

五部委继续淘汰不实镇问题镇

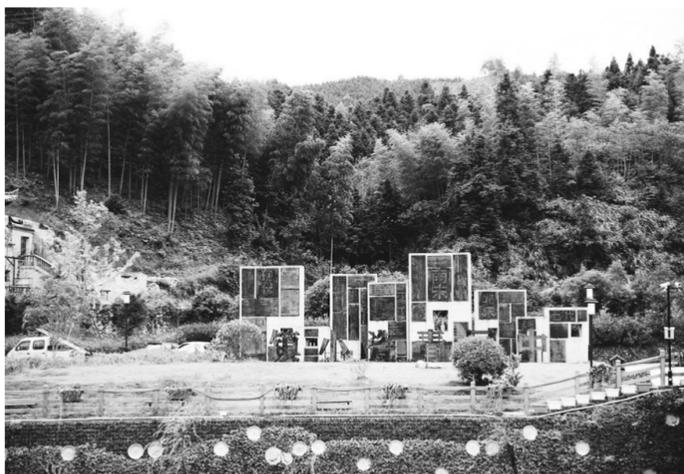
肖边

近日,五部委相关部门再次强调,规范特色小镇建设。国家发展改革委发展规划司会同自然资源部空间规划局、住房和城乡建设部村镇建设司、体育总局体育经济司、林业草原局林场种苗司,与5个省11个城市会谈特色小镇问题,要求各地区因地制宜、控制数量、提高质量,淘汰不实小镇和问题小镇,走出一条特色鲜明、要素集聚、宜居宜业、富有活力的特色小镇建设之路。

淘汰问题小镇

会上,5个省11个城市有关人员介绍了本地区特色小镇建设情况和问题,并表示将严格落实国家发展改革委等部门2017年印发的《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的指导意见》、2018年印发的《关于建立特色小镇和特色小城镇高质量发展机制的通知》,制定本地区高质量推进特色小镇建设的政策措施。

两年多来,各地区按照党中央、国务院要求精神,积极借鉴浙江经验,紧密结合本地实际,强化规划引领和政策激励,着力增强特色小镇和小城镇的吸引力,积累了一些经验,取得了一些进展,涌现出一批产业特色鲜明、要素集聚、宜居宜业、富有活力的特色小镇。



比如浙江龙泉青瓷小镇建筑,引来了数位重量级工艺大师,设立了近50个创作工作室,120多家青瓷门店。青瓷小镇既有文化传承、产业集聚,又有民宿、农家乐等旅游资源,实现游、玩、购一体化。云栖小镇则聚集了一大批互联网科技企业,成为国内重要的大数据科技创业发源地。

中国城市和小城镇改革发展中心副主任沈迟表示,一些地区对特色小镇的概念认识不清,随意地把产业园区、旅游景区、体育基地、美丽乡村、田园综合体项目,或者招商手册中的普通建设项目,戴上特色小镇的“帽子”。有的特色没有做出来,部分小镇流于“形象工程”,留下了一堆“糊涂账”。

前述会议要求,各地区要坚持因地制宜、以人为本,坚持稳中

求进、久久为功,践行新发展理念,遵循规律、控制数量、提高质量,淘汰不实小镇和问题小镇,规范市场主体随意冠名特色小镇的行为,努力走出一条特色鲜明、要素集聚、宜居宜业、富有活力的特色小镇建设之路。

目前,从中央到地方都加大了对特色小镇的规范力度。国家发展改革委等部委派出多路调研组到陕西、湖南等地调研特色小镇建设。在地方层面,云南省日前出台文件,对于产业支撑良好,有良好发展后劲的特色小镇给予资金奖励;而对于问题小镇则坚决使之退出,并收回启动资金。浙江省近期则约谈了省级特色小镇创建对象考核落后单位,因为特色不够鲜明等原因7个特色小镇被降格,14个特色小镇被警告。

实现可持续发展

今年9月,国家发展改革委网站公布的《国家发展改革委办公厅关于建立特色小镇和特色小城镇高质量发展机制的通知》(发改办规划[2018]1041号)称,国家发展改革委会同国务院有关部门优化现有创建机制,统一实行有进有退的创建达标制,避免一次性命名制,防止各地区只管前期申报、不管后期发展与纠偏。

对已公布的96个全国运动休闲特色小镇、两批403个全国特色小镇创建名单,持续开展评估督导和优胜劣汰,适时公布整改名单;对创建名单外的小镇和小城镇加强监测,视情况动态公布警示名单。

在创建名单中,逐年淘汰住宅用地占比过高、有房地产化倾向的不实小镇,政府综合债务率超过100%、通过国有融资平台公司变相举债建设的风险小镇,以及特色不鲜明、产镇不融合、破坏生态环境的问题小镇。

原国土资源部副部长胡存智表示,发展特色小镇要与新型城镇化、城乡统筹的发展方式相一致,要与经济结构调整、产业转型升级总体布局方式相配套,要与乡村生态环境保护和历史文化传承相协调,这样才能实现可持续发展。

仓储配资激发“蒜都小镇”释放潜力

赵芸 陈文聪

计划总投资31亿元的金乡县“蒜都小镇”,已被列入山东省首批特色小镇创建名单。小镇的建设将按“统一规划、分期实施、滚动开发、梯度推进”的原则分阶段推进,其中,除了大蒜指数中心、国际大蒜商贸城等15个特色项目,小镇所在的鱼山文化商业街,还将有大量的小微企业入驻。

“我们‘蒜都小镇’的建设过程,也是扶持中小企业发展的过程。”金乡农商银行负责人表示,近年来,金乡农商银行作为支持本土小微企业发展的金融主力,不断创新服务理念,提升服务质效,以仓储配资方式为农贸企业注入金融活水,助推企业驶入发展快车道。目前,该行已投放仓储配资贷款14625万元,为近200户小微企业解决了融资难题。

盛产大蒜、圆葱、金谷等农产品的金乡县,素有“大蒜之乡”、“圆葱之乡”、“金谷之乡”美誉,全县拥有恒温库1400多座,贮藏能力200余万吨,拥有蔬菜和粮棉加工企业1200多家,拥有食品园区、蒜通天下仓储中心、金恒物流园、山禄市场冷库群及凯盛农贸物流园。随着“蒜都小镇”的建设,该地以大蒜产业为主导的农贸经济链条和农产品交易集散地,将得到进一步巩固和发展。为此,该行围绕企业“担保难、融资难”的需求,制定了《金乡农商银行仓储配资贷款管理办法》,打造了一种“仓储配资贷款”新产品,让企业仅用已仓储的农产品作质押,就可轻松获取融通资金。

据了解,该行在仓储配资贷款产品设计上,采用“农商银行+借款人+监管方(仓储方)”三方合作模式,在银行与借款人之间引入第三方监管,农产品价格由农商银行、借款人、监管方三方,在市场公允价值基础上共同协商定价,并明确仓储库为监管方自有的,由监管方提供保证担保;仓储库为监管方租赁的,由仓储经营方提供保证担保,做到责任明确,风险共担,全力打造了农商银行、借款人、监管方三方的“风险共同体”。

该行还为仓储配资企业专门开通了仓储配资“绿色通道”,上线运行了电话申贷管理系统,只需拨打0537-6559999热线电话,即可在线申请贷款。同时,为简化流程,提升办贷效率,该行实行了“阳光办贷”、“限时办贷”制度,对网格内有配资需求的小微企业,做到早准备、早调查、早审批,确保企业从申请到获贷等待时间不超8天,全力满足企业配资时效性需求。

公益IP助力特色小镇人本化发展

本报记者 李志

京郊祥云小镇,作为中粮祥云国际生活区的组成部分,是一个大型综合体,也是一个创意“情感圈”。近期以来,这个小镇吸引着包括中华少年儿童慈善救助会、北京丰盛公益基金会、北京众爱慈善等公益机构,相继来此开展公益活动,从而使这个小镇的IP不仅映射到商业上,也体现在公益上。

不仅是祥云小镇,实际上,随着特色小镇在全国范围内掀起建设热潮,另一个热词“IP”(Intellectual Property rights)也越来越被人重视、渗透特色小镇的建设之中。在大家看来,渗透公益性的IP张力,很大程度上决定着小镇的张力。

“中粮祥云小镇希望倡导一种静享阳光的生活方式,打造中国首家商业慈善空间。”中粮祥云小镇总经理张黎先生曾经介绍,希望通过以小镇为载体,引入多

个注重体验的项目,从商业气息和慈善空间两个维度,同时打造小镇IP,这样对进入小镇的全客群来说,既能满足他们的体验需求,又能实现他们的情感寄托。

基于中央别墅区高端客群独有的文化和情怀需求,祥云小镇联合中国知名的众爱慈善商店,通过募集二手物品进行物资捐赠、帮助老人及孤儿等弱势群体。不但如此,北京丰盛公益文化基金作为一家专注青少年心理健康的公益机构,也借助这个小镇,一方面募集善款资助留守儿童“北京游”活动,一方面为主打公益项目“心悦行动”整合更多的社会力量,他们以心理健康为切入点,对学生、老师及家长持续关注和支持,不断改善6—16周岁青少年心理健康状况。

“为了全面、有针对性开展农村中小学生学习心理健康教育服务,我们注重特色小城镇,开展体系建设,这对所在区域和项目自身,是相互加持的。”丰盛公益基金会

理事长高文柱向《中国企业报》记者介绍,目前,该基金会正式提出了“四个三”发展方向,即“三位一体、三方共建、三项成果、三年完成”。具体而言,就是通过基金会、专家团队和项目地区三方力量,以“悦·学生”、“悦·学校”、“悦·家庭”三位一体为基础,利用三年的时间,来完成《中小学生学习心理健康现状白皮书》调研与分析、编写并出版《中小学生学习心理健康实用手册》,总结出农村中小学生学习心理健康教育模式。这些工作的实施,既可以借助特色小镇顺势向外延展,又有利于提升特色小镇自身的文化含量、人文气息,体现出小镇的人本化、公益性和平民化。

“将公益性融入小镇IP,其实就是突出‘特色’、突出本地化。”中国农业大学人文与发展学院副教授、《乡村文化与新农村建设》作者赵旭东表示,立足公益性,既能挖掘本土性的文化元素,又能挖掘和提炼高辨识度 and 差异性的

主题文化IP,避免概念的泛化和同质化。

在专家看来,物质丰富、品牌同质化的今天,人们喜欢的不仅仅是商品本身,而是在场景中体验的生活方式。比如祥云小镇,虽然小镇“云爱汇”里,有慈善商店、儿童玩耍区、社区儿童图书馆、母婴室、咖啡甜点和主题沙龙,但最引人注目的还要数“重体验”业态的不断升级。与此相对应,北京丰盛公益基金最想做的,就是结合区域情况、人群特点和文化诉求,推进青少年公益慈善事业的专业化、延展式发展。

“三年来,基金会始终坚持吸纳特色地区的社会资源,注重项目合作的文化含量和公益效果。”高文柱介绍,基金会一方面吸纳北师大、南开大学、中科院心理所等科研院所的心理专家,共同建设“心悦青少年教育研究中心”;一方面寻找“最合适”的地方作为项目执行地,其中,特色小镇就被当做重要参照系被关注。