

# “网红”资源植入服装小镇 西柳品牌延伸“一带一路”

■ 本报记者 江金琪

“服装产业虽然是个传统产业,但在粉丝经济时代,大批时尚‘网红’的迅速崛起,可以因势利导,借助‘网红’资源对传统产业形成有效刺激,从而实现社会资产的变现,就地打造出西柳的独家产品。”在2018中国海城西柳市场进出口商品交易会暨中国西柳北派服饰设计交易中心启动仪式上,辽宁西柳电子商务产业园总经理傅绍斌向《中国企业报》记者介绍,以服装为主营产品的西柳电子商务产业园,目前已经通过多个产业空间,将不同资源融合在一起,促进服装小镇走专业化、产业化和互联互通化的路子。

## 交易会“聚财”

本次交易会在主推进出口商品展览展示的同时,又穿插举办了辽宁外贸行业校企联盟与海城经济开发区合作签约暨项目需求对接会;中俄经贸合作洽谈会暨赤塔、伊尔库茨克西柳分市场成立签约仪式;中国西柳北派服饰设计交易中心揭牌仪式;中国与东盟“10+6”国家经贸合作企业家洽谈会;2018西柳北派服饰流行趋势发布会;2018中国西柳跨境电商发展高峰论坛暨敦煌网“民族品牌丝路行”等11项平行活动,使交易会内容丰富、精彩纷呈。

其中连续3场的中国与东盟“10+6”国家经贸合作洽谈会,有来自马来西亚、菲律宾、印尼等国



家的企业代表,分别与辽宁西柳义乌中国小商品城就落地进场和商品代理达成意向协议。

连续2场的2018西柳北派服饰流行趋势发布会,吸引了中外嘉宾和市场商户的广泛关注,来自中国男装设计交易中心、西柳北派服饰设计交易中心、大连工业大学服装学院、沈阳航空航天大学设计艺术学院的设计师们带着原创作品,通过模特走秀表演精彩诠释“北派服饰”的品牌理念、文化元素、时尚潮流和国际风范,为北派服饰登上世界舞台赢得了巨大商机。

交易会期间,海城市还与国内外商协会贸易组织、项目平台、投资企业、重点科研院校签订各类合作协议20余份。

## 互联网“加持”

“北派服饰设计交易中心成立”作为本届交易会的内容之一,成立仪式虽然简洁明了,但内容丰富、切题,尤其是活动场地被安排在一个开放的、可互动的“异度”空间,更令人印象深刻。

“这个活动,一方面是要推动北派服饰走向‘一带一路’,另一方面就是进一步促进海城电商发展,通过‘网红’直播的形式,带动粉丝的购买力,为西柳服装及其他产品增加和拓宽销售渠道!”傅绍斌在接受《中国企业报》记者采访时表示,“网红”正在成为拉动新消费群体和新媒体消费习惯的新生力量,借助今天的这个活动,有助于将西柳服饰与“网红”传播融为一体向外推广。

辽宁西柳电子商务产业园借助园区品牌效应,立足西柳市场集群转型升级,不断扩大影响力和产品辐射区域,通过“互联网+”的途径突破传统,推进“网红”转化资源与政府调控资源对接。目前,海城与映客直播平台、广东省微商协会规划建设“中国西柳网红经济小镇孵化基地”项目正在推进中。

## 大品牌“西柳”

北派服饰品牌的塑造及推广,已成西柳服装市场的一项重要工作。

为了扩大西柳品牌的影响力,作为北派服饰之都,从2009年开始,西柳连续开展了北派服饰万里行、北派服饰采购节及北派服饰新秀设计大赛等活动,组织企业商户参展上海服博会、广州广交会、大连服装节等系列活动。

海城市副市长韩桦在展洽会期间接受记者采访时说,海城西柳将在做大市场规模、做强产业支撑、做优市场管理、做响市场品牌的基础上,牢牢把握国家战略机遇,进一步与“一带一路”沿线国家深度对接,搭建起商贸交流平台,努力推动“北派服饰”商品之花在国际市场绚丽绽放。

“想要适应市场发展的需要,就必须提档升级,建立起自己的品牌,形成规模化生产。”进驻西柳商贸城的“战狼世家”品牌创始人赵飞告诉《中国企业报》记者,西柳有许多自有品牌,都背靠“西柳”大品牌,实施品牌战略,经过十多年的品牌积累,一些小作坊扩大了规模,一些仿品工厂改做自主品牌。

粗犷豪放、简约时尚的西柳北派服饰,迅速在中国服装界走红、叫响,一大批自主研发、自主创新的西柳北派服饰代表品牌,走向全国、走出国门,订单产销量成倍增长。记者从本次进出口商品交易会获悉,收获最大的当属境内外参展商和西柳、南台市场的商户,据不完全统计,4天来,境内外采购商、经销商与参展企业签约意向合同3000余份,订单1300余件,直接采购和订单交易额达7.2亿元人民币。

## 多地市长集体探访 中新生态小镇

■ 李新艳

来自马鞍山、滁州、阜阳、亳州、桂林、梧州、防城港、宣城等城市的分管市长,以及来自韩城市、东兴市、贺州市、郑州市金水区的市长代表,11月3日集体出现在天津滨海新区,他们在出席2018(第六届)国家城市发展市长论坛的同时,还集体探访了滨海新区生态特色小镇。

天津亿利生态小镇位于滨海新区中新生态城静湖西岸,以“一湖三岛”为总体功能布局。作为E-life+生态3.0体系的旗舰作品,项目启用了六大生态健康系统,解决空气、水、噪声等问题,并运用智能家居系统,实现足不出户的缴费、购物、预订服务等功能。

此次参访的各地市长,同前来参与论坛活动的200余名嘉宾,通过现场考察或视频音像,全面了解了生态小镇的建设成果和运营支持。在天津生态城公用事业运维中心,该中心负责人介绍,生态小镇作为生态城的重点项目之一,小镇的日常建设和运营获得了运维中心的大力支持。据介绍,这个运维中心负责整个生态城含“一个平台、三个中心”在内的基础设施运营。运维中心作为一个技术支撑部门,按照业务集中、资源集约、管理集中的创新思路,将市政公用行业的道路、桥梁、排水、供水、燃气、热力、环卫、交通、污水处理等16个专项重新整合集成,形成系统化的运行监控、应急调度、客户服务、物资储备等六大业务体系,通过业务之间的相互衔接和联动,对包括小镇在内的各单体项目,形成高效的闭环式、无缝化管理。

生态小镇依托中新天津生态城资源和技术优势,以生态修复、资源再生为特色产业,将曾经被严重污染、如今得到彻底治理的静湖湖畔,打造一个集生态修复、技术研发、污水治理、生态科普教育、生态工业旅游、健康颐养产业为一体的生态小镇。小镇展示中心的景观项目建成于2015年底,面积约3万多平方米,其内容包括生态景观绿地、亲水平台、儿童乐园、草坪沙滩、屋顶花园等节点。

据了解,中新天津生态城不久前已入选为市级特色小镇名单。2018年以来,小镇在规划设计、产业招商、项目落地方面,持续取得一系列进展。由此,天津市委常委、滨海新区区委书记张玉卓,新华社副社长兼秘书长刘正荣在当天论坛上宣布,“城市发展市长论坛”将永久落户天津滨海新区。

# 纠偏机制发布 特色小镇迎来健康发展

■ 肖边

从休闲养老、酒文化、文创到影视和云计算;从辽宁省谢屯镇、贵州省茅台镇、江苏省苏家-龙山文创小镇到浙江省横店镇和“云栖小镇”……近年来,特色小镇在全国遍地开花,宜业宜居宜观光,不少成功的样本成为生活的理想之所。但是,在小镇建设中,概念不清、盲目发展及房地产业化苗头时有冒出,特色小镇面临高质量发展的问题。当前全国特色小镇建设情况怎样?未来需要坚持什么?还应注意哪些问题?

“大唐袜机响,天下袜一双”。诸暨袜业小镇位于浙江省诸暨市大唐镇,是全国最大的袜业生产和销售基地,“袜艺”成为这个小镇的特色主题。“创建伊

始,我们就统筹推进一批融产业功能、文化景观等功能的项目,着力打造以袜子为特色的小镇。”大唐镇宣传委员杨狄说。

宜业宜居宜观光,这样的小镇在全国还有不少。据国家发改委数据,目前有关部门已公布了96个全国运动休闲特色小镇,以及两批共403个全国特色小镇的创建名单。各地的建设积极性也很高,有数据显示,全国各地规划建设特色小镇数量已超2000个,预计投资规模达4.8万亿元。

1000个特色小镇应该有1000张面孔,但它们也拥有一个共同特点,那便是立足产业。在多份中央文件中,针对特色小镇建设的总体要求和基本原则,均提到“坚持产业建镇”。

“诸暨袜业小镇主要落脚点在于一个‘袜’字,并持续推进产

业发展结构、增长动力结构等的调整。”杨狄说,在大唐镇袜子产量三年减少12亿双的背景下,小镇新产品产值年均增长20%以上,高新技术产值年均增长30%以上。“可以说,通过创建特色小镇,大唐袜业转型升级找到了‘跑道’,见到了曙光。”

成功的案例不少,但是在特色小镇的建设中,也存在不少令人担心的倾向。

专家指出,在城镇和乡村的“特色小镇”改造过程中,不同程度存在着与文化传统脱离、与社会伦理疏离、与原住居民远离等风险;从空间结构看,一些地方出现过度的地产开发、失真的文化资源套搬等情况。不少改造案例丢失了中华传统空间审美的基本标准,简单重复仿制、千篇一面、大量闲置的状况时有出现。