

合肥市2018年度电工竞赛在合肥经开区开幕

朱磊 张骅

9月14日,合肥市2018年度(第十九届)职业技能大赛电工竞赛在合肥经开区拉开帷幕。当日,合肥市人社局副局长陶成,经开区工委副书记、管委会副主任桑林兵等参加竞赛开幕式并观摩竞赛项目。此次电工技能大赛是合肥经开区连续10年举行的职业技能竞赛活动。

合肥经开区作为合肥经济发展的“领头羊”,正积极承接产业转移,发展新兴产业、新业态,创新驱动增强企业核心竞争力。实现这一宏伟目标,关键因素是

人才的发展,特别是需要一大批高技能人才队伍的支撑。技能竞赛是促进技能人才队伍建设的重要手段,是技能人才展示技艺的重要舞台,对推动合肥市的技能人才工作发挥着重要的作用。

本次比赛由理论知识和操作技能两个部分组成,竞赛成绩以百分制计分,理论和操作分别占总分30%和70%,竞赛名次按照总成绩由高到低排定。前六名选手将由市人力资源和社会保障局授予“合肥市技术能手”荣誉称号,同时给予物质奖励。来自合肥经开区的海尔、佳通、美菱、应流、电建二公司等25家企业

近50名技能人才齐聚一堂,展开激烈角逐。

举办职业技能大赛,可以在合肥经开区营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的良好社会氛围,可以让一大批优秀的技术能手脱颖而出,更好地服务于企业,促进经济发展,强化企业核心竞争力。

近年来合肥经开区大力开展各类技能培训,2018年已为企业培训技能人才近万人,并连续3年出台多层次人才扶持政策,鼓励企业培养和引进高技能紧缺人才。

奥的斯机电中标成都地铁5号线、18号线

近日,奥的斯机电与成都地铁的合作再迈新台阶。奥的斯机电日前宣布先后中标成都地铁5号线、18号线,为这两个项目提供电梯超过400台。随着此项合作的达成,奥的斯机电累计向成都地铁提供电梯总量将突破800台大关,跻身成都地铁重要电梯供应商。

“累计合作超过800台电梯设备,是奥的斯机电与成都地铁深化合作的见证,也是我们对‘致力于服务中国城市基

础建设’承诺的实践。”奥的斯机电总裁朱康正表示,“目前在全国已开通轨道交通的城市中,奥的斯机电设备和服务覆盖率约占一半。未来,奥的斯机电愿通过可靠的产品和服务,积极参与到更多城市的基础设施建设项目中,让大家享受到高效出行体验和卓越的服务。”

成都地铁5号线是成都市第七条地铁线路,18号线则是连接市区与机场的快线,亦是成都道路规划的重要线路,预计

2020年投入运营。

多年来,奥的斯机电积极推动中国的基础设施建设,产品和设备累计覆盖中国二十余个城市的机场、火车站和轨道交通项目。奥的斯机电是奥的斯旗下的品牌,于2016年1月引入中国。通过整合产品和服务平台的先进技术,奥的斯机电致力于满足不同领域的客户需求,尤其为住宅、商业建筑和公共设施领域客户提供全方位的解决方案。

双节电视市场新行情:大屏、OLED成爆点

随着国内彩电市场的发展,人们对于大屏影视的娱乐需求渐渐提升,以往的32英寸、40英寸电视已经不能满足人们的需求。中秋、国庆双节之际,笔者在各大家电卖场发现,大屏、高端OLED已成为当前彩电行业的关键词。

其中,飞利浦作为欧洲百年品牌,通过独家专利画质技术和差异化产品构建了自身的高品质系列,成为购买电视的外资首选品牌。

首先,大尺寸电视成为用户更新换代的重要考虑方向,消费者更换电视的期望尺寸主要集中在55—80英寸之间。飞利浦75PUF6393/T3电视,75英寸的大屏配以独家虚拟环绕立体声、杜比音频双解码技术、晶晰声效技术,沉浸式私人巨幕以非凡视听享受吸引了大批消费者。

而OLED作为显示技术的未来趋势之一,飞利浦在此领域已深耕多年。飞利浦电视将OLED显示技术与飞利浦独家P5画质增强引擎技术相结合,创造出令人惊叹的画质显示。其中65POD9002/T3系列,集OLED、P5画质增强引擎、三边流光溢彩以及AI语音智能音系统于一身,奢侈品级别的声画表现赢得了双节消费者的狂热关注。

这次双节,飞利浦电视从9月21日至10月7日开展“国庆有礼嗨翻天”大促,全线产品爆款价格,指定机型还有腾讯视频SVIP年卡、飞利浦扫地机器人、飞利浦音响、飞利浦耳机等好礼疯狂送,正是给自家客厅升级的好时机。

(意强)

规划布局

2015年起,《中国企业报》集团、中国企业园区国际合作联盟探索并努力推进特色小镇建设。2016年,积极参与“千企千镇工程”,发起“双十双百”工程。截至2017年9月,已有云南、上海、海南、宁夏、江苏、江西、湖南、陕西、福建、河南等省区的近百个区县积极申请加入“双十双百”工程。在此基础上,集团依据国家政策、区域经济发展现状,特制定五年发展规划,共计完成200个国内特色小镇,20个跨境合作特色小镇的战略布局。

时间规划

2018年 国内20家 国际2家
2019年 国内80家 国际8家
2020年 国内100家 国际10家

区域规划

中西部扶贫项目:20家
珠三角地区:60家
长三角地区:50家
东部沿海地区:40家
东北三省地区:10家
华北地区(环首都):20家
“一带一路”沿线国家小镇:15家
其他东南亚地区:5家

产业规划

战略新兴产业小镇:120家
文旅创意+田园综合体:80家

Peace Rose Town
和平玫瑰小镇
西花厅和平玫瑰

和平玫瑰特色小镇 《中国企业报》集团“双十双百”工程



起步载体

周恩来诞辰120周年纪念活动
五爱美好生活综合体
爱身心健康、爱家庭幸福、爱家乡繁荣、爱祖国昌盛、爱世界和平
世界和平、中华复兴、美好生活、梦圆小镇

运作方式

“创意规划、产业集聚、融资投资、开发建设、运营管理”五位一体
“产业、文化、生态、人才、科技、金融”六元共生共富
“生产、生活、生态”三生融合

主要内容

聚焦特色产业 建立信息服务平台
搭建镇企合作平台 实现镇企双向选择
推广先进典型经验

产业划分

- 第一,战略新兴产业,如新材料、现代金融、生物医药、先进制造等
- 第二,传统特色产业,特殊区域历史、地理形成的产业
- 第三,公共基础产业,即“双十双百”小镇建设所需的基础产业,如餐饮、园林、健康、婚庆等

组织架构

组建战略新兴产业公司
组建细分产业公司
组建特色小镇项目公司

实施路径

从产业园区到特色小镇
从重点镇到特色小镇
从贫困地区到特色小镇
从城市综合体到特色小镇