

世界和平的载体

“和平玫瑰”诞生与起源

1945年8月15日,当“和平玫瑰”接受全美玫瑰金奖这天,恰好是日本军国主义宣布投降之日。

1939年 玫瑰诞生 1945年4月 玫瑰得名 1945年8月 见证和平 1945年10月 见证创立联合国 至今 象征和平

1939年,法国园艺家弗兰西斯用当地玫瑰和中国月季杂交,获得一新型变色玫瑰,初开时淡黄色,再成粉红色。为了避免德国法西斯破坏,弗兰西斯把新型玫瑰寄给美国园艺家培耶。

1945年4月底,美国太平洋玫瑰协会举办展览会,正值苏军攻占柏林,盟军在欧洲大陆取得决定性胜利,会议上宣布新玫瑰以和平玫瑰命名。

1945年10月24日,联合国成立之际,与会代表手捧和平玫瑰,共同见证联合国创立。

巴黎 柏林 美国 联合国 世界

世界和平的吉祥物

内涵特征

五爱美好生活综合体

- 爱身心健康** 涉及产业:教育培训、健康、养生、禅修等
- 爱家庭幸福** 涉及产业:文化、寿宴、婚庆、家政、娱乐等
- 爱祖国昌盛** 周总理纪念活动及展示
- 爱家乡繁荣** 涉及产业:当地历史文化、历史沿革、特色旅游、特色工艺、特色名吃等
- 爱世界和平** 和平玫瑰等相关产业

业态体系

五爱美好生活综合体

- 生态休闲**
 - 爱世界: 周总理纪念馆、玫瑰美食坊、和平玫瑰种植观赏园、玫瑰手工坊、婚庆、花卉摄影、传统瓷器、植物专类园、和平主题公园、树屋汽车露营、火山岩土壤、情侣主题酒店、游客接待中心(木屋)、自然教育、四季花海、玫瑰花园餐厅
- 文化创意**
 - 爱祖国: 红色教育、中国文化教育、抗日战争纪念馆、未来天地(VR体验馆)、科技教育、活动演艺场馆、灯光秀
 - 爱家乡: 民俗特色市场、民俗风情街、民俗风情村、花田民宿、餐厅、森林度假酒店、水幕电影、亲子教育、农家工坊、特色小吃街、历史文化纪念馆
 - 爱家庭: 少年成人礼、家宴、亲子游、餐厅
- 健康养身**
 - 爱身心: 三甲医院、健康医院、高端医疗论坛、养老金融、智慧健康研究、健康老年活动设施、保健康复中心、保健食品商店、精准医疗研发、体育教育、保健咨询、瑜伽馆、中医养身会所、精膳坊、体育用品商店、健身会所

五大理念

- 爱身心健康:** 体现特色旅游、特色工艺、体验教育、健康、养生、禅修等,回归传统文化,展现时代特征和人文追求
- 爱家庭幸福:** 建立传统家族文化,文化与休闲相融合,打造体验式美好生活
- 爱家乡繁荣:** 弘扬文化传承,通过特色展示体现文化自信和家乡荣誉感
- 爱祖国昌盛:** 传承周恩来精神,建立丝路桥梁,举办“一带一路”峰会活动
- 爱世界和平:** 传递世界和平,追求幸福,代表一种精神家园

产业圈层

树屋体验+度假木屋
房车露营地
亲子玫瑰栽培+花卉认养场
婚纱摄影基地
花卉种植园
民俗文化区
……