

# 营养扶贫全面启动 赋能螺旋藻新使命

■ 本报记者 何芳

“微藻2030营养扶贫计划”日前在京宣传启动,绿A作为核心力量参与其中。

攻技术、制标准、搭平台、普知识、助扶贫,这20几年绿A很忙。绿A不是政府机关,却操心着国家扶贫大计;绿A也不是协会组织,却忙着行业标准制定;绿A更不是学术机构,却焦虑着产学研一体化。绿A到底是什么?它是一家微藻企业,却一直干着超越企业本职的事。



云南绿A生物工程有限公司副总经理洪涛

## 启动微藻营养扶贫计划

9月4日,作为微藻行业领先和标杆企业,绿A与生命时报社、国务院扶贫办开发指导司、中国保健协会、中国海洋湖沼学会藻类学分会共同启动“微藻2030营养扶贫计划”。该计划是积极响应国家健康脱贫号召,旨在搭建一个集科学权威的营养健康教育普及的“意识扶贫”、公益捐赠营养健康产品进行的“营养扶贫”、扬优抑劣引导中国健康产品产业有序发展的“产业扶贫”于一体的综合平台,通过这些公益项目,最终为国家精准扶贫贡献力量。

多方专家认为,国民营养事关全民健康、国民素质提高和社会经济发展,不仅需要科学权威的营养知识体系,还需要高品质的营养产品支撑。绿A企业负责人介绍,绿A目前正在着力推动螺旋藻的健康食品化战略,向营养食品、医用食品、健康食品方向转换,帮助人们解决营养膳食的问题,未来产业发展前景非常巨大,消费者也会从中获益。

绿A副总经理洪涛在接受《中国企业报》记者采访时表示,绿A参与营养扶贫主要体现在三个方面,首先是意识扶贫,搭建平台广泛科普教育全国消费者,让他们养成健康的意识;其次是产品扶贫,对贫困地区百姓、慢性病等特殊群体进行产品实物捐赠,让他们有机会去体验和感受螺旋藻对人体均衡膳食的改变。

“最重要的是产业扶贫,我个人认为产业扶贫有两块,一块是产业的发展会带动这个产业周边的经济,包括劳动保障、税收财政都会有一个好的扭转;此外,现在国内螺旋藻业被国外品牌冲击的很严重,如果不正视这个问题,下一步沦落贫穷的可能就是我们产业人”。洪涛认为,绿A作为绿藻产业的领先企业,有责任和使命为行业做表率。

## 螺旋藻的营养医学价值

大量学者研究证明,螺旋藻中蛋白质的含量高达65%—68%,是迄今为止被发现的蛋白质含量最高的物种之一,且非常易于人体吸收和消化。此外,螺旋藻还是维生素的天然宝库,富含VC、VB1、VB2、VB6、VB12、β-胡萝卜素。β-胡萝卜素含量是所有天然食物之冠,约是胡萝卜的10倍,VB12含量比动物肝脏高出3.5倍。不仅如此,它还含有钙、硒、锌等多种有益身体的矿物质和微量元素以及多糖等活性物质,营养全面且结构合理。

而对于什么是营养医学?北京协和

医院营养部主任马方一语中的:“所谓营养医学,我们业内叫临床营养,它主要是用营养的手段来治疗或修复疾病患者出现的营养代谢失衡的问题”。在马方看来,人体所有疾病皆由营养代谢失衡导致,通过合理均衡的营养补充,可以帮助疾病患者或亚健康人群修复体内受损的细胞和组织,从而恢复其正常的机能,帮助慢性病患者摆脱对药物的依赖。

螺旋藻的独特价值在营养医学的推进过程中具备相当潜力。中国科学院南海海洋研究所研究员、博导向文洲在发言中表示,螺旋藻中的藻蓝蛋白能对超

过40多种世界重大疾病和疑难杂症发挥作用。他认为,螺旋藻内含的藻蓝蛋白的抗氧化性远高于SOD和VitC,能有效抑制或清除大分子物质代谢中的氧化性中间产物。

“目前螺旋藻有6个药品进入国家医保目录、有100多个产品是国家药监局批准的功能性保健食品,还有200多个产品是由各地批的食品。”云南绿A生物工程有限公司(以下简称“绿A”)副总经理雷兵认为,螺旋藻之所以对公众营养起作用,一个是营养特别均衡,另外一个就是高消化吸收。

# 2018中国·濮院时尚周本月15日启幕! 这是一场国际化的时尚碰撞



9月15日至20日,以“御领时尚,争锋未来”为主题的2018中国·濮院时尚周将拉开帷幕。

作为一次区域性复合型时尚活动,时尚周由时尚发布、展览展示、专业论坛、商贸接洽四大板块组成。届时,将有来自英国、意大利、韩国、日本,以及中国香港、台湾地区、北上广深等全球各地的时尚大咖、品牌企业、顶级时尚机构、专业组织、专业市场、产业集群地、行业协会、设计院校等代表聚集濮院。

此次时尚周,旨在以大规模、高层次、强阵容,拓展濮院在全国采购渠道中的竞争力,提升濮院在全国时尚行业中的知名度和影响力,构建多元、共赢且充满活力的濮院时尚产业生态模式。

## 发布秀引领潮流、 大咖荟萃、含金量足

活动期间,主场将有26场高品质大秀轮番呈现,其中既有濮院时尚企业和新生代的品牌发布,也将吸引行业知名品牌和知名设计师的热情参与。开幕首秀由中国服装设计师金顶奖张继成担纲设计,将发布2019春夏濮院时尚趋势。还有意大利马来戈尼学院作品发布、韩国设计师主题日、独立设计师日,以及金顶奖设计师台湾“针织女王”潘怡良的发布秀。崇福皮草和石门女鞋的专场发布,凸显时尚周在时尚产业链中的串联作用。

## 高规格的展览和论坛,极具专业性、权威性和影响力

9月中下旬是濮院市场交易最旺的时期,市场20个交易区就是一个常年展览会,届时濮院市场万店齐开、万商云集、万铺上新。专业展览则囊括中国纺织工业联合会每年发布的最新纺织服装供应链创新巡展、中国传统图案现代应用展和2018濮院杯中国针织设计大赛获奖作品展。同时,中国濮院时尚大会、全球著名权威时尚预测机构英国WGSN将发布2019/20秋冬毛针织服装趋势、亚洲色彩论坛等重量级论坛将相继推出,探寻濮院专业化、时尚化和国际化的产业发展路径。中国纺织服装供应链创新巡展、中国传统图案现代应用展等静态展,以及时尚咖啡、沙龙也将精彩呈现。

在全方位展示濮院时尚产业最新发展成果,为时尚产业未来发展谋划新路径的同时,引进时尚资源和时尚客商参与濮院时尚产业发展,是举办濮院时尚周的又一题中之意。

时尚周期间的商贸接洽,既有深圳时尚企业高端买家团组织百位时尚服装企业负责人,走进濮院进行时尚产品采购,也有全国专业市场客商对接市场和企业,以及崇福皮草和石门女鞋的专场活动。届时,时尚周不仅与濮院企业2019年春夏订货会需求相结合,还将举办2018淘宝网红直销节,并赴上海国家会展中心参加中纺联秋季联展,发布濮院时尚新品。

今年濮院紧扣“中国时尚第一镇”的建设机遇,以“专业化、时尚化、国际化”发展路径自我加压、精准发力,不断推进产业、市场、旅游深度融合,时尚小镇亮点频现——高标准举办2018中国濮院国际毛针织服装博览会,并正式发布“中国·濮院指数”,濮院成2020年第89届国际毛纺大会举办地,在中国特色小镇50强名单中排名第一,“濮院毛衫”区域品牌价值被评估为85.69亿元,时尚产业发展结出累累硕果。

让我们相聚濮院,协同精英一起论道潮流风尚,享受江南古镇与现代时尚的碰撞,感受头脑风暴与视觉盛宴,共同见证2018中国·濮院时尚周的精彩绽放!