



王利博制图



烟台推出 招商引资激励政策

近日,在烟台市政府新闻办召开的烟台市“双招双引”工作暨招商引资激励政策新闻发布会上,市“双招双引”工作领导小组办公室副主任姚建军对《烟台市招商引资专项资金管理暂行办法》三大方面10项政策进行了详细解读。

办法明确支持中介招商,对成功引进注册资本1亿元以上先进制造业或现代服务业内资项目的引荐人,项目开工后2年内,按市外资金实际形成固定资产投资额的1%给予奖励。对成功引进注册外资1000万美元以上先进制造业或现代服务业外资项目的引荐人,项目注册之日起2年内,按照外方实缴注册资本的1%给予奖励。单个项目奖励最高不超过100万元。符合此条件的市外投资额50亿元以上的内资项目、注册外资1亿美元以上的外资项目,分别按外方资金实际完成固定资产投资和外方实缴注册资本的1.5%给予奖励,单个项目奖励最高不超过500万元。

姚建军介绍,本次出台的辦法主要奖补对象为现代海洋、装备制造、电子信息、高端化工、文化旅游、医养健康、高效农业、现代物流八大产业领域的企业,经济贡献大的项目,世界500强投资项目,总部经济项目以及新技术、新产业、新业态、新模式项目。

武汉奖励 上市企业和外商投资

近日,《武汉市企业上市奖励实施办法》出台,《武汉市进一步扩大利用外资促进经济高质量发展的若干措施》公布。同一天,武汉出台两套促进经济高质量发展的政策,奖励本地企业在境内外上市,鼓励外资“独角兽”企业来汉落户,旨在进一步优化营商环境,扩大对外开放,提升利用外资水平。

《武汉市企业上市奖励实施办法》明确了奖励对象及标准:对工商营业执照的注册地和税务登记的生产经营地址是在武汉的企业,在沪深交易所首次公开发行股票并上市的,由市人民政府奖励300万元;在境外上市的,一次性奖励200万元。

《武汉市进一步扩大利用外资促进经济高质量发展的若干措施》提出,符合条件的外资“独角兽”企业落户,一次性奖励500万元。据了解,专门对外资“独角兽”企业落户给予奖励政策,国内少有。该措施还鼓励外商投资研发创新和鼓励中介招商。



更多招商信息
请访问中国招商周刊
网页



招商方法论

海口:加大旅游产业招商拓展“朋友圈”

海文

星级酒店、餐馆饭店、夜市骑楼……越来越多的“洋面孔”出现在海口的大街小巷。这一变化,背后既有59国人员入境旅游免签政策为海南旅游升级带来的特别机遇,更有海口市委、市政府对旅游国际化提升所作出的一系列努力。

《中共中央国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》赋予了海南“三区一中心”的战略定位,打造国际旅游消费中心是其中的重要内容。作为省会城市,海口正加快推动国际旅游消费中心建设,从积极拓展国际客源市场、打造全球免税购物中心、丰富旅游产品供给增强国际旅游竞争力等多个方面着手,高水平打造特色鲜明的国际旅游消费胜地。

“国际朋友圈” 不断扩展

在利好政策下,海口不断加密航线支撑,通过举办境外旅游

推介会,邀请境外旅行商、航空公司负责人和媒体记者来琼考察踩线,积极织密空中“丝路”,开通国际邮轮航线,开展境外宣传促销,努力扩展海口“国际朋友圈”。

政府真金白银的“政策红包”更为国际航线的拓展增添了动力。2017年,海口加大了对新开境外航线补贴力度,新开欧美、澳新、日本等定期直飞航线可按“一事一议”另行确定补贴标准。

今年3月11日,海口在俄罗斯圣彼得堡市举行“不一样的海口”旅游推介会,介绍了海口椰风海韵、阳光沙滩的热带旅游度假特色资源,以及骑楼老街、观澜湖度假区、海南热带野生动植物园、长影环球100奇幻乐园等旅游景区景点。

类似的“串门”“推介”,对于海口旅游部门来说已渐成常态。越来越多的外国人通过这种方式感受到了海口绽放的魅力。

海口市政府相关负责人介绍,2018年海口邮轮运营航次位

居全省第一。接下来,该市还将开辟跨国多站式邮轮航线,推动泛南海旅游经济合作圈建设。

离岛免税购物政策已成为海南旅游产业的一张“金名片”。2018年11月27日,财政部、海关总署、税务总局发布《关于进一步调整海南离岛旅客免税购物政策的公告》引发广泛关注。该公告明确,自2018年12月1日起,海南离岛免税政策将实施第五次调整,年度免税购物限额从1.6万元增加到3万元。据统计,2018年,海口实现免税品销售22亿元。

“旅游+”产业 融合提速

随着境外游客的不断增多,海口不断推动旅游产业与农业、林业、文化、体育等产业的融合,跨界整合新业态,不断满足市民游客日益增长的旅游新需求。

2018年,海口“旅游+”产业融合发展不断提速,桂林洋国家热带农业公园、观澜湖狂野水世界、长影环球100等项目开业运

营,水上飞机、游艇观光航线开通,15个夜市街区完成升级改造,成为海口旅游观光新名片。五源河文体中心体育场建成,中国足球(南方)训练基地迎来国家队首训,全球首家巴萨世界主题馆、全国首家美国职业篮球联赛(NBA)互动体验馆相继开馆,亚洲最大的国家帆船基地公共码头建成开港,中国帆船帆板运动协会南方总部基地挂牌……旅游城市知名度加快提升。

此外,海口还不断加大旅游产业招商,知名文旅企业总部纷纷落地。去年以来,融创中国控股有限公司在海口市注册成立融创文化旅游发展有限公司,注册资本为10亿元。广东长隆集团有限公司在海口市注册成立海南长隆投资有限公司,注册资本为1亿元。星旅邮轮国际有限公司也计划在海口设立中国区域总部。

海口市旅游和文化广电体育局相关负责人表示,海口将不断拓展旅游消费空间,落实更加开放便利的入境免签、离岛免税购物、邮轮游艇等政策。



招商局长必读

产业园区招商引资五大攻略

产业园区在推动区域经济发展方面发挥着越来越重要的作用,但是招商引资能力也日益考验着运营商的实力,如何更好地满足产业园区的招商引资需求,需要注意以下这些方面。

一是围绕主导产业的链式招商。主导产业不是一两个大型企业的叠加,也不是相同企业的简单重复,主导产业是可以互利互惠的企业群,起决定性的是对资源的整合能力,关键是形成一条适合本地区发展的主导产业链,并做强做粗做长,使产业链之间的交易成本降到最低,形成其他

区域无法替代的比较优势。

二是围绕龙头企业和重大项目招商。盯住国际国内500强企业、知名跨国公司、行业领军企业,研究分析企业发展方向和投资动态,充分了解并积极对接需求,引进重大高端项目,尤其是集中力量引进在产业链构建中起关键作用的旗舰型企业和重大项目,以龙头企业、重大项目的引进,带动重点产业的突破发展、跨越发展,推动产业优化升级。

三是要积极开展区域性定向招商。要组织专门力量,研究北

美、西欧、日韩、澳大利亚、中东等经济发达、资金富集的国家及地区,北京、上海、天津、江苏、山东等外资聚集区,广东、浙江、福建等民企聚集区大企业、大集团特别是上市公司的发展动态及投资意向,选准目标,主动上门,加强联系,增强招商的针对性。要采用“高频率、多批次、专业化、小分队”的办法,重点推进产业型专业招商、区域型定向招商,提高招商的针对性和实效性。

四是要高质量谋划和策划项目。建立完善招商引资项目库,依据国家产业政策导向和市场需

求,围绕重点产业、优势资源,依托各类开发区和产业园区,组织策划一批有分量的重大对外招商引资合作项目。各有关部门要强化项目储备意识,每年筛选一批重点项目纳入省级招商引资项目库。

五是要挖掘企业潜力,激发招商引资活力。推进招商引资,专业招商队伍和企业经营者都是主力军。要坚持以商引商、以企引企,发挥企业家在信息、人脉、品牌等方面的独特优势,帮助引进上下游配套企业,形成产业集聚的“葡萄串”效应。