

# 以创新文化引领,以图强精神聚力

## 2018全国企业文化(中国建材集团南京玻纤院)现场会在南京召开

陈瀚舟

11月17日,中国企业联合会、中国企业家协会在南京召开2018全国企业文化现场会,授予中国建材集团南京玻璃纤维研究设计院有限公司(以下简称“南京玻纤院”)“全国企业文化建设最佳实践企业”。中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长尹援平,中国建材集团有限公司副董事长、党委副书记刘志江等共同为南京玻纤院全国企业文化最佳实践企业揭牌。中国企业联合会、中国企业家协会常务副理事长于吉,国务院国资委行业协会商会工作局副局长刘续浩,北京大学原副校长张国,中国建材集团有限公司党委副书记孙力实,南京市企业联合会会长李琦,江苏省教育科技工会主席寇芳,江苏省委组织部组织二处副处长余祥明,中国建材联合会副会长聂长兰,中国建材股份有限公司党委书记、副董事长彭建新,中材科技股份有限公司党委书记宋伯庐,南京玻纤院董事长、党委副书记赵谦,党委书记、副董事长郭伟出席现场会。

为配合“两弹一星”战略,南京玻纤院于1964年成立,现隶属央企中国建材集团,是我国唯一从事玻璃纤维研究、设计、生产的综合性科研院所。1999年7月转制成为科技型企业,目前主要致力于国防军工配套、工程装备服务、玻纤制品制造三大主业,是全国首批“创新型企业”、“国家火炬计划重点高新技术企业”,曾获“全国五一劳动奖状”、“国防科技工业协作配套先



全国企业文化建设最佳实践企业揭牌仪式现场

进单位”、“江苏省文明单位”等。

尹援平在开幕致辞中指出,南京玻纤院之所以能够取得这样的成绩,其中一个很重要的原因,就是始终高度重视企业文化对企业发展的引领带动作用,持续深入开展企业文化建设,培育特色文化,使企业文化在企业发展的各个时期都发挥了不可替代的重要作用。

尹援平认为,南京玻纤院文化有三个显著特点。一是坚持党建与文化结合,凝聚企业发展合力。南京玻纤院明确党委在文化建设中的主体责任,将企业文化建设作为党建工作的“硬任务”,纳入党建指标考核体系。二是深耕改革创新基因,构建特色创新文化。南京玻纤院在“两弹一星”伟大事业中孕育出自身的创新基因,这种创新基因使南京玻纤院在50多年的成长历程中始终处于持续创新的发展状态。三是完善创新工作机制,确保创新文化落地。南京玻纤院从自身实际出发,把创新融入企业

战略,不断加强制度建设,形成有利于创新的动力机制,让创新创造价值、分享价值。

尹援平说,创新是发展的动力,创新推动发展;文化是创新的灵魂,文化驱动创新。文化为创新提供适应的环境和土壤。没有与创新体系相匹配的创新文化,企业的创新就会受到影响甚至阻碍。创新的根基,不仅在于创新投入的多少,还在于创新观念、创新心态和创新素养的高低。

刘志江在致辞中指出,中国建材集团一如既往重视企业文化建设,实现企业文化建设的可持续发展,以一流的企业文化引领战略、提升管理、铸魂育人、塑造品牌。南京玻纤院坚持弘扬和传承创新图强文化,从“两弹一星”到立足行业,创新文化之路越走越宽;从产学研合作到协同融合,创新文化理念不断深化;从面向行业到开放共享,创新文化成果逐步彰显,推动了南京玻纤院整体实力和核心竞

争力的不断增强。

刘续浩在致辞中说,企业文化是指导企业发展的行动指南和价值标准。一个企业的兴衰,不仅取决于科技创新、生产经营的经济“硬实力”,还取决于价值理念、企业精神等文化“软实力”。企业文化越来越成为打造企业核心竞争力的重要因素,在企业健康、持续、稳定发展中发挥着独特的、不可替代的重要作用。

余祥明在致辞中说,南京玻纤院以打造“具有核心竞争力、重要影响力、强大凝聚力的一流转制院所”为愿景,遵循“创新、绩效、和谐、责任”核心价值观,大力发扬文化引领作用,经济实力与规模不断壮大,创新优势与成效日趋明显,发展动能和活力切实增强。江苏省正在推动高质量发展,希望南京玻纤院以全国企业文化最佳实践企业为契机,持续增强推动事业发展的文化力量。

郭伟代表南京玻纤院作了企业文化主题报告,系统阐述了南京玻纤院企业文化建设。他介绍,南京玻纤院的企业文化有五大特点:一是坚持党建政治引领,突出保障功能,筑牢创新文化建设之魂;二是依托创新平台建设,强化创新管理,夯实创新文化建设之基;三是紧抓发展第一要务,深度融入中心,坚守创新文化建设之本;四是丰富创新活动载体,营造创新氛围,激发创新文化建设之力;五是秉持以人为本理念,凝聚团队力量,筑牢创新文化建设之根。

郭伟充满激情地说,探寻南京玻纤院在挫折与磨砺面前能化挑

战为机遇、变压力为动力、在困难中奋起的根源,是有一种凝聚着赤胆忠心、报效祖国的理想信念和激励南京玻纤院人奋发有为、创新图强的文化力量,推动整体实力不断增强,并持续激发发展活力,引领南京玻纤院发展不断迈向新的高度。南京玻纤院的发展助力中国成为世界玻纤第一制造大国,引领中国占据国际高性能纤维及复合材料标准领域一席之地,并涌现出了中国工程院院士、国家首届杰出工程师、全国五一劳动奖章等一大批先进人物。

张国教授做了专业点评:南京玻纤院企业文化扎实有效,其基础是这里的人,核心是这里人的作为、创造及其智慧的发展;南京玻纤院将核心理念作为指导思想,稳定地主导着企业发展;企业文化在传承中发扬光大,将理念、规则、机制变为习惯,将习惯凝结成传统,在传统的变革中促进企业的健康发展。

近年来,中国企业联合会、中国企业家协会在不断拓展服务领域,加大服务力度的过程中,积极推进我国企业文化建设。其中,创建全国企业文化建设最佳实践企业就是一项重要的服务工作。通过树立企业文化建设最佳实践企业,搭建交流平台,引导广大企业学习借鉴先进企业的成功经验,有力地推动了全国企业文化建设工作。来自全国企业界、学术界、媒体界和部分省市企业联合会的代表共计200余人参加了此次会议,并观摩了南京玻纤院职工“讲身边故事”优秀作品颁奖及汇报表演。

### 规划布局

2015年起,《中国企业报》集团、中国企业园区国际合作联盟探索并努力推进特色小镇建设。2016年,积极参与“千企千镇工程”,发起“双十双百”工程。截至2017年9月,已有云南、上海、海南、宁夏、江苏、江西、湖南、陕西、福建、河南等省区的近百个区县积极申请加入“双十双百”工程。在此基础上,集团依据国家政策、区域经济发展现状,特制定五年发展规划,共计完成200个国内特色小镇,20个跨境合作特色小镇的战略布局。

#### 时间规划

2018年	国内20家	国际2家
2019年	国内80家	国际8家
2020年	国内100家	国际10家

#### 区域规划

中西部扶贫项目:	20家
珠三角地区:	60家
长三角地区:	50家
东部沿海地区:	40家
东北三省地区:	10家
华北地区(环首都):	20家
“一带一路”沿线国家小镇:	15家
其他东南亚地区:	5家

#### 产业规划

战略新兴产业小镇:	120家
文旅创意+田园综合体:	80家

Peace Rose Town  
和平玫瑰小镇  
西花厅和平玫瑰

## 和平玫瑰特色小镇 《中国企业报》集团“双十双百”工程



### 起步载体

周恩来诞辰120周年纪念活动  
五爱美好生活综合体  
爱身心健康、爱家庭幸福、爱家乡繁荣、爱祖国昌盛、爱世界和平  
世界和平、中华复兴、美好生活、梦圆小镇

### 运作方式

“创意规划、产业集聚、融资投资、开发建设、运营管理”五位一体  
“产业、文化、生态、人才、科技、金融”六元共生共赢  
“生产、生活、生态”三生融合

### 主要内容

聚焦特色产业 建立信息服务平台  
搭建镇企合作平台 实现镇企双向选择  
推广先进典型经验

### 产业划分

- 第一,战略新兴产业,如新材料、现代金融、生物医药、先进制造等
- 第二,传统特色产业,特殊区域历史、地理形成的产业
- 第三,公共基础产业,即“双十双百”小镇建设所需的基础产业,如餐饮、园林、健康、婚庆等

### 组织架构

组建战略新兴产业公司  
组建细分产业公司  
组建特色小镇项目公司

### 实施路径

从产业园区到特色小镇  
从重点镇到特色小镇  
从贫困地区到特色小镇  
从城市综合体到特色小镇