

夯文化基石 耀年轻风采

2018全国企业文化(大唐集团南京发电厂)现场会在南京召开

(上接第一版)在上世纪六十年代,南京发电厂承担着江苏省1/3的发电任务,是当时江苏省内最大的火力发电企业,被誉为“培育电业人才的基地”。2004年为响应国家“上大压小”政策,服从于南京市滨江发展战略,整体搬迁扩建至目前厂区。2010年,一期工程2台66万千瓦超超临界燃煤机组投产发电。投运以来,机组运行稳定,技术经济指标优异,一期工程被大唐集团命名为首个火电“示范电厂工程”,并一举夺得中国建设工程“鲁班奖”。

尹援平在开幕致辞中指出,南京发电厂之所以能够取得这样的成绩,其中一个很重要的原因,就是始终高度重视企业文化对企业发展的引领带动作用,持续深入开展企业文化建设,培育特色文化,使企业文化在企业发展的各个时期都发挥了重要作用。她指出,一个企业的兴衰,不仅取决于科技创新、生产经营的经济“硬实力”,还取决于价值理念、企业

精神等文化“软实力”。企业文化越来越成为打造企业核心竞争力的重要因素,在企业健康、持续、稳定发展中发挥着独特的、不可替代的作用。

尹援平认为,南京发电厂的企业文化有三个显著特点。一是坚持文化铸魂,永葆企业年轻活力。南京发电厂坚守打造强企、奉献社会的初心和使命,把“让南电永远年轻”作为南电人的目标愿景和文化追求,无论经历怎样的形势变化、改革变迁,南电人始终保持锐意创新、积极进取的精神和昂扬向上、朝气蓬勃的士气,使企业不断焕发新活力,创造新价值,取得新发展。二是坚持理念落地,营造积极向上文化氛围。南京发电厂结合企业实际大力实施企业文化落地行动,在目标体系、运行机制、保障激励等方面进行统筹规划,不断丰富促进文化落地的载体、方法和途径,通过文化“软约束”和制度“硬要求”两方面来引导、矫正、规范员工行

为,把南电的企业文化理念转变成为员工的自觉行动,营造出浓厚的文化氛围。三是坚持创新兴企,建设绿色智慧电厂。南京发电厂注重文化传承与创新,全员上下紧跟时代步伐,科学研判形势,以提高电厂安全生产和经济运行水平为目标,利用互联网、大数据、虚拟现实等前沿技术,开发、设计、运行了“智慧电厂”的六大核心模块,实时监测电厂运行数据,自主判断最优操作,并与企业经营业务数据相衔接,形成了控制、生产、经营一体化平台,向着把南京发电厂建设成为智慧电厂、智能电厂迈出了坚实步伐。

曾坚在致辞中说,世界一流企业要有一流的企业文化作支撑,优秀的企业文化是企业核心竞争力的重要组成部分,而革命传统与红色文化、党建文化是中国国有企业独特的文化基因,同时也是国有企业的政治优势和组织优势。

李琦在致辞中指出,在南京

发电厂百年历史长河中,文化建设发挥了无可替代的特殊重要作用,鼓舞了职工斗志,激励电厂职工在特殊环境下克服了一系列困难,突破发展瓶颈,实现企业的不断扩大发展。

黄源在致辞中说,大唐集团一直以来高度重视企业文化建设,始终坚持以一流文化为引领,全面倡导新的文化理念体系,不断健全制度,完善体系,创新载体,将文化建设纳入发展战略,融入生产经营等工作中。

赵永力在致辞中说,大唐江苏公司充分发挥区域一体化优势和江苏的区位优势,坚持把发展作为第一要务,把保安全稳定作为各项工作的首要前提,把国有资产保值增值、培育企业核心竞争力作为工作主线,把党要管党、全面从严治党作为根本保障。

王忠清代表南京发电厂作了企业文化主题报告,系统阐述了南京发电厂的企业文化建设。王忠清介绍,南京发电厂在企业文

化建设中着重开展了三个方面的工作:一是挖掘文化创新力,科技引领,展年轻智慧;二是坚持文化自信,开拓进取,显年轻本色;三是提升文化凝聚力,改革之路,铸年轻之魂。

王辉教授做了专家点评,他认为南京发电厂企业文化有三个特色:第一,历史悠久,积淀深厚;第二,安全绿色,与时俱进;第三,外部适应,内部整合。

近年来,中国企业联合会在不断拓展服务领域、加大服务力度的过程中,积极致力于推进我国企业文化建设。其中,创建全国企业文化建设最佳实践企业就是一项重要的服务工作。通过树立企业文化建设最佳实践企业,搭建交流平台,引导广大企业学习借鉴先进企业的成功经验,有力地推动了全国企业文化建设工作。来自全国企业界、学术界、媒体界和部分省市企业联合会的代表共计200余人参加了此次会议并参观了企业生产现场。

2018年中国企业家博鳌论坛召开

企业家精神成热议话题

(上接第一版)

“企业家是所有资源当中最稀缺、最宝贵的资源,中国的崛起取决于中国企业家队伍的成长、成熟和壮大。”国务院发展研究中心原副主任侯云春在开场发言中称,在全社会提倡、宣传、弘扬企业家精神成为紧迫之举。

“严冬下快撑不住了,春天什么时候能来?”会上,商务部中国国际经济合作学会副会长强宏说,很多企业家在询问。强宏说,“企业家要自己去寻找自己的春天,这是中国企业走向国际化,甚至从国内的企业变成跨国公司的一个重要的命题,我们希望我们的每一个企业都能找到自己的春天。”

中国企业联合会、中国企业家协会副理事长于武出席此次会议并表示,中国企业联合会、中国企业家协会(以下简称“中国企联”)可以说是中国改革开放的产物,经过40年的发展,已经形成31个省、自治区、直辖市,200多个中心城市,包括上千个县市区组织体系,所属企业会员50多万家,直接会员近5000家,基本囊括了中国的500强企业、各行业的排头兵和有影响的民营、合资企业。在国际上,中国企联作为唯一的雇主组织,代表中国企业参加联合国国际劳工组织,是国际雇主组织的副理事长单位,同时也是联合国全球契约组织、持续发展工商理事会等国际组织的成员,在G20和金砖会议中承担社会伙伴的角色。

与此同时,中国企业联合会、中国企业家协会又是改革开放40年的见证者与参与者。



中国企联副理事长于武发表讲话

首届企业家精神圆桌会议现场

1984年3月,福建55位企业厂长(经理)发出给企业“松绑”放权的呼吁,很快在全国上下达成共识,成为经济体制改革的一段佳话。为纪念“松绑放权”呼吁书10周年,从1994年开始,每年由中国企联牵头举办“全国企业家活动日”主会场活动,各地企联围绕同一主题组织分会场活动。这是以企业家为主体,以激发和保护企业家精神为主要内容,提高企业家的社会地位、培育和造就企业家队伍的全国性的、最具社会影响力的、唯一的企业家的节日,也是中国企业家年会。

在圆桌会议上于武指出,中国企业家精神是对中国的传统文化、西方工业化国家的现代管理



理念以及中国共产党的红色文化三个方面传承的综合体现。当下最需要弘扬的是人文精神、创新精神和共享与包容精神。

针对共享与包容精神,于武表示,随着时代的不断进步,随着人类社会文明的不断提升,企业与企业间,企业与员工间,更多的是合作,是互惠共赢。你死我活的企业间竞争已经不适合时代的要求,竞争对手之间寻求优势互补,寻求相互包容,才是新时代的商业模式。在企业内部,人的智慧与创造力是企业最重要的资产和财富,与员工同舟共济,共生共享已成为企业家精神的一种现实追求。新型的劳动关系正在从员工诉求的“权益保障”转变为“价值创享”。

“追求工匠精神”在林惠春看来,是企业家精神必备的品质。作为清华大学紫荆创新研究院培训中心主任,他经常到德国、日本考察学习,“他们再小的企业都能专注十几年、几十年,甚至几代人,将一个产品做到极致,这就是隐形冠军的概念。”

“做企业不是什么赚钱做什么,应该以国家以人类未来发展的需要来做选择。企业家要耐得住寂寞,改革开放40周年,未来不是围绕个人的财富去发展,而应力所能及地做对社会对国家有意义的事情,这应该是改革开放对于一个企业家的意义。”格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠的发言体现了她的一贯风格。“每一个企业必须

做健康的细胞,我们的国家才能强大。”对于未来,董明珠疾呼,“一枝独秀不成林,万紫千红才是春。”

除董明珠外,74岁的扬子江药业集团董事长兼总经理徐镜人,已在国际市场上耕耘24年的好孩子集团董事会主席宋郑还,陕西西凤酒厂集团有限公司党委书记、董事长秦本平,以及年轻企业家代表西藏华钰矿业股份有限公司总经理徐建华等企业纷纷发表了自己的观点。

会上,福建省福州市副市长李文彬、黑龙江省绥化市副市长刘野、江苏省南通市人大常委会副主任葛玉琴等分别从地方政府培育企业家精神、营造创业环境等方面阐述发言。