

中国五冶质量管控建宜宾白酒学院优质工程

王楠楠 本报记者 龚友国

长江畔,宜宾临港经济技术开发区,经过8个多月紧张施工,由中国五冶集团承建的占地面积1025亩的大学城项目——四川理工学院宜宾校区·白酒学院(二期)主体建筑全部落成,意味着宜宾科教工作步入了新的发展里程。

据了解,白酒学院(二期)项目涉及的子项多、体量大、工程结构复杂,施工时间紧,技术质量管理无疑成为工程的重点和难点。要抢工期,更需要确保工程质量,

中国五冶集团在前期完善细致策划的基础上,该项目部制定了工程例会制度、“三检”管理制度、材料检验制度、技术交底制度等规章制度近50项。同时,项目部还组织编制了施工进度总控计划,确定关键线路及重大节点,并将各阶段控制点细化到具体工序中去,由工程部、项目部进行双控监督,保证各阶段控制点落实的实效性。此外,项目部还分解劳务、机械、材料供应计划,用统一标准管理施工和管理部门,确保同时施工的需求。

为落实可视化监督、时时监

督的要求,项目部在施工区修建了126平方米的质量样板区,主要包括基础工程、主体工程、屋面工程、给排水管、室内外装修等。质量与技术部门层层分解,交叉监督,层层落实到部门和个人。为保证工程达到一次性验收标准,项目部力求数据和材料的准确,严格按照设计图、技术交底内容进行施工。项目还创制了质量停点检查验收计划、“三检”工作制等质量控制方法。项目还面临着地层复杂、成孔难度大、成桩质量风险大、场地设备混杂、工艺复杂等问题,

在工程勘察阶段,质量管控管理人员就进行了76次质量专项检查,开展17次质量教育培训,召开质量技术专题会议15次,最终所有工程桩全部通过第三方检测,合格率100%。

为了进一步加强项目安全监督管理,规范参建单位责任主体的安全行为,做到安全监管“全方位”、隐患排查“无死角”,项目部专设了两台“安全巡逻车”,用于项目日常岗位监督与夜间安全巡逻。同时,要求所有进场人员在上岗之前必须接受安全培训和安全演练,合格后发放安全

教育“合格标签”才能上岗。

项目建设顺利推进的背后,是宜宾市委市政府、项目业主方以及建设者的全力支持、全力以赴、通力合作,主要领导多次到中国五冶白酒学院项目现场调研指导,始终对项目建设高标准、严要求,并及时协调解决项目建设中遇到的各种困难。临港经开区以及住建、经信、公安等部门对“双城”建设有关要求再细化、再安排、再落实,为项目建设用地、建筑材料供应、能源供应、人员车辆调配、质量与安全监督等提供各种政策保障及绿色通道。

主动牵线搭桥 助力地方经济发展

近日,为认真落实中央办公厅、国务院办公厅《关于优化营商环境发挥优秀企业家精神为企业家提供良好从商环境的通知》(中办发[2018]4号)精神,了解掌握企业和市场发展中的问题,《中国企业报》集团联合中国国际科技促进会科技投资发展联盟,在全国第一批发起并组织了内地近30家企业前往新疆和田地区深度贫困县之一——策勒县开展投资推介考察工作,得到当地县委县政府和相关部门的热烈欢迎和高度评价。

考察期间,参与调研的各家企业紧密结合策勒县特殊的地理环境、优势资源和宽松的投资环境,先后对目前生产设施比较完善并初具规模的工业园区,规划中拟扩建的新工业园区,津垦奥群农牧科技有限公司,古丽汗手工地毯开发有限公司以及策勒镇新开发土地储备园,万亩石榴园基地和该县沙漠枣

业有限公司,板兰格高山草场,劳动技能培训中心等不同领域的优势资源,进行了深入调研和考察。

策勒县是国家级重点扶贫开发县,位于新疆最南端,北临塔克拉玛干大沙漠,生态环境先天脆弱,境内可供人类生存的绿洲面积仅占县域总面积的2.9%,贫困发生率高达30%左右,群众的生产生活条件急需改善和提高,营商环境也急需进一步优化,当地独特的优势资源急需与有识之士联手开发。

“策勒”在维吾尔语中是红枣的意思,红枣、核桃、石榴、葡萄等水果及经济作物受当地雨水少,日照充足,昼夜温差大,无污染等自然因素的共同影响,因而品质优,质量上乘,是当地维吾尔族群众的主要经济来源。通过实地考察,多数企业家认为,这些优势资源需要广泛宣传,精心包装,进一步拓宽鲜果销售渠道。同时,通过政府的良好服

务,引进内地企业做好深加工生产,有效提高产品附加值。

《中国企业报》集团和中国国际科技促进会投资发展联盟秉承服务企业,服务区域经济,更好发挥优秀企业家精神,为企业和各地经济园区搭建经济技术合作桥梁的宗旨和理念,积极拓展服务空间,结合国家脱贫攻坚重大战略,把视角瞄向边疆贫困地区,着力发挥自身联系企业广泛,科技扶助优势突出,搭建合作平台快捷等比较优势,认真筹划,广泛动员,主动出击,快速有效地促成了此次南疆扶贫助困经济技术合作投资推介考察调研活动。

短短3天的考察洽谈,已促使内地4家企业与策勒县政府签订了《合作意向协议书》。9月11日下午,策勒县县委县政府领导,有关部门负责人和参与调研考察的企业家共同出席了签约仪式。

中国红枣、石榴之乡有“礼”相约

提起红枣、石榴,可谓家喻户晓,但提起中国红枣、石榴之乡,大家可能有些陌生,它就是位于中国新疆西南之和田地区的策勒县。

策勒县是国家级重点扶贫开发县,位于新疆最南端,南枕昆仑山,北临塔克拉玛干大沙漠,县域总面积3.16平方公里。策勒县生态环境先天脆弱,境内绿洲面积仅占2.9%,且常年干旱,年均降水仅35.5毫米,年增发量达2751毫米,相差近80倍,风沙大,自然环境差。与此同时,策勒县年有2100小时以上的超长光照,以及常年可利用昆仑山雪水,天然滋润了策勒及周边县域的红枣、石榴、核桃等瓜果的生长,形成了独特的开发商机。近日,《中国企业报》集团组织的全国第一批30家企业走进南疆,走进策勒县了解到:

1、年交易量达13万吨的红枣交易市场即将开市。在策勒县及周边区域特定的环境导致当地生产的红枣个大肉多含糖高,产量大、质量好,全国客商慕名而来,自然而然在策勒县形成了红枣的交易市场。为扩大影响,形成品牌,县委、县政府立项开发了占地500余亩,投资4亿元的红枣专业交易批发市场,第一期近期已投入使用,欢迎全国客商相聚交易或进行市场平台投资。

2、8000吨石榴,期待产业化,寻找有缘人接手,进行深度加工。

3、38万平方米的工业园区厂房期待入驻,该园区不仅满足“五通一平”,而且更重要的是优惠的招商政策十分抢眼,园区里用水2.5元/立方米、用气1元/立方米、用电0.35元/千瓦时、集中供热0.9元/立方米、用地3元/平方米、用工1500元/月、用厂房三年免租金。

纯天然的农产品,全国少有的低成本用工红利,“一带一路”南线出疆重要物流节点等亟待启动的商机等待全国企业家和有识之士来南疆、来策勒共同发展。

合理利用边疆资源 共同打造美丽和田

9月12日,由《中国企业报》牵头,中国企业园区国际合作联盟共同发起组织的内地企业“南疆2018秋季经济技术合作投资推介考察团”一行36人,进入此次调研考察活动的第二站——和田县进行投资推介洽谈工作。

和田县是古丝绸之路南道重镇,位于新疆西南部,地处昆仑山北麓,塔克拉玛干沙漠南缘,属大陆干旱荒漠气候,光热资源丰富,昼夜温差大,盛产葡萄、核桃、大枣、红杏等优质水果,被称为“瓜果之乡、核桃之乡”;和田矿产资源丰富,有矿产41种,已被开发利用的有煤、石灰石、和田玉、石膏,亟待开发的有锂辉石、铅、锌、铜、金、铁硫矿、白云母及稀有金属矿产等,开发利用前景十分广阔;旅游资源得天独厚,古老的文明,深厚的文化底蕴,独特的民族风情,浩瀚的沙漠风光,立体式的生态农业,造就了卓尔不群的和田;久负盛名的和田昆仑美玉、羊脂白玉和“万山之祖”昆仑山,更让世界

称奇。发展中的新和田交通便利,电力充足,劳动力成本低,投资环境宽松优越,确为企业家投资兴业的良好选择之地。

考察团到达和田后,和田县委县政府高度重视,随即安排县委常委、副县长陈立峰代表县委县政府向大家详细介绍了和田县经济社会发展现状,当地独特的优势资源,希望与内地企业携手合作的项目类型及政策保障等方面的基本情况,并协调招商局、发改委、科技局、林业局、高新农业园区管委会、工业园区等部门负责人引导介绍具体项目情况。

得益于当地政府的精心安排和协调配合,参与考察的企业家们实地观摩考察了和田经济新区牧草基地治沙成果,蔬菜种植大棚周边环境,和田“果之初”核桃食品生产企业,色格孜库勒乡葡萄种植产业,巴格其镇和拉依喀乡核桃交易市场。同时,还沿途考察了和田葡萄种植基地千里葡萄长廊,亲身感受了葡

萄之乡的壮美景色。

不到两天的调研考察和实地观摩,引起了参与考察的内地企业家们在和田投资兴办实体或委托加工的浓厚兴趣。截至目前,已有5家企业与和田县有关方面签订了盐碱地综合治理开发,新品种果树栽培,立体车库建设,特色旅游综合体开发和纺织品加工五种类型的经济技术合作意向协议。

9月14日下午,合作双方在和田迎宾馆国际酒店举行了《合作意向协议书》签订仪式,和田县委县政府领导,相关部门负责人和考察团全体成员出席了签约仪式。签约仪式结束后,双方进行了热烈友好的座谈讨论,县委领导进一步介绍了和田县招商引资优惠政策及下一步与内地企业合作共赢的保障措施;考察团成员结合调研考察实际感受,还就和田县经济社会发展和特色资源开发利用等方面问题,积极建言献策,向当地政府提出了许多建设性意见。

中铁隧道局商合杭五标提前做好廉洁教育 筑牢“双节”反腐“防火墙”

2018年“中秋国庆”双节即将来临之际,中铁隧道局商合杭五标项目部开展从业教育、从业监督、从业检查,严控项目部所属党员干部恪守廉政纪律红线,有效提升了党员干部拒腐防变能力,筑牢了项目部廉洁从业“防火墙”。一是进行节前廉政教育,实现教育靠前。二是进行廉洁沟通谈话,实现预防靠前。三是节前针对廉洁从业情况进行督促,实现监督靠前。(付旺)

中铁隧道局商合杭五标宣传报道再获佳绩

今年以来,中铁隧道局集团商合杭五标项目部在施工生产捷报频传的同时,在宣传战线再获佳绩。上半年在业主举办的“岗位践初心、奉献在商杭”征文活动中,五标项目部选送的多个文学作品喜获一等奖一项,三等奖两项,鼓励奖三项。同时,上半年五标项目部在《工人日报》、《人民铁道》报等各级新闻媒体发表稿件(消息、通讯、图片新闻等)共计132篇,平均2天左右发表一篇新闻稿件,很好地完成了上级下达的宣传报道任务,对外树立了中铁人“更优更新、至精至诚”的良好形象。(付旺)