

广药集团： 砥砺前行，迈向后千亿，逐梦五百强



广州白云山医药集团股份有限公司董事长李楚源

广药集团源自公元1600年创办的陈李济，至今已有400多年历史，旗下超过百年历史的企业10家，除了“陈李济”外，还包括“中一”、“敬修堂”、“采芝林”、“王老吉”、“星群”、“奇星”、“潘高寿”、“明兴”、“光华”；获得中华老字号认证的企业12家，除上述10家百年企业外，还有“何济

公”和“健民连锁”；拥有国家级非物质文化遗产6件，分别为星群夏桑菊、白云山大神口炎清、王老吉凉茶、陈李济传统中药文化、潘高寿传统中药文化、中一“保滋堂保婴丹制作技艺”；拥有中国驰名商标10件，分别是“广药集团”、“白云山”、“王老吉”、“陈李济”、“中一”、“抗之霸”、“潘高

寿”、“天心”、“何济公”、“奇星”。其中，“王老吉”品牌价值高达1080亿元；“白云山”品牌价值评估为280亿元，位居全国药品品牌前列；拥有400多年历史的陈李济获吉尼斯世界纪录认证。2018年，在5万名广药员工的共同努力下，广药集团围绕“2018创新增效年，推动高质量发展”的主题，坚持创新驱动，实现了高质量发展，综合实力不断提升，位居2018中国企业500强第165位，比2017年提升6位，是广东21家千亿企业之一，连续第七年蝉联“中国制药工业百强榜”第一位。上市公司“白云山”入选了国际资本风向标MSCI指数，受到资本市场关注和认可。

广药集团努力提升发展质效，形成了“时尚中药”“仿创化药”“生物医药”“商业物流”“医药养大医疗”五大特色产业，以及“红色基因”“长寿基因”“创新基因”等三大基因为代表的鲜明文化。

2018年是改革开放40周年，是广药集团发展史上具有重要意义的一年。习近平总书记和李克强总理分别在博鳌论坛和夏季达沃斯论坛上接见了广药集团李楚源董事长；广东省委书记李希陪同甘肃省省长唐仁健调研神农草堂，对广药集团的发展以及与甘肃的合作表示肯定；广州市委书记张硕辅先后到梅州王老吉原液提取基地和诺诚生物制药指导工作；广州市市长温国辉调研梅州王老吉原液提取基

地。国家、省市领导的亲切关怀极大地鼓舞了全体广药人。

2019年，广药集团的发展主题是“风控增效，致力打造世界一流企业”。在经济新常态、新一轮科技革命和行业政策的多重作用下，我国医药行业正处于加速转型的风口。中央经济工作会议以及广东省委“1+1+9”工作部署、广州市委“1+1+4”工作举措为广药集团的发展指明了方向。

在2019年，广药集团将按照广州市委书记的批示，强化党的领导、强化科技创新、深化企业改革，并结合中央经济工作会议的八字方针，提出了“风控增效年”的工作要求，围绕市场、质量、市值，在“巩固”上下功夫，顺应新消费、发展新产业、开拓新市场，打造优质优价产品群；像爱惜生命一样守护质量，要求任何企业任何发展都不能以牺牲质量和安全为代价；做好信息流的4R市值管理，增强国有资本价值创造能力。坚持突出产业特色和鲜明文化，全面落实“风控增效年136工作措施”，即围绕“风控增效年，打造世界一流企业”的工作主题，做好“产品经营、资本运营、虚拟创赢”三大经营模式，抓好“人才为本、时尚引领、科技支撑、文化塑魂、管理制胜、党建聚力”六个工作重点，不断提升集团“后千亿”发展的质量和效益，冲刺世界500强。

(广药白云山供稿)

立白品牌一举摘得 2019中国品牌影响力三项大奖

2009年至2018年，立白产品已连续十年全国销量领先。立白凭借品牌建设的创造力和影响力，荣膺“2019中国品牌影响力100强”、“2019中国品牌影响力(行业)十大品牌称号”，立白集团总裁被评为“2019中国品牌影响力(行业)十大创新企业家”。立白负责人表示，立白将会从产品、创新、文化等关键领域发力，用最专业的态度努力发展成为中国日化行业最值得尊崇、消费者最值得信赖的品牌。

张帆

5月19日，2019(第六届)中国品牌影响力评价成果发布活动在北京隆重召开。中国自主品牌立白凭借品牌建设的创造力和影响力，在众多参选企业中脱颖而出，荣膺“2019中国品牌影响力100强”、“2019中国品牌影响力(行业)十大品牌称号”，立白集团总裁被评为“2019中国品牌影响力(行业)十大创新企业家”，进一步彰显了立白作为行业领军品牌的显赫地位。

本次活动由文博会中国国际企业品牌文化博览会组委会、《中国企业报》集团、人民日报社《市场报网络版》、对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心、《发现品牌》栏目组共同主办，汇集了数百家优秀的中国企业，是国内颇具代表性和影响力的评选盛会。此次评选采用新媒体全网舆情监测方式采集数据，借助云计算等手段对数据进行智能分析，结合企业自报经济数据指标，综合专家意见，对参评企业进行多维度评审，得出科学客观的评价结果。

活动中，立白首席品牌官吴晨接受中宏网品牌频道视频专访，分享了立白品牌建设与发展。面对行业的消费需求不断改变，立白一如既往地走在前面，坚持不断地科技研发，实现产品革新，从不伤手洗衣粉到洗护合一、天然温和的立白天然皂液等一系列衣物洗护产品，均获得了市场的高度认可。

善于观察市场趋势，坚持不断实现科技创新，让立白在25年的时间里始终赢得万千中国消费者的选择。2009年至2018年，立白产品已连续十年全国销量领先。此外，凯度消费者指数显示，目前中国有7成城市家庭使用立白产品，这足以证明立白是名副其实的国民品牌。

此次立白品牌在2019(第六届)中国品牌影响力评价成果发布活动上摘得三项大奖，是大众对立白品牌的高度认可。立白负责人表示，立白将会从产品、创新、文化等关键领域发力，用最专业的态度努力发展成为中国日化行业最值得尊崇、消费者最值得信赖的品牌。

恒博教育签约 新时代品牌强国蓝海工程

于强

内蒙古恒博教育咨询有限公司从创建以来，一直积极探索K12教育与互联网结合、线下线上教育结合、传统学校与辅导教育结合。在发展过程中，恒博教育逐渐形成了一套自己的“互联网教育生态发展模式”。

在企业产品教学方面，恒博教育独创的颠覆性高中数学教学体系，针对传统教育课本中知识总结和练习问题，公司通过8年努力，致力于通过特色的教学体系为高中生输出高质量、独特的数学学习方法。目前，公司旗下的“肖博数学”已建立起了从数学兴趣培养、高效解题技巧、考试快速提分一体化教学服务。

在服务方面，恒博教育精研线上教育中普遍遇到的服务问题，通过大量的改进，确立将“优质服务”作为服务基准，咨询5分钟应答，问题30分钟解答，专业助教团

队定期跟踪辅导，高标准要求只为帮助学员解决一切难题。

在经营模式上，通过对行业内同行的分析和学习，恒博教育的经营模式逐渐形成了以高中全科网络课程—高中网校和网络营销公司—成人教育的“双驾马车”经营发展模式。

该公司以目前线上品牌“肖博数学”形成口碑效应，让出60%以上的利润，吸引大量执行人员，优化出20人精英团队，形成恒博教育的中坚力量。同时组建主打成人教育的网络营销公司，公司以分享为主，盈利为辅，通过免费分享成功的网络营销培训，对想要从事网络营销工作的人群，提供实操性强的岗位，同时让学员既学到技能，又获得可观工资。

特别是2019年3月24日，恒博教育签约“新时代品牌强国蓝海工程”，标志着恒博教育“互联网教育生态发展模式”获得业界的认可。

链接

恒博教育大事记

- 2019年1月24日，肖博数学单日营业额突破5万元。
- 2019年2月26日，肖博数学线上学员人数超10万人。
- 2019年3月1日，肖博数学入选腾讯课堂101计划。
- 2019年3月10日，肖博数学营业额超100万元。
- 2019年3月24日，恒博教育签约“新时代品牌强国蓝海工程”。
- 2019年4月28日，恒博教育宣传视频在CCTV证券咨询《焦点关注》播放。
- 2019年5月3日，肖博数学线上学员人数达到20万，播放次数超50万次以上。