期，全年约50期，以PDF形式发送给单位邮箱或指定微信。

邮箱：zhiku@zqcn.com.cn

【订户权益】

以上融媒体周刊一经订阅，订户即享有如下权益：

1. 赠送同期《中国企业报》纸质版一份。
2. 融媒体周刊不定期免费刊登订户单位介绍及企业动态信息。
3. 订户单位可不定期向融媒体周刊供稿，周刊编辑部根据稿件质量择优刊登，并选择优秀稿件在《中国企业报》全媒体进行刊发报道。以上稿件一经采用，按相应标准给予稿酬。
4. 订户单位有权免费参与由《中国企业报》举办的各种沙龙、论坛等会议活动，并优先推荐参与《中国企业报》举办的各种评选及榜单发布。
5. 订户单位在《中国企业报》上发布广告，享有优惠政策。

【汇款信息】

单位名称：《中国企业报》股份有限公司
开户银行：华夏银行北京车公庄支行
单位账号：10282000000248270

【融媒体周刊介绍】

《中国营商环境》融媒体周刊

《中国营商环境》融媒体周刊通过对国内外营商环境信息的全面搜索和长期跟踪，对营商环境信息分门别类提炼汇总，为政府部门、企业和机构提供“最新、最重要、最全面、最有价值”的营商环境动态信息。内容分为【调研】【政策】【访谈】【案例】四大板块。

订阅热线：010-68735713, 68701052 联系人：康女士 刘先生

《中国招商》融媒体周刊

《中国招商》融媒体周刊推送最先进的招商理念，推介最独到的招商方法，分享最前沿的招商信息和最“一线”的招商负责人访谈，全方位呈现新鲜、有用、实操性的招商引资信息及招商方案。内容分为【招商方法论】【招商局长必读】【一把手访谈】【招商信息联播】【找项目】五大板块。

订阅热线：010-68735736, 68701052 联系人：贾女士 刘先生

《中国小镇》融媒体周刊

《中国小镇》融媒体周刊是目前国内唯一以特色小镇为报道对象的央媒，唯一与国家“千企千镇工程”办公室合作的央媒，唯一兼具特色小镇建设与资讯传播的综合平台。内容分为【新闻速递】【政策看台】【案例展示】【专家解读】【融资大法】【“镇”在前方】多个板块。

订阅热线：010-68735717, 68701052 联系人：江先生 刘先生

《中国园区》融媒体周刊

《中国园区》融媒体周刊站在宏观经济发展的角度透视微观经济与园区发展的关系，通过对产业园区及企业调查和持续跟踪研究，为园区提供“最新、最重磅、最全面、最有价值”的动态信息。内容分为【重磅/专题】【政策速递】【园区必读】【新闻动态】【企业与园区】【产融结合】【项目信息】多个板块。

订阅热线：010-68701050, 68701052 联系人：梁女士 刘先生