

世界和平的载体



“和平玫瑰”诞生与起源

1939年,法国园艺家弗兰西斯用当地玫瑰和**中国月季杂交**,获得一新型变色玫瑰,初开时淡黄色,再成粉红色。为了避免德国法西斯破坏,弗兰西斯把新型玫瑰寄给美国园艺家培耶。

1945年8月15日,当“和平玫瑰”接受全美**玫瑰金奖**这天,恰好是日本军国主义宣布投降之日。



1939年 玫瑰诞生 巴黎

1945年4月 玫瑰得名 柏林

1945年8月 见证和平 美国

1945年10月 见证创立联合国 联合国

至今 象征和平 世界

1945年4月底,美国太平洋玫瑰协会举办展览会,正值苏军攻占柏林,盟军在欧洲大陆取得决定性胜利,会议上宣布新玫瑰以**和平玫瑰命名**。

1945年10月24日,联合国成立之际,与会代表手捧**和平玫瑰**,共同**见证联合国创立**。

世界和平的吉祥物

五爱美好生活综合体

爱祖国昌盛
周总理纪念活动及展示

爱家庭幸福
涉及产业:文化、寿宴、婚庆、家政、娱乐等

爱世界和平
和平玫瑰等相关产业

爱家乡繁荣
涉及产业:当地历史文化、历史沿革、特色旅游、特色工艺、特色名吃等

爱身心健康
涉及产业:教育培训、健康、养生、禅修等

业态体系

五爱美好生活综合体						
生态休闲		文化创意			健康养生	
爱世界		爱祖国	爱家乡	爱家庭	爱身心	
周总理纪念馆	玫瑰美食坊	红色教育	民俗特色市场	少年成人礼	三甲医院	健康医院
和平玫瑰种植观赏园	玫瑰手工坊	中国文化教育	民俗风情街	家宴	高端医疗论坛	养老金融
婚庆	花卉摄影	抗日战争纪念馆	民俗风情村	亲子游	智慧健康研究	健康老年活动设施
传统瓷器	植物专类园	未来天地(VR体验馆)	花田民宿	餐厅	保健康复中心	保健食品商店
和平主题公园	树屋汽车露营	科技教育	文艺演出	森林度假酒店	精准医疗研发	体育教育
火山岩土壤	情侣主题酒店	活动演艺场馆	特色产品商业街	水幕电影	保健咨询	瑜伽馆
游客接待中心(木屋)		灯光秀	旅游纪念品	亲子教育	中医养生会所	精膳坊
自然教育			农家工坊		体育用品商店	
四季花海			特色小吃街		健身会所	
玫瑰花园餐厅			历史文化纪念馆			

◆ 五大理念

- **爱身心健康:**
体现特色旅游、特色工艺、体验教育、健康、养生、禅修等,回归传统文化,展现时代特征和人文追求
- **爱家庭幸福:**
建立传统家族文化,文化与休闲相融合,打造体验式美好生活
- **爱家乡繁荣:**
弘扬文化传承,通过特色展示体现文化自信和家乡荣誉感
- **爱祖国昌盛:**
传承周恩来精神,建立丝路桥梁,举办“一带一路”峰会活动
- **爱世界和平:**
传递世界和平,追求幸福,代表一种精神家园

◆ 产业圈层

树屋体验+度假木屋
 房车露营地
 亲子玫瑰栽培+花卉认养场
 婚纱摄影基地
 花卉种植园
 民俗文化区
