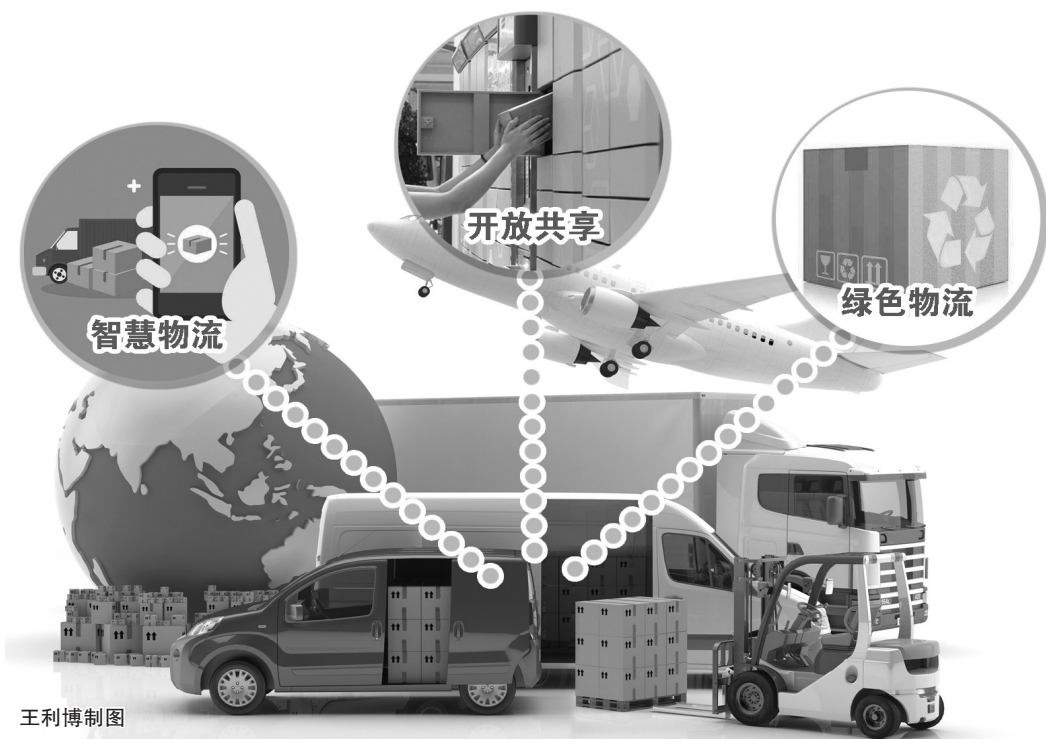


2019年物流行业呈现三大发展趋势

袁文

近年来,我国物流行业市场规模持续扩大,需求稳中向好。数据显示,2018年全国快递服务企业业务量累计完成507.1亿件,同比增长26.6%。连续5年居世界第一。预计未来5年,我国快递业务量仍将保持20%以上的增长。有专家表示,目前,与民生、绿色经济相关的物流规模保持快速增长,未来,我国特流业将呈现智慧物流、绿色物流、开放共享三大趋势。



王利博制图

降本提效明显

物流领域“降成本”取得实效。随着供给侧结构性改革的深入推进,为进一步推进物流降本增效,国务院连续两年出台推进物流业降本增效的文件,如《物流业降本增效专项行动方案(2016—2018年)》,目前我国物流领域“降成本”逐步取得成效。

从近年来我国社会物流总费用与GDP比率走势来看,我国物流运行成本正在逐步下降。2017年,我国社会物流总费用与GDP的比率为14.6%,较2012年的18%下降3.4个百分点,实现了“五连降”。2018年,我国社会物流总费用与GDP的比率为14.8%,其中运输费用比率稳中

有降,保管费用和管理费用比率上升。

社会物流总额保持平稳增长。2018年全国社会物流总额283.1万亿元,按可比价格计算,同比增长6.4%,增速比上年同期回落0.2个百分点。

物流业总收入快速增长。2018年物流业总收入10.1万亿

元,比上年增长14.5%,增速比上年同期提高3个百分点。

业内人士指出,物流企业加快与上下游企业战略合作,构建生态体系,综合实力显著增强,一批引领行业发展的标杆型物流企业加快涌现。物流成本的下降,反映出经济运行的质量和效益进一步提升。

三大趋势呈现

业内人士指出,2019年,我国物流行业将呈现三大发展趋势:

智慧物流方兴未艾。大数据作为国家战略,“十三五”期间将受到政策重点扶持,此前国务院办公厅印发运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见,要求在政府层面推动大数据应用。在物流行业等需求的推动下,大数据产业迎来年均逾100%的增长率,市场规模将达百亿元

别,基于物联网大数据的智慧物流将是现代物流的发展方向。

绿色物流异军突起。物流行业是能耗大户,特别是近几年“雾霾”深重,对物流业绿色低碳发展的要求十分迫切,而随着电商、外卖行业的大发展,快递、外卖包装引发的环境污染问题更为严峻。努力减轻物流运作的资源和环境负担,兼顾自身发展与生态文明建设的要求成为企业寻求可持续发展的必选项。

开放共享初步显现。在“一带一路”倡议中,物流业一直发挥着引领和支撑作用。加快“走出去”,也是我国物流企业构建核心竞争力的重要内容之一。目前,全国10余条中欧班列抱团发展,已取得初步显著效果;物流企业配合“一带一路”倡议,正在不断加大沿线网点布局与建设,我国还加入了国际公路运输公约,为沿线国家通关提供便利条件;“一带一路”倡议更给区域物

流大发展带来前所未有的机遇,特别是西部地区正在建成新一批区域物流枢纽等。这些充分说明,“走出去”发展,已成为我国物流行业发展壮大的必由之路。另一方面,在当前共享时代下,如何通过共享物流资源实现整个物流体系的资源优化配置,从而提高物流系统效率,已有物流企业进行积极尝试。也将成为企业商业模式创新的一个重要领域。

龙头企业加快布局

近日,京东物流与协鑫创展正式签署战略合作协议,双方将在新能源物流车、智能供应链、分布式能源以及综合能源应用等领域展开深度融合与紧密合作,共建共享绿色物流新生态。

京东物流CEO王振辉表示,京东物流此次与协鑫创展合作,将共同推动“青流计划”在新能源领域进一步推进与落实。双方将不断加大业务资源整合的持续深化与创新力度,共同打造绿色产业生态链,引领绿色物流

方向。

其实早在2013年,京东物流就投入使用新能源车,目前已在全国累计投放近5000辆。2017年,京东物流又联合九大品牌商共同发起“青流计划”,并在半年后再度加码投入10亿元资金,成立“京东物流绿色基金”。

菜鸟方面,其发展绿色物流的决心也丝毫不逊于京东。2016年,菜鸟联合32家中国及全球合作伙伴发起了“绿动计划”环保行动。紧接着2017年菜鸟又发起

成立了中国首个物流环保公益基金“菜鸟绿色联盟公益基金”,计划投入3亿元资金。日前,菜鸟还联合中国主要快递企业,发起“多方共治、快递更绿”的倡议,呼吁全社会加入绿色行动。

而苏宁物流也计划2019年在13个城市落地“青城计划”,2020年完成在全国100个城市的落地,包含绿色仓储、绿色包装、绿色运输和绿色末端等。在全国两会期间,全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东还提

出了关于加快绿色物流建设的建议。

业内人士指出,纵观我国如今的物流行业现状,基本已形成了京东物流、菜鸟系以及顺丰三足鼎立的局面。随着行业格局趋于稳定,企业间同质化竞争日益凸显,各方为了抢占未来的市场先机,纷纷走向了多元发展的综合化转型升级之路。而在人们生活品质逐渐提高,健康环保概念逐步浮现的当下,绿色物流则成为行业龙头的必争之地。

盘点

政府工作报告中的物流业利好政策

宗和

在今年的政府工作报告中,提到了一系列影响物流运输及商用车行业的重点政策,涉及减税、新增铁路公路投资等利好政策,将进一步推动物流企业特别是小微物流企业的发展。

将交通运输业等行业现行10%税率降至9%。2019年将实施更大规模的减税。普惠性减税与结构性减税并举,重点降低制造业和小微企业税收负担。深化增值税改革,将制造业等行业现行16%的税率降至13%,将交通运输业、建筑业等行业现行10%的税率降至9%,确保主要行业税负明显降低。

明显降低企业特别是小微企业社保缴费负担。下调城镇职工基本养老保险单位缴费比例,各地可降至16%。今年务必使企业特别是小微企业社保缴费负担有实质性下降。

对所有涉企经营许可事项实行“证照分离”改革。要进一步缩减市场准入负面清单,推动“非禁即入”普遍落实。今年,要对所有涉企经营许可事项实行“证照分离”改革,使企业更便捷拿到营业执照并尽快正常运营,坚决克服“准入不准营”的现象。

取消或降低一批铁路、港口收费。深化收费公路制度改革,推动降低过路过桥费用,治理对客货运车辆不合理审批和乱收费、乱罚款。两年内基本取消全国高速公路省界收费站,实现不停车快捷收费,减少拥堵、便利群众。取消或降低一批铁路、港口收费。

推动传统产业改造提升,促进新兴产业加快发展。打造工业互联网平台,拓展“智能+”,为制造业转型升级赋能。深化大数据、人工智能等研发应用,培育新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群,壮大数字经济。

紧扣国家发展战略,加快实施一批重点项目。完成铁路投资8000亿元、公路水运投资1.8万亿元,再开工一批重大水利工程,加快川藏铁路规划建设,加大城际交通、物流、市政、灾害防治、民用和通用航空等基础设施投资力度,加强新一代信息基础设施建设。

推动共建“一带一路”。坚持共商共建共享,遵循市场原则和国际通行规则,发挥企业主体作用,推动基础设施互联互通,加强国际产能合作,拓展第三方市场合作。办好第二届“一带一路”国际合作高峰论坛。推动对外投资合作健康有序发展。