

# 四川小金县:浪漫玫瑰淬炼成脱贫利器

■ 本报记者 江金骐

家庭年收入从大约500元到2万余元,真正发力的时间不到3年;玫瑰种植从无人敢种到“党员户”试种,现如今满山皆种;农民弃种土豆种玫瑰,不仅鼓起腰包摘掉“贫困帽”,而且,满山的玫瑰馨香给夹金山的乡村旅游带来商机。

长征万里险,最忆夹金山。常年积雪、苦寒交加的夹金山,在红军长征中留给世人最难最苦的记忆,而如今,地处夹金山的四川省小金县,许多村镇因为种植玫瑰,为老区的扶贫攻坚,活生生创出一片“高原红”。

据悉,2015年以来,以核心建设示范区,带动小金全县其他乡镇,有近2500户农民发展玫瑰种植,基地建设总规模近万亩。基地农民平均种植玫瑰2亩,到盛花期平均亩产200公斤以上,每公斤接收收购价20元,数千亩种植基地建成投产后,户均每年增收1万元以上,每年总收入可达数千万元以上。

## 玫瑰花“淘汰”老作物

“在小金山种植玫瑰,不仅让农民富起来,也让企业活起来,是一举多得的事。”云朵玫瑰产业科技集团董事长刘利群告诉《中国企业家报》记者,企业参与扶贫最好的方式,就是结合企业自身,找准特色产业,做好产业植入,连点成片,形成可持续发展。

曾为中国长征做出巨大贡献的小金山,因受地理位置限制,成为不折不扣的国家级贫困县,生活在这里的农民,一直靠种植土豆、豌豆、玉米等传统农作物为生。然而,这些“靠天收”的农作物,让当地农民从未摆脱贫困。直到引进玫瑰种植,情况才发生改变。

小金县达维镇冒水村村主任陈女士,是个地道的藏族妇女,在一个偶然的契机里,她在一个山脊上看到了,有两颗玫瑰生长旺



盛。“我于是想到野猪喜欢吃粮食,但玫瑰是树木且带刺,不容易被野猪破坏,是否可以代替农作物?”她说,假如种植玫瑰,不仅可以抗害增收,还可以美化环境,促进旅游发展。

有了这种想法,她开始多地考察,并通过请教专家,认为这里很适合种大马士革玫瑰。于是,她开始动员村民试种玫瑰。

改种玫瑰,这对长期种植传统农作物的村民来说是个大冒险,村民并不情愿。在村领导的不断引导劝说下,冒水村由“党员户”带头,2012年试种了50多亩大马士革玫瑰。事实证明,这次尝试很成功。

看到了冒水村试种玫瑰成功,相邻各村也开始效仿。但由于小金县各地海拔高度不等,高海拔地区可种植平阴玫瑰、苦水玫瑰以及金山玫瑰,但高品质的大马士革玫瑰,只适合2800米海拔以下的地区种植。

2017年5月,来自成都的云朵玫瑰产业集团,在小金山两河口镇组织农民试种了5亩大马士革玫瑰,也获得了成功。至此,小金县13个村、约1200户农户种植4000余亩玫瑰。而大马士革玫瑰

在试种成功后,计划到2020年,在当地种植面积扩大到5000亩,帮扶1000个以上的贫困种植户。

## 保底收 给农民吃了“定心丸”

试种成功只是第一步,关键是要转化成经济收益。尤其是大马士革玫瑰,从种植技术和产品销售,需要一个平台、宽渠道、长链条的整合,才能形成效益。

当时,小金县通过第三方机构,引入大马士革玫瑰种苗,但因为缺乏种植、加工技术和销售渠道导致生存危机。

“在当地政府和小金山县残联领导牵引下,云朵玫瑰集团与当地种植大户签订了战略包销协议的同时,还和国内、国际大型香熏产业机构签署了长期经销协议,保障了基地产业的生产销路。”刘利群介绍,在乡村振兴大战略背景下,集团经过近三年探索,形成“公司+政府+金融+合作社+农户”的产业扶贫新路子,按照这个框架,集团以保底收购价,与当地农民发展“订单式”新型农业产业。

“保底价收购的模式,让农民

既能享受产品收益,又能分享产业本身的发展红利。”基地负责人介绍说,按照10元一斤计算,一户一年可以靠玫瑰纯收入近2万元,而过去传统作物种植,每亩地只有500到600元收入,对老百姓而言,这无疑收入翻番。

据介绍,基于当地气候干燥、农户散种和采摘不规范等实际情况,云朵玫瑰集团研发出国内第一朵大马士革玫瑰“花冠茶”,取名“云朵玫瑰”。

2017年6月,云朵玫瑰与小金山县玫瑰种植户签订1000公斤保底采购订单,采购量占其花茶预计总产值的80%左右,并支付订金。同时约定如产量增加,公司将予以优先采购。

2017年7月,在小金山县成立“云朵玫瑰小金县农业科技开发有限公司”,以此对当地玫瑰产业,形成可持续的扶持发展。

## 未来更有大盼头

云朵玫瑰现已成为四川省残联在小金山县实施的“1+1精准扶贫”项目。

“云朵玫瑰产业扶贫,是小金山县真正需要的可持续的产业扶贫

模式。”四川省残联有关负责人表示,在云朵玫瑰项目上,省残联将从政策和资金上予以积极支持。让更多的“冒水村”,借玫瑰脱贫致富。

对参与小金县扶贫的企业来说,他们正在按照“公司(专业合作社)+基地+农户”的新型管理和经济联结模式,将小金县的扶贫事业融入公司的产业规划,计划截止至2020年累计追加投入一亿元左右,把小金县建设成为云朵玫瑰全产业链实施的“示范基地”。近期,还规划联合有关政府和金融单位,推出配套产业发展基金,为农户的本钱投入提供支持,解决农户在收购前期的收入不足问题。

冒水村的致富道路,对小金县来说,只是脱贫的缩影,下一步,围绕小金县的玫瑰种植,各方联手将进一步延伸玫瑰种植产业链,大力发展“互联网+”新业态,建成乡镇电商服务点。在实现玫瑰产品深加工的同时,参与企业还将择地在西藏高海拔地区建设“高原玫瑰”生态园,将当地藏民与玫瑰旅游产业相结合,打造成以“观光农业”为主体,以“高原玫瑰”为主题的新高原农业生态园。

“力争5年之内,玫瑰全产业链的总产值实现10亿元。”刘利群表示,集团已先后与阿里巴巴、京东商城、邮乐网、天虎云商、小确幸消费养老、太平洋保险、日本伊藤洋华堂等大型流通实体达成合作关系,同时自主建设了线上云朵玫瑰会员商城,2019年会员累计数量预计达到30万人,自主平台销售规模可达2亿元,预计整体产值可达10亿元以上。对此,刘立群表示,“云朵玫瑰集团作为产业扶贫的重要实践者,要让农民致富和企业发展,形成两翼一体,形成价值共同体和事业共同体。”

据了解,云朵玫瑰作为产业扶贫的重要抓手,近三年来,除了在四川小金县,还在四川宣汉县、西藏丁青县、福建武夷山市等地,陆续参与到当地的精准扶贫项目之中。

# 定州农副产品物流园助力产业扶贫

■ 本报记者 马国香 楚贵峰

近日,位于河北省定州市的中国供销华北农副产品交易中心项目5.4亿元贷款签约,这是《中华全国供销合作总社中国农业发展银行战略合作框架协议》在全国落地的第一个物流体系综合项目。该项目将建成现代化农副产品物流园,成为华北地区的中央级农副产品集散中心。

据了解,中国供销华北农副产品交易中心项目致力于打造“以农为中心,以流通为依托,促

进一二三产业融合”的新型农商物流综合体。项目计划两年建成投用,占地349亩,建筑面积约23万平方米,预计投资11.2亿元。主要建设内容包括蔬菜、果品、水产、肉蛋禽、粮油、苗木花卉等农副产品批发区、大型农贸零售超市、特色农产品展示展销区、数据信息中心、电商中心、冷库、标准仓储、配送中心、特色餐饮街及相关综合配套设施等。

“项目设计将突破现有农批市场的建筑格局,按特色小镇概念布局,融入中国传统文化元素,

突出智慧、生态、绿色、环保主题,以农副产品交易为核心,构建产业融合发展的农商综合体。”据该项目相关负责人介绍,项目建成后将为商户和消费者提供高品质交易购物环境,构建农副产品社区配送网络,为消费者提供最大便利。同时还将拓展交易中心周边区域城市发展空间,形成新的经济增长极,预计带动就业1500余人,实现年交易额100亿元。

同时,该项目将被打造成为全国供销系统实施乡村振兴战略、参与京津冀协同发展、带动太

行山连片贫困区脱贫等方面的样板工程。项目建成后,将成为集农产品交易、电子商务、电子结算、冷链系统、食品检测、信息服务、金融商务、综合配套等功能于一体的现代化农副产品物流园,成为华北地区的中央级农副产品集散中心。项目2020年投用后,将成为推动定州“资金回流、产业回乡、人才回归”的核心工程。

为体现项目的扶贫功能与效益,该项目与定州市扶贫办签订帮扶协议,将从六个维度进行帮扶:一是在项目建设阶段,通过

招工等方式将具有劳动能力的建档立卡贫困人口安排在项目建设工地工作;二是在项目运营阶段,为建档立卡贫困人口提供经营摊位(柜台),提供物业岗位;三是每年组织两次对建档立卡贫困人口的职业技能培训;四是对口帮扶完全丧失劳动能力的建档立卡贫困人口;五是产业融合,对定州和西部贫困县的建档立卡贫困人口提供产业指导、特色农产品销售、产品推广、电商平台对接等服务;六是落实中央要求,加大消费扶贫力度。