



王利博制图



专业+创新,大招商带动西安大发展

■ 本报记者 朱晨晖

近日在上海召开的中国国际进口博览会受到全球瞩目,西安作为因开放而兴的城市,也以全新的姿态发出扩大对外开放的声音。西安招商引资取得的丰硕成果也已受到各界瞩目,《中国企业报》记者近日从陕西省西安市招商局了解到,前三季度,西安地区进出口总值2433.9亿元人民币,较去年同期(下同)增长32.4%,其中出口1493.5亿元,增长37%;进口940.4亿元,增长25.8%,贸易顺差553.1亿元。进出口、出口、进口增速分别名列15个副省级城市2个第一,1个第二。

“一号工程”与“五星级服务”

作为陕西GDP排名第一的西安市,全国改革创新试验区、国家自主创新示范区、中国(陕西)自由贸易试验区等重大战略先后叠加,区位、产业、科教、人文等方面的优势和红利集中暴发,西安对产业和资本的吸引可谓极具诱惑。

据西安市商务局(招商局)

党组书记、局长吕恒军向记者介绍说,早在一年前,西安市就把招商引资作为“一号工程”,大力推进“三大革命”和“五星级服务”,全力营造优良营商环境,从而赢得了“2017最受国际关注中国投资城市”殊荣。当时为全力以赴大招商、招大商,加速大西安大发展,西安市从各部门抽调100名优秀干部,成立24个专业招商机构,组建招商“特种部队”,2017年7月份又正式设立了西安市投资合作委员会,统筹全市招商工作,由此开启了“大招商”模式。

吕恒军说:“招商引资是一场大仗,也是一场硬仗。”在全市招商引资动员会上,王永康书记要求我们“要有虎口夺食的气魄,要有狠、准、细的劲头,啃下‘硬骨头’、拿下‘硬山头’,干出大西安招商引资的新势头”。

通过营造良好的投资环境引凤筑巢,来西安投资考察客商数量成倍增长,已签约了不少央企国企,如相继与苏宁控股集团、华润集团、中粮集团、传化集团、正泰集团、富通集团、浙民投、浙商银行等大型国企和民企签署战略合作协议,在现代服务业、先进制

造业、生物医药、现代物流等领域深入开展全方位合作。

吕恒军介绍说:“我们新组建的专业招商分局,由西安市招商引资领导小组统一领导,每一个机构都定位清晰、职能细分、目标任务明确,在工业信息、金融、农业等领域开展专业招商。”

3个万亿级和10个千亿级

“西安坚持政府引导、市场主导、政企联动、群专结合,努力形成分工协作、密切配合、精准高效的多元化招商引资工作格局。在创新工作方式方面,西安市招商局不断提高招商引资工作的专业性。”吕恒军强调,专业的招商需要根据新产业发展方向,不断探索实践,同时也需要从企业的角度进行分析,深入了解企业需求,提高招商引资工作的针对性。

就大招商模式下的工作机制创新,吕恒军谈了以下四个方面:首先是重点实施产业招商。围绕西安市高新技术产业、先进制造业和现代服务业等3个万亿级优势产业和培育10个千亿级产业

集群进行项目策划、设计和包装上市。尤其对产业链的上下游拉长、延伸,并对项目进行深度挖掘包装处理。

其次是实施以商招商。企业是产业链条的基本组成单元,招引国内外业界的行业龙头企业落户,龙头企业和配套企业相辅相成,利益共享。

再次是实施定向招商。国际上,实施“加大欧美、提升日韩、深化港澳台、扩大东盟、拓展新兴国家”的产业化、专业化和增量招商,开拓与中亚各国的双向投资贸易活动;在国内,突出三大重点区域,策划“央企进西安、民企进西安、上市公司进西安”等活动。

最后是搭建新平台。办好欧亚经济论坛、丝博会、陕粤港澳经济合作活动周等活动,积极组织区县、开发区参与全国性投洽会、博览会,搞好网上招商。

未来五年,西安招商引资工作要立足产业基础优势,紧盯高端产业和产业高端,围绕打造高新技术产业、先进制造业和现代服务业等3个万亿级优势产业和培育10个千亿级产业集群,进一步细化产业招商定位,实施精准招商。



把握三个关键点成功招商引资

招商引资必须要从合理布局产业、鼓励招优引强、优化招商环境、强化政策保障、加强组织保障等方面进行梳理、整合出各类优惠政策,才能推动本地经济平稳健康发展。

一、如何精准招商?

要对招商引资重点和各个园区的产业布局进行科学划分,让招商工作更为有的放矢。围绕园区特色开展招商,形成错位发展的产业集群,更加有利于实现园区的品牌效应和集聚效应。

“统分结合”的招商定位对许多地方招商工作的有序开展,具有重要意义。在明确重点招商产业过程中,既要考虑本土产业优势,也符合今后的发展方向,既突出特色,又有引导性。

二、如何强化保障?

在招商引资过程中,需要花费大量的文字和篇幅,从土地、产业、金融、人才4个方面来明确扶持政策,从投资者最关心的角度出发,梳理整合各个领域的招商引资政策,形成了优惠政策的“大集合”,且要突出政策保障

部分“干货”,这会是招商引资含金量最大的部分。

统一、规范的招商引资政策,不仅能平衡各大园区的发展,让园区“站在同一起跑线”上比赛,更能有效涵盖各类政策,集中政策效力,产生拳头效应,得到1+1大于2的效果。

三、如何优化环境?

招商引资工作其实就是服务工作。今后的招商引资工作,更多地从拼资源、拼政策,转向优服务、优环境。因此,要从优化政务服务、优化发展环境、规

范招商引资流程三个方面提出要求,以实现优质化服务、规范化招商。“融和、专业、高效、创新”的招商引资精神,就是招商工作的具体要求。

要让投资者愿意来、能发展,除开项目本身的因素,投资环境占据着重要位置。营造良好的经济环境,要通过改革来“规范”,围绕服务型政府建设,推进政府管理创新,深化审批制度改革,为招商引资创造良好条件,让更多强而有实力的企业落户、快速发展。



泉州出台32条措施支持民营企业发展

福建省泉州市日前制定出台《进一步支持民营企业健康发展行动方案》,提出五大类32条具体措施:

一是降低经营成本,切实减轻企业负担。除全面落实涉企税收优惠和收费减免政策、降低企业用工成本外,《行动方案》特别针对企业关注的用地问题,提出了适当降低工业用地的土地出让价格、妥善处理建设用地历史遗留问题、鼓励合理有效利用土地资源、允许工业用地弹性出让等举措。

二是缓解融资困难,支持设立纾困基金。《行动方案》明确,完善政策性融资担保体系,积极盘活困难企业闲置资产等7条具体措施,以期有效缓解企业融资难融资贵问题。加强政、银、保联动合作。建立以政府为主导的政银联合审批机制,将“助保贷”贷款规模增至5亿元,高新技术发展基金贷款规模增至30亿元。

三是营造良好环境,拓展民企投资领域。《行动方案》提出,进一步压缩企业开办时间,今年年底前,实现压缩企业开办时间至5个工作日以内。同时,鼓励和引导民间资本进入法律法规未明确禁止的行业和领域,出台鼓励支持民营投资项目清单,吸引民间资本投资城乡公共交通、城市公共停车场、防洪排涝、生态保护、通信基础设施等领域补短板项目建设。

四是提升竞争能力,多项资金奖补加码。提升民企竞争力,《行动方案》从大力培育产业龙头企业和高成长企业、提高集群协作配套水平、支持创建企业技术中心、支持企业技术改造、加大民营企业兼并重组的奖励力度、引导中小企业向“专精特新”发展、加强重点创新主体培育、支持民营企业引进高水平的研发机构、鼓励以企业为主体推动产业链与创新链精准对接等方面发力。

五是构建亲清关系,诉求受理及时反馈。政企互动是泉州的优良传统。《行动方案》明确,要构建亲清政商关系,建立党政领导与企业家恳谈会制度,对于恳谈会中反映的意见建议,建立台账限时办理。同时,建立涉企政策咨询委员会制度,在涉企政策的制定前期、执行期和评估期,咨询企业家意见;各相关部门安排专人负责解答涉企政策兑现问题。



更多招商信息请访问中国招商周刊网页