

深切缅怀袁宝华会长

(上接第四版)

中国企协成立伊始,就与欧洲管理论坛建立了联系。1980年4月,应欧洲管理论坛邀请,以袁宝华为团长、马洪为顾问的代表团访问瑞士、联邦德国和奥地利,与欧洲管理论坛商定于1981年在我国共同召开企业管理国际讨论会,每年召开一次。从1981年到2006年间,该项活动除1997年香港回归在香港举办一次外,连续在北京举办,它伴随着中国改革开放进程,在宣传我国改革开放政策及成就,探讨中国经济发展所面临的热点问题



袁宝华会长会见来华访问的日本经济贸易中心会长木村一三先生

题,促进了外国各界人士对中国的理解和中外企业间的交流与合作。

1995年12月27日,袁宝华会长会见了日经联会长根本二郎,就翌年在中国召开首届中日产业研讨会事宜交换了意见。1996年中国企协会长袁宝华与当时的日经联会长根本二郎在双边会晤中商定成立“中日产业研讨会”。每年围绕一个主题,轮流在中国和日本召开,是中日企业界的高层对话会议。1999年4月23日,朱镕基总理在人民大会堂会见日本日经联会长根本二郎先生。双方就中日经济形势和中日关系等问题进行了交谈。袁宝华会长、张彦宁理事长参加了会见。

1983年5月,中国企协会长袁宝华、理事长张彦宁和日中人文社会科学交流协会(简称:日中人文)会长有泽广巳、副会长安藤彦太郎达成协议,商定于1984年5月7日召开第一次会议。以后每年分别隔年异地围绕一个主题由双方专家、学者、企业家进行讨论。

1997年,袁宝华会长、张彦宁常务副会长在日本开会期间,与日本产业训练协会签署了开展MTP(管理研修教程)、TWI(现场管理培训)研修协议。由协会独家引进,经原国家经济贸易委员会培训司审核确定为我国企业中高层管理人员培训推荐教材,批准向企业推广。

协会成立以来,曾与多个美国经济组织和著名企业建立联系或合作组织有关活动。自1998年协会与美国大企业协会开始接触以来,一直保持交往关系,袁宝华、张彦宁曾分别与来访的该组织总裁兼首席执行官理查·卡瓦那和高级执行副总裁杰克·沃尔兹举行座谈,陈锦华、张彦宁曾借访美之机访问该组织总部,与有关高层官员进行了交流。

做好杂志书籍出版工作

袁宝华会长对企业管理出版社和《企业管理》、《市场观察》杂志的创办、成长、发展倾注了大量心血,给予殷殷的期望和关怀。对三社传播现代管理知识,推广先进管理经验,作企业经营管理者良师益友付出辛勤

的指导和帮助。

1979年,十年内乱刚刚结束,企业恢复生产,人们渴望从书中获得更多的管理知识。由袁宝华等创立的中国企业管理协会在很短的时间内积累了大量的管理方面的文字资料,达200万字之多,其中有50多万字是协会组织社会力量翻译的国外企业管理方面的资料。

1982年5月,在袁宝华的倡议下,根据中共中央宣传部和国家经委的决定,编辑出版《中国企业管理百科全书》,由企业管理出版

社出版发行。袁宝华亲任编委会主任。1985年3月3日,《中国企业管理百科全书》荣获1984年度全国企业管理优秀论著奖。《中国企业管理百科全书》是我国第一部企业管理方面的专业百科全书,是对古今中外企业管理理论和实践经验最完整的记载。这套书的出版倾注了袁宝华大量的精力和心血。

经过近10年的发展,企业管理出版社也遇到了发展的瓶颈,改革被提到了议事日程上来。1989年3月,袁宝华等中国企协领导研究决定将竞争机制和风险机制引入企业管理出版社的经营管理工作,对出版社实行风险抵押责任承包制、竞争上岗,这是企业管理出版社发展进程中具有历史意义的事件,为后来成为中央文化企业打下了坚实的基础。

由于当时图书出版周期较长,远远满足不了当时企业厂长(经理)们学习管理知识、渴望读书的需求,1980年袁宝华提出创办《企业管理》杂志的想法,得到了广泛的支持,1980年3月中国企业管理协会创办了《企业管理》杂志。创刊号经袁宝华亲自审阅后于1980年4月5日出版,出版后受到广泛欢迎。

多年来,袁宝华非常关心《企业管理》杂志,要求编辑部工作人员“要注意提高质量,以加强刊物的指导作用”,“要在选题上多动脑筋,切不可满足于发行量”等。

袁宝华的关心和指导,使编辑部的全体同志备受鼓舞,在历任主编的领导下,通过不懈的努力,逐步形成了《企业管理》杂志的办刊特色,已经出版了453期的《企业管理》杂志,取得了良好的社会效益和经济效益。

办好《中国企业报》

1987年,在袁宝华会长的倡议下,国家经委向中宣部提出了创办《中国企业报》的申请。3月7日中宣部给国家经委发回了“关于同意创办《中国企业报》的复函[中宣发函(87)018号]”。同年8月11日国家新闻出版署发出第025号通知:同意《中国企业报》办理登记注册手续,以国内统一刊号CN11—0029向国内外公开发行人。

1988年1月4日,《中国企业报》第一期报纸正式出版,并在头版开宗明义告知读者,这是国家经委和中国企业管理协会用于指导工作的一张报纸,是专门为中国企业服务的报纸。

由宝华同志出面,邀请当时中央主管财经工作的陈云同志为报纸题写了报头,邀请邓力群同志担任报社的名誉顾问,宝华同志也为报纸创刊题词:“面向企业,注重实际,坚持改革促进管理。”并担任报社的名誉社长。

针对报社的实际情况,袁宝华提出了“面向企业,依托企业办报”的工作思路。按照这一方针,报社在1988年4月16日成立了由首钢、宝钢、吉化、一汽等237家国内知名企业组成的中国企业报指导委员会,袁宝华亲自担任主任委员。

30多年来,袁宝华都始终关心着报纸的成长和发展。在他的书房,总摆着两份报纸,一份是《人民日报》,另一份就是《中国企业报》。他说,《中国企业报》每一期必看,看看有什么可读的好文章,同时,还要挑挑毛病。

1998年袁宝华对办好《中国企业报》提出了三点要求,一是要搞好管理,总结好企业管理经验并加以推广;二是讲真话、讲实话、讲明白话。他认为报纸和刊物总讲老话不行,总讲模棱两可的话也不行,总讲空话更不行。因此要深入实际,调查研究,发现问题,研究问题。及时了解和反映职工、企业的思想、看法、呼声和要求;三是办出特色,不断创新,办报只有创出特色才有生命力,而创新是报纸的灵魂。

在《中国企业报》2018年1月迎来创刊30周年的时候,袁宝华给改制后的《中国企业报》股份有限公司发来贺信,向全体干部员工表示祝贺。他希望《中国企业报》继续发挥桥梁和纽带作用,为营造中国企业家健康成长环境,弘扬优秀企业家精神,更好发挥企业家作用,推动中国企业继续深化供给侧结构性改革,加快转型升级,争创世界一流企业,做出新闻媒体应有的贡献,在新的征途中再谱新的篇章。

重视关爱企联后勤建设

袁宝华会长是中国企业联合会的创立者,几十年来,为中国企联的建设和发展倾注了大量心血。在他的领导、关心和指导下,中国企联机关有了现在的良好工作环境,机关后勤工作有了今天的新局面。袁宝华会长在中国企联的改革和发展历程中,为中国企联留下了宝贵的精神和物质财富,为今天中国企联各项事业发展和后勤服务保障工作奠定了坚实基础。

中国企联成立初期,袁宝华会长亲自领导、指导了中国企联和原国家经委经济干部培训中心办公新址的建设工作。他在百忙的工作中,不辞辛劳,与国家计委、国家经委、北京市委市政府进行沟通协商,于1983年得到了有关部委和北京市政府的批复,建设起了中国企联和原国家经委经济干部培训中心办公区。每一份报告、批复、信函都凝聚着他的心血,特别是在建设过程中,袁宝华会长亲自给北京市当时主要负责人写信,为中国企联与欧共体共同举办的第一届工商管理硕士研究生班临建了一座教学简易楼,保证了研究生班按期开学授课,率先将MBA教育引入了中国。

袁宝华会长谦虚谨慎,平易近人。他非常关心爱护企业家,关爱职工生活。他对来中国企联学习、培训和工作的企业家的学习环境、食宿都一一过问,关心备至;将企联工作人员的生活问题记挂在心,在当年建设办

公新址的过程中,为职工建了一座宿舍楼,解决了当时职工住房紧张的困难。袁宝华会长在中国企联参加会议、会见外宾等活动结束后,总要见一见会议和活动的后勤服务人员,问寒问暖,进行表扬和鼓励。

在给企联有关领导的亲笔信中他饱含深情地写道:“荏苒五日短,殷勤友情深。后勤各单位,包括食堂、招待所对我们热情接待,周到服务,使我们真心体会到宾至如归。现将离去,特表谢意,并致敬礼!”在给招待所职工的表扬信中,他向招待所全体职工问好,并评价招待所的工作“服务周到,温馨如家”。在给餐厅的表扬信中,他写道:“你们辛苦了!饭菜可口,服务热情,我们尽情地享受了。”他在多个场合对企联后勤工作提出了殷切的希望和要求,要求后勤工作要适应新环境,不断改革创新,提高服务质量。

发挥中国企业管理科学基金会作用

作为我国经济界和企业界德高望重的老领导,袁宝华会长不仅是我国现代企业管理科学的奠基人,同时也是中国企联和中国企业管理科学基金会(以下简称基金会)的创始人。为了更好地支持推动中国企业管理科学事业和中国企业家队伍建设,在宝华会长的决策、指示下,在原国家经委的支持下,经中国人民银行批准,于1987年3月正式成立基金会。基金会是非营利性的社团组织,属于全国性公募基金会。业务主管单位是国务院国资委,并由中国企联代管。

32年来,宝华会长一直高度重视和支持基金会的工作。令人感动的是,宝华会长多次以个人名义给基金会捐款,充分凸显出他对中国企业管理科学事业的支持和对基金会工作的重视。为了更加有效地践行“为企业和企业家服务”的宗旨,基金会有计划、求实效地开展了不同形式的公益活动,为推进我国企业管理科学事业做了许多卓有成效的工作,不仅受到了企业、企业家的欢迎和社会各界的广泛好评,也得到了宝华会长的充分肯定和鼓励。

为了激发广大企业和企业家积极投身于中国特色的企业管理现代化事业,促进中国企业家队伍健康成长,中国企联领导决定,以袁宝华会长的名字来命名中国企业管理领域的最高奖项,并于2005年正式设立了“袁宝华企业管理金奖”,以此表彰在企业管理理论与方法上具有突出建树,对中国企业管理实践作出杰出贡献的中国企业家。“袁宝华企业管理金奖”代表了我国企业管理实践的最高成就和荣誉。

14年来,“袁宝华企业管理金奖”的社会关注度越来越高,品牌影响力和知名度越来越大,不仅对我国企业家不断探索创新管理模式,加强学习与自我修炼起到了极大鼓励和鞭策作用,而且对促进企业管理领域的交流与合作,产生了积极的影响和推动作用。获奖企业家截止到2018年,已举办了10届“袁宝华企业管理金奖”评选表彰活动,共有38位中国企业家获此殊荣。与此同时,为更好对“袁宝华企业管理金奖”的延伸服务,传播推广企业成功管理经验与先进管理方法,基金会与清华、北大、人大等高校合作,开展“袁宝华企业管理最佳实践讲坛”活动,邀请“袁宝华企业管理金奖”获得者走进大学讲堂以现身说法的方式讲授企业的管理实战和企业家的成功之道,这种别开生面的活动深受大学师生的欢迎和社会各界的广泛好评,对扩大“袁宝华企业管理金奖”的社会影响产生了积极作用。