

特色小镇建设要打好三张牌

新疆江格尔特特色小镇研讨会在京举办

樊榭 本报记者 江金骥

第十六届中国企业发展论坛中国企业十大新闻发布暨第二届中国企业营商环境建设峰会2018年12月28日在北京人民大会堂举办。

作为“全国城市营商环境展示”案例之一,应邀参会的新疆塔城和布克赛尔县向出席会议的各级领导、专家和企业界人士,全面展示了全域的风土人情、地域地貌以及经济社会发展的最新变化。12月29日,又在中国企业联合会举办了和布克赛尔县江格尔特特色小镇研讨会。

和布克赛尔县江格尔特特色小镇研讨会由和布克赛尔蒙古自治县县委、县人民政府、《中国企业报》集团特色小镇研究院联合主办,由《中国企业报》集团文化产业有限公司、江格尔影业共同承办。国务院特殊津贴专家、住房城乡建设部村镇建设司原司长、教授级高级城市规划师李兵弟,中国企业联合会副理事长于武、国家发改委投资研究所体制政策研究室主任吴亚平、《中国企业报》集团社长吴昀国,以及和布克赛尔县委副书记、县长曲红,县委副书记韩彤,县委常委、政府副县长李彬等领导,同来自建设规划、金融投资、旅游研发等领域的企业家、专家等近百人,同堂共议江格尔特特色小镇的发展、规划和建设事宜。



江格尔特特色小镇研讨会现场

文化资源得天独厚

“根据和布县的实际情况,我认为和布在特色小镇的建设中,应打好民族、文化、资源三张牌,应注重多民族、多文化以及多种资源的融合。”中国企业联合会副理事长于武代表中国企联在致辞中表示,作为国家“千企千镇”工程的发起单位之一的中国企业联合会,非常注重特色小镇的建设,并提出要实行“企业主体”,更新运营机制,坚持以企业为主体的市场化运作。

和布克赛尔县旅游资源丰富,独特的地质构造,造就了天然热气球、古尔班通古特沙漠、龙脊谷雅丹奇特地貌、玛纳斯盐湖、玉库乔龙草原等鬼斧神工,风光独特的自然景观。作为国家首批非物质文化遗产之一的《江格尔》,其发源地

就在和布克赛尔县。另外,还有国家非物质文化遗产的蒙古族长调、祝赞词;国家重点文物保护单位准噶尔古城遗址、骆驼石高台古人类活动遗址等人文历史文化遗产。因此,打造江格尔特特色小镇,该县具有得天独厚的文化资源优势。

研讨会现场,《中国企业报》记者了解到,《江格尔》与《格萨尔》《玛纳斯》并称我国三大史诗,是人类宝贵的精神文化财富。它和希腊的《荷马史诗》、印度的《摩罗衍那》等史诗一样,是人类文明的巨型文学巅峰,是一部弘扬人类和平、倡导人类和睦相处的世界性主题的英雄史诗,主要讲述了以“江格尔”为首的十二名雄狮和6000名勇士战胜侵犯他们家园的妖魔鬼怪,建立了一个没有战争、没有饥饿和严寒,甚至没有死亡的理想之国的宝木巴故事,是古代爱国主

义思想的萌芽。《江格尔》史诗经过1500年的文明演变,在历经了口传时代、文字时代、影像艺术时代后,今天又迎来大IP时代。

产业和文化相融合

“鉴于江格尔文化的传承特点,今天的江格尔特特色小镇,一定要注意打好民族、文化和旅游三张牌。”李兵弟说,围绕江格尔文化,打造江格尔特特色小镇,要善于借鉴包括无锡禅意特色小镇在内的成功案例,要保持规划发展的连续性、主题性和创意性,但不能落入“主题公园”的窠臼,要从文化源头、文化精神等深层次上,做好“形与神”的融合。对此,吴昀国也表示,特色小镇的“形神兼备”,实质上就是“产业和文化的融合”。吴昀国由此认为,成功打造一个特色小镇,基本框架在于“五个三”,即做到生产、生态、生活的“三生融合”;围绕立镇的主导或重点产业,做好“三产联动”;依托产业而延伸的企业引进和就业民生,做到“三业并举”;为保持小镇永远活力和可持续发展,必须在产融结合、线上线下结合和产业金融结合上做到“三融并蓄”;围绕小镇的名气(品牌)、人气和财气,实现“三气共旺”。

此外,出席研讨会的吴亚平研究员、中国旅游研究院张佑印博士,中国民族影视研究中心主任、中国三大史诗电影工程总策划牛颂,《中国企业报》集团特色小镇研

究院院长单光暄等,结合各自的研究领域,从不同角度上,对江格尔特特色小镇的建设提出自己的想法。

会上,和布克赛尔县同步对当地新疆华亿有机棉被、中国·漠西热气球养生国际旅游度假区项目进行了推介。与会参与小镇建设的企业家与和布克赛尔县相关人士,分别就产业定位、玫瑰产业培育、金融支持、招商引资等问题展开现场讨论。

研讨过程中,大家都认为,和布克赛尔县地处塔城、克拉玛依、阿勒泰三地中心,与哈萨克斯坦共和国接壤,交通区位优势明显。在资源方面,该县作为“中国资源富集区”,在中国的煤化工、煤电冶、盐化工、石油工业“四条产业链”以及膨润土深加工、机械装备制造等方面优势突出。县域内的和丰工业园区,作为自治区级工业园区,成为全国投资回报率最高的工业园区之一。

“有信心把江格尔特特色小镇打造成为特色产业定位明确,文化内涵丰富,旅游特色鲜明的产城人文一体化的新型城镇化。”曲红表示,和布克赛尔县委、县人民政府将紧紧抓住党中央、国务院对特色小镇、小城镇建设高度重视的历史机遇,跟进“十三五”规划中关于加快发展特色小镇的基本要求,依托中国三大英雄史诗之一《江格尔》特色文化优势、当地独特的矿产资源和旅游资源优势,加快特色小镇建设。

深圳甘坑老村蝶变文旅特色小镇

聂藤

沿着深圳市龙岗区吉华街道甘李路一路向西上行,不多远便可看到这样一个客家村落:随处可见的亭台楼阁溢满悠悠古韵,依依垂柳道不尽百年风华,一条条青石小道似在诉说着令人神往的古老传说……

从被人戏称“第三世界”的偏僻角落到国家级文旅特色小镇,从凋敝破败到华丽转身,如今的甘坑客家小镇可谓在一砖一瓦、一草一木间静默地书写着一个百年老村的“变形记”。

昔日:百年老村日渐凋敝

在客家话中,“坑”是指小溪流、小水沟,“甘坑”是因泉眼遍布、溪水甘甜而得名。350多年前,勤劳智慧的甘坑始祖看中了这里四面环山、山间有水的自然环境,遂在此定居繁衍生息。江河流转,物换星移。“上世

纪八九十年代的甘坑出了名的偏僻,外地人都把这儿称作“被人遗忘的角落。”对于土生土长的“老甘坑”张新民来说,他对当时甘坑的凋敝破败记忆犹新,“那时候,要从甘坑去布吉镇政府办点事情非常不便,中途要转好几趟车不说,还大多是崎岖不平的山路。”事实上,在十一届三中全会后,当改革开放的春风吹遍神州大地时,同处大布吉的坂田、岗头等都凭借着天时地利人和的条件相继发展起来,曾经宜居宜业的甘坑却如同一位日渐垂暮的老人,位置偏僻、交通不便等诸多原因让其变得“步履沉重”,不得已落后于这个急剧变化的时代。

转折:关键抉择留住文化之根

历史总在冥冥之中被创造或改写。最开始,对于甘坑老村的改造,世代栖居于此的甘坑人谁也没有思路。2010年,抱着防止

安全事故发生的想法,甘坑社区股份合作公司决定把整个老村的老房子按照当时的价格租租下来,租期15年。

“将土地卖给开发商,实现一夜暴富的诱惑确实曾让甘坑人心动。”甘坑社区党委书记、时任社区股份合作公司副董事长的谢俊凤说,一番权衡之下甘坑人有了更深远的思考:假如把这些记载甘坑先辈拓荒足迹、见证客家人奋斗历程的古老村落全部拆了重建,势必无法留住客家传统文化与民俗记忆的根。

2011年,甘坑社区股份合作公司组织人员前往坂田手造文化街参观。古色古香的徽派建筑,布满木雕、刺绣、书画的店铺……这条利用旧厂房改造而成的多功能生活街区新貌为甘坑人打开了一扇窗——甘坑老村群山环抱,有山有水有百年老屋,能否仿效坂田手造街,将其改造成传承客家民俗记忆的文化旅游生态园?

于是,在区、街两级政府的大力支持和引导下,甘坑人选择

对老屋村进行修旧如旧的古村落保护性开发,并制定了保护和改造计划:以甘坑老村为重点,利用甘坑社区保存较好的客家历史文化及建筑风貌,整合社区宅基地及生态控制线范围内的土地,通过综合整治、修旧如旧等方法,打造传承客家文化的风情小镇。

重生:客家小镇迎来惊艳亮相

2011年,正欲对甘坑老村进行修旧如旧、保护性开发的甘坑人,等来了恰逢其时的“东风”。

这一年,有位名叫江坤城的客家商人来到甘坑。初来乍到的他给甘坑人送来了一份“大礼”:在对几十间老屋修旧如旧的基础上,又把自己上世纪90年代从闽赣等地收集来的十来座明清时期特色古建筑搬至甘坑,这也奏响了甘坑老村重生的序曲。

无独有偶,在2016年的文博

会上又成功引来了华侨城这只“金凤凰”。双方签署了500亿元的合作协议,欲围绕“文化+旅游+城镇化”战略模式,建造集文化、生态、科技、旅游四位于一体的,拥有国家级生态保护与建设示范区、国家级文化产业示范园区、国家5A级旅游景区、国家级新兴产业示范区、中国历史文化名镇、全国重点特色小镇6张国家级名片的特色小镇,打造蜚声国内外的“中国文创第一镇”。

2017年7月15日,以“文旅融合与特色小镇”为主题的2017中国文化旅游高峰论坛在故宫博物院举行。会上,文化部艺术发展中心发布了2017中国文化旅游融合先导区试点名单,经过一年多探索与开发的甘坑客家小镇从全国10个省(自治区)40余个申报的参评试点项目中成功突围,荣膺2017中国文化旅游融合先导区(基地)试点。这也标志着,古老的甘坑老村正式蝶变为国家级文旅特色小镇。

(来源:深圳侨报)