



天津 32 项措施 扩大对外开放

近日,天津市人民政府办公厅发布《关于天津市扩大开放构建开放型经济新体制若干措施的通知》。《通知》显示,天津将构建开放型经济新体制,推动形成全面开放新格局,加快建设开放包容的现代化天津,并明确了未来五年内将实施的 32 条措施以及责任单位。

第一,以更大力度开放推进“一基地三区”建设。支持外商独资银行,支持在津设立外资保险公司,放宽外资金融服务公司开展信用评级服务的限制等。第二,进一步扩大服务业重点领域开放。发展高技术含量、高附加值、符合环保要求的保税维修再制造业务,鼓励外商投资企业在津设立营利性养老机构、医养结合服务机构等。第三,着力打造世界一流的港口环境。高水平建设中国(天津)国际贸易“单一窗口”,实施覆盖船舶抵离、港口作业、货物通关等口岸作业各环节无纸化和电子化,全面实施“先入区、后报关”监管模式等。第四,高标准建设营商环境。搭建全市统一的“政务一网通”服务平台,依托政务服务网开发建设行政审批中介服务网上交易平台,中介机构“零门槛、零限制”入驻,大力推进“照后减证”等。

重庆加快 生物医药产业发展

近日,重庆市人民政府办公厅发布《关于加快生物医药产业发展的指导意见》。《意见》指出,紧紧围绕“鼓励创新”“推动高质量发展”两条主线,以“增加优质品种、提升制造能力、补齐平台短板、优化产业布局”为抓手做强做优全市生物医药产业。加快国际化步伐积极参与全球生物医药产业分工,通过融合发展、协同发展,全面提升人才和研发水平。大力实施标准化和品牌化战略,培育生物医药产业新动能,全面提升生物医药产业发展水平。

《意见》提出了四大任务:一是生物技术药走向前沿化、科技化之路;二是医疗器械走向智能化、融合化之路;三是化学药走向高端化、绿色化之路;四是中药走向现代化、特色化之路。

《意见》还提出,要加大招商引资力度。紧盯龙头企业,围绕跨国企业、央企和国内细分领域排名前十的企业加大招商引资力度,形成带动效应。



更多招商信息
请访问中国招商周刊
网页



招商方法论 打破常规,南京发起招商突围战

宗和

4月8日,南京市委市政府以电视电话会议形式召开全市投资促进工作暨招商突破年推进大会。作为当天大会的重头戏,各区相关部门负责人递交了2019年招商引资工作目标责任书。这些白纸黑字的“军令状”,目标不低,必须通过打破常规的手段在全国竞争中“突围”。

强化招商大格局,实现精准招商

江北新区根据产业发展定位,绘制了全球产业招商地图,围绕重点发展领域和龙头企业的上下游产业链开展精准招商、产业链招商,并探索平台招商、基金招商、猎头式招商、商会集团式招商、研发机构推荐招商等新模式,大力吸引和培育一批标志性企业,努力把特色产业做大做强做优。

江宁区明确强化“一把手”招商责任,强化“一盘棋”招商格

局,强化招商活动精准高效,强化招商工作模式创新,强化重大项目推进机制,强化招商项目统筹机制,强化招商考核奖惩机制,强化招商专业队伍建设等8项举措。

鼓楼区把今年作为招商引资的强力突破年,推出20条服务和激励举措;玄武区杜绝“等靠要”,打好招商攻坚战;秦淮区树立“大招商”格局,提出实现招商引资两年翻两番。

聚焦重点产业,跑出招商加速度

建邺区聚焦数字经济与金融科技,全力跑出招商突破“建邺加速度”。一方面,积极引进数字经济总部,努力形成总部集群。另一方面,积极引进生态链企业,打造都市“虚拟产业园”。

南京市委十四届七次全会提出,今年将支持栖霞区建设中国(南京)智谷,给栖霞区人工智能产业发展增强了信心、明确了发展目标。栖霞区相关负责人

介绍,今年,栖霞将进一步加速人工智能产业集聚,产值目标将突破百亿元,人工智能科技投入达10亿元以上。

雨花台区将围绕人工智能、医疗健康等产业,强化创新资源导入、加速器建设运营等,未来3年,中欧海外创新中心一项就将对接40批次国际合作项目。

集成电路、高端交通装备、文旅健康,是浦口区的三大重点产业。今年浦口区将围绕三大产业,聚焦北京、上海、深圳、台湾等重点地区,扎实开展专业化、精准化招商,力争在“招商突破年”里跑出新的加速度。

多措并举,突破招商区域

主题招商与小分队招商“双线出击”,借力各类行业协会、中介机构、同乡会、校友会等开展招商……今年,六合区着力拓宽招商主体,助力南京招商引资实现新突破。结合全区产业定位和资源情况,六合区今年计划组

织不少于20场次的境内外重大主题招商活动。其中,境外招商活动计划8场次,境内主题招商推介活动计划12场次。

今年以来,溧水区聚焦“2+2”主导产业,主攻欧美日韩等地世界500强企业和行业“隐形冠军”,加强与北上广深等地国企民企合作,办好临空产业推介会、国际草莓大会等系列招商活动,通过产业链招商、精准化招商和“店小二”式的招商服务,确保全年引进超10亿元或1亿美元优质项目12个以上,实际利用内资80亿元以上,跑出溧水新一轮高质量招商加速度。

高淳区商务局相关负责人介绍,今年,高淳区的目标是全年力争引进亿元以上项目超过80个。为实现以上目标,高淳区组织全员招商,创新招商举措,重点发挥高淳经济开发区和高淳国际慢城旅游度假区委员会两大经济引擎的作用,创新招商方式,构建起全员招商与专业招商,开展好招商引资两个“百日竞赛”活动。



招商局长必读 “反向飞地”招商新模式引发关注

飞地招商近年来已成为招商引资的热词之一,是指经济发展存在落差的两个地区,打破行政区划限制,通过跨空间的经济开发,园区共建,来实现资源互补、互利共赢、协调发展的新招商模式。通常,飞地经济主要由经济发达地区“飞入”欠发达地区,而近年来,由经济欠发达地区主动“飞入”发达地区的“反向飞地”模式格外引人关注。

在我国改革开放的前沿阵地,深圳对“飞地经济”探索由来已久,而2018年,深圳迎来了区域内的第一个“反向飞地”。5

月,浙江衢州绿海飞地(深圳)产业园落户深圳前海桂湾金融先导区,成为当地“反向飞地”的先行者。

对于深圳来说,因空间和土地的限制,“飞地经济”是发展的必然产物。近年来,深圳先后建立深汕特别合作区、宝安与江门市飞地、湖南衡阳白沙洲工业园区(深圳工业园)、新疆喀什深圳产业园、陕西深陕(富平)新兴产业示范园等众多“飞地”。而如今,“反向飞地”为深圳飞地经济的发展,打开了新窗口。

位于浙江省西部的衢州,属内陆地区,与省内其他地方相

比,经济总量较小、产业结构偏重、高端人才匮乏,一度制约着地区发展。用浙江省衢州市政协副主席、衢州绿色产业集聚区党委书记祝晓农的话说,通过“主动投怀送抱”,与深圳全力对接,衢州在深圳建立了浙江衢州绿海飞地(深圳)产业园,深圳也迎来了区域内的第一个“反向飞地”。浙江衢州绿海飞地(深圳)产业园的建立,可以打通衢州与深圳前海的产业链、资金链、人才链,推动产业转型升级,全面助推衢州跨越发展。而深圳则可以通过利用“反向飞地”单一优势集聚的优势,利用人才、资

金优势来形成自己的产业优势,并促进珠三角和长三角的产业深度合作,为粤港澳大湾区建设提供经典样本。

作为打破行政壁垒的一种制度创新,“飞地经济”还需进一步构建利益共享机制,突破现有利益掣肘,建立统一联通的“大市场”。

除深圳外,目前衢州市还在北京、上海、杭州等地共设六个“飞地”,每块飞地均有效对接不同的产业方向,这些飞地为衢州招商引资,推动经济发展提供了巨大推动力,也带来了无限可能。