



主管: 中国企业联合会
主办: 中国企业联合会 中国企业家协会

新闻热线: 010-68701510
E-mail: weiqun@zqcn.com.cn

编辑: 康源 校对: 王培娟 美编: 王祯磊

中国品牌影响力正加速向世界传播

2019(第六届)中国品牌影响力评价成果发布活动在京召开

5月19日,由文博会中国国际企业品牌文化博览会组委会、人民日报社《市场报网络版》、《中国企业报》集团、对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心、《发现品牌》栏目组等单位联合主办的2019(第六届)中国品牌影响力评价成果发布活动在京召开。活动期间,第十二届全国政协副主席刘晓峰、国家发改委原副主任、中国中小企业协会会长李子彬、原国家质量技术监督局

副局长、原国务院国有重点大型企业监事会主席李志民,原国务院国有重点大型企业监事会主席谢钟毓,全国工商联原副主席王治国,原驻港部队文工团长姜乃元少将,中共中央政策研究室原秘书长张从明,中国企业联合会、中国企业家协会副理事长于武,国家发改委宏观经济管理编辑部原主任宋承敏,《中国企业报》集团社长吴昀国,国家发改委国际合作中心执行总监吴维海,对外

经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心主任储祥银、执行主任冷柏军,中国信息协会原副秘书长王砥,《发现品牌》栏目组制片人蒋伟,中国品牌影响力评价成果发布活动组委会秘书长安明,品牌战略专家、阿里巴巴集团原副总裁、优联资本创始人王孝华,以及知名品牌企业代表广州白云山医药集团、立白、苏宁易购、稻香村食品集团、天朝上品酒业(贵州)有限公司、大连孙氏居家养老

服务有限公司、山西万冠宝网络科技有限公司等有关领导、企业家共300余人出席了活动。

本届活动的主题是“坚持品牌引领,弘扬工匠精神,促进经济高质量发展”。大会期间,主办方举办了“品牌强国自主品牌优选示范工程”上线发布仪式,发布了2019中国品牌影响力舆情监测评价成果报告。报告指出,中国品牌影响力向世界各地传播的速度正在加快,一批中国

技术、中国标准和中国品牌实现逆袭,“中国航天”、“中国高铁”等大国重器享誉海内外,华为、格力、海尔、联想、苏宁等一批竞争力强、附加值高的中国品牌也逐渐成为高品质的代名词。报告强调,只有将品牌意识、工匠精神、民族品格融入现代工业生产与管理实践,持之以恒,才能打造出更多的“老字号”,真正实现从“中国制造”到“中国品牌”的转变升级。

2019中国品牌影响力百强榜

Table with 6 columns listing top 100 Chinese brands including Alibaba, Baidu, Haier, and others.

2019中国品牌影响力舆情监测评价成果报告上榜单位与参加活动单位名单

Large table listing participating units and brands from various provinces like Anhui, Fujian, Guangdong, etc.