

## 宋志平新著 《经营心得》 深受好评

被誉为“企业经营指南”  
“MBA、EMBA必读书”

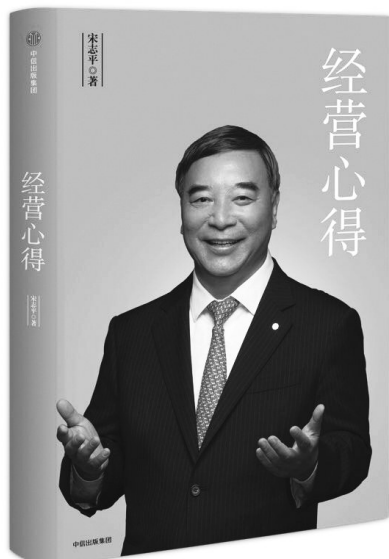
近日,中国建材集团董事长宋志平新著《经营心得》由中信出版社正式出版。这部20万字的书稿通过“战略与目标”“经营与管理”“改革与创新”“团队与文化”四个部分,全方位揭示了企业的成功法则,为企业经营提供了典型样本,在企业界和学术界引发强烈反响,深受广大读者好评。

宋志平以企业思想家和实干家而著称,40年来始终奋战在企业改革发展最前沿,成功带出中国建材集团和国药集团两家世界500强,推动8家央企重组,整合上千家民营企业,荣获“袁宝华企业管理金奖”“中国经济年度人物”“全球华人经济领袖”“《财富》CEO终生成就奖”等殊荣。此前曾出版《包容的力量》、《央企市营》、《国民共进》、《我的企业观》、《整合优化》、《经营方略》、《笃行致远》等多部具有影响力的著作。

在新著《经营心得》中,宋志平立足时代特征和自身实践,以高度的历史责任感和使命感,悉心整理出深邃精辟的企业新商道,丰富了中国特色企业理论与实践案例。全书深入剖析了战略制定、重组整合、混合所有制、转型升级、文化融合等系列重大命题,深刻解析了缺什么找什么、从竞争到竞合、央企市营、建立共享平台、文化定江山等独到理念,构架出独树一帜、风格鲜明的企业经营体系。从中既可解读这位知名企业领袖的成功奥秘,又可探析改革开放以来中国企业的快速成长之道,对新时代企业加快转型升级、实现高质量发展亦具有重要启示。

在这部书中,宋志平独具匠心,以简驭繁,用原理、案例、心得三位一体的方式,将自己40年来的经营之道倾囊相授:40篇文章纵横捭阖,全面阐释了经营的基本逻辑;80个典型案例厚重鲜活,生动再现了风云激荡的商战故事;110余条经营心得字字珠玑,提炼升华出具有借鉴意义的经验与教训。三部分内容相辅相成,巧妙融合,为企业从业者和致力于创新创业的年轻人提供了立体、直观、实用的宝贵参照。

《经营心得》是一部精彩纷呈的思想荟萃,是一部深入浅出的实战教案,是一部融会贯通的特色专著。该书视野宏大,内容翔实,文风洗练,兼具理论性、思想性、实操性、趣味性,被誉为“企业经营指南”、“MBA、EMBA必读书”。



## 《经营心得》序

- ◆做企业是一门实践性很强的工作,不断总结、提炼、升华企业的发展经验是企业家的责任。
- ◆做企业是一件复杂且有难度的工作,因为经营环境永远具有不确定性。
- ◆经营心得源自长期的企业实践,是周而复始的梳理提炼,是共性规律的归纳总结,是百战过后的认真反思,是久久为功的思想结晶。

2017年10月,应北京大学国家发展研究院的邀请,我利用周末时间给学生上了一门名为“经营方略”的公开课。那次上课是在国发院朗润园,教室外古朴宁静、秋风习习,教室内学风浓郁、气氛热烈,两整天的课讲下来,犹觉意犹未尽。课程结束后,不少同学反映讲课内容丰富实用,建议编辑出版,让更多人学习借鉴,这让我思考良久。

其实几年前我就出版过《经营方略》一书,真实还原了我与企业相伴而生的实战经验和思想脉络,就像一本企业经营的“习题集”。没想到,时隔几年后,当把这本近30万字的书以“原理+案例+心得”的方式精炼为两天的课程时,会再次引发大家的浓厚兴趣。2018年4月,中国政法大学也找到我,让我给商学院学生讲了这节课,仍然受到了欢迎。

做企业是一门实践性很强的工作,不断总结、提炼、升华企业的发展经验是企业家的责任。我崇尚大道至简的理念,喜欢把复杂的事物简单化、把抽象的问题故事化,也就是以事说理。我想,这种从实践经验出发、简单明了的讲述方式,或许能为企业从业者提供更加直观鲜活的参照。于是,我决定接受大家的建议,对讲课稿做进一步完善,再加上最新的思考和感悟,就有了这本《经营心得》。

我大学一毕业就进入企业工作,迄今已近40年,在这期间,从事经营管理工作有30多年,做央企领导人也有16个年头。可以说,我把大半生的时光都交付给了企业,倾注了全部的心血和浓厚的感情。我信奉一生做好一件事,这些年始终扎根企业,痴心不改,无怨无悔。我们这代人是幸运的,我们的职业发展和个人进步,与改革开放、大国崛起的伟大进程紧紧融合在一起。是这个充满改革和创新精神的时代造就了我们这代创业者,是这个沧桑巨变走向复兴的国家造就了中国建材集团等大批优秀企业。

习近平总书记指出:中国40年改革开放给人们提供了许多弥足珍贵的启示,其中最重要的一条就是,一个国家、一个民族要振兴,就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。做企业也是同样的道理。近年来,我常被问及如何做企业、有没有秘诀等。其实,从带领北新走出国企脱困期到带领中国建材集团和国药集团先后进入世界500强,从探索“央企市营”模式到发展混合所有制经济,从水泥行业的无名小辈到成为全球水泥大王,从供给侧结构性改革到加快“一带一路”市场布局……这一次次的攀爬、一次次的跳跃,并不是因为有什么三头六臂、先见之明,而是按照事物发展的内在逻辑,一路顺势而为的结果。我常想,企业经营从来都不是一件碰运气的事,所谓经营的智慧,其实就是能够发现规律、遵循规律并利用规律来解决企业的实际问题。

做企业是一件复杂且有难度的工作,因为经营环境永远具有不确定性。一件事做与不做,什么时候做,为什么这么做而不是那么做,由谁来做,这些都需要反反复复地斟酌,进行否定之否定,并在实践中加以验证。好在,这个过程契合了我学生时代喜欢解数学难题的性格,不少人觉得很复杂和头痛的事我却乐此不疲。缘于这种性格特质,多年来我在企业里不停地学习、不断地实践,由此形成了一些植根于中国企业土壤的厚实案例,也积累了很多心得性质的理念观点。经营心得源自长期的企业实践,是周而复始的梳理提炼,是共性规律的归纳总结,是百战过后的认真反思,是久久为功的思想结晶。这些企业思



考、故事案例、心得体会正是这本书要呈现给广大读者的,如果能给大家带来些许启示,我将深感荣幸。

当前中国特色社会主义进入新时代,中国经济迈向高质量发展新阶段。在这样一个全新的历史时期,中国企业更应肩负起振兴中华的神圣使命,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己,埋头苦干,砥砺奋进,为实现中华民族伟大复兴的中国梦、培育具有全球竞争力的世界一流企业做出更大的贡献。

在这本书的成书过程中,北京大学陈春花教授、中国政法大学刘纪鹏教授等专家学者给予我极大的鼓励和帮助,他们深厚的理论功底、严谨的治学态度给我留下了深刻印象。中国建材集团董办的同志们悉心整理书稿,付出了不少努力。中信出版社高效务实的工作,让这本书能尽快与大家见面。最后,谨向所有关心和支持本书出版的朋友们表示真诚的感谢。

宋志平  
2018年5月于北京