



王利博制图

【一把手访谈】

咸宁招商局局长彭光平:

传统+创新,多措并举破解招商困局

■ 本报记者 何芳

近几年来,湖北省咸宁市通过侧重的招商引资举措,已形成以支柱产业为依托,以优势产品为重点,结构渐趋合理的总体格局。截至今年上半年,该市新签约项目391个,协议投资总额845.6亿元,到位资金597.5亿元,完成年度目标任务1000亿元的59.8%,交出了一份亮眼的招商引资答卷。

近日,《中国企业报》记者专访了湖北省咸宁市招商局局长彭光平,请他分享了招商经验和方式新举措,以供各地学习借鉴。

四措并举 招商见成效

《中国企业报》:请您简要描述一下,咸宁市今年设定的招商总目标是什么?

彭光平:我们今年的总体目标是引进世界500强、中国500强、上市公司、行业龙头企业投资项目3个以上、10亿元以上项目10个、亿元以上项目100个,招商引资到位资金超过1000亿元。

《中国企业报》:为了完成全年招商目标,你们采取了哪些具体方法或举措?

彭光平:我们采取的措施是四招并举,多管齐下。第一,夯

实基础,蓄力招商引资。精心策划项目,加强宣传推介以及开展业务培训。第二,办好活动,借势招商引资。通过市县两级主要领导带头抓招商;通过登门拜访、召开座谈会等形式加强与客商的联系与沟通,以及开展招商推介活动,组织项目集中签约活动等。第三,完善机制,助推招商引资。细化考核细则,建立月工作例会制度以及建立重大项目建设指挥部联合推进工作机制。第四,通过优化环境,服务招商引资。大力做实招商引资“17”条,出台一系列政策支持招商。此外,联合“云上咸宁”搭建了“投资者服务”平台,确保落户企业“留得住、发展好”。

“委托招商” 成下半年重点

《中国企业报》:针对上半年情况,请您谈一下咸宁市下半年的招商重点?

彭光平:下半年我们要力争在产业链招商上出成效。依托各类行业协会、中介招商服务机构,精心策划举办1—2场以电子信息、汽车及零部件产业为主导的产业招商推介活动。另外,高标准组织好经贸招商活动。最后,强化招商引资工作统筹协调。建立项目联席会议制度;加

快招商项目跟踪管理系统软件的开发进程,实现对招商引资项目从跟踪、洽谈、签约到落地、开工、竣工全生命周期管理;制定完善公平公正的招商引资考核评价体系。

《中国企业报》:下半年,在招商策略或方法上将有哪些侧重或调整?

彭光平:新、老办法联合使用。在继续使用传统的招商方式(如媒体招商、活动招商、亲情招商、以商招商、驻点招商等)上,重点使用诸如产业招商、重资产招商、存量资产招商、资本招商、委托招商等卓有成效的新招商引资方法。

其中,“委托招商”是招商引资中最直接有效的招商方式之一。我们计划在四大重点行业和经济发达地区,找3—5家具有良好信誉、较强的组织招商工作能力和较高的社会知名度及拥有丰富的企业和人脉资源,且经国家和当地政府核准正式注册登记的行业协会、企业联合会、商会、咨询公司、银行等中介组织机构,开展委托招商。

错位发展 升级产业配套

《中国企业报》:在各地招商竞争中,您认为三四线城市面临

的最大挑战是什么?咸宁将如何应对这些挑战?

彭光平:三四线城市面临的挑战主要是产业配套能力不够以及对人才的吸引力不强。对于产业配套能力不够问题,我们将以“统筹规划,重点突破”的原则,坚持绿色发展、差异化发展,聚焦主导产业,强化政策扶持,以及组建电子信息、汽车及零部件、智能制造和食品饮料4个产业招商专班。

对于人才的吸引力不强的问题,我们从三个方面着手解决:一是出台人才引引政策;二是积极开展与高等院校、科研院所的深度合作;三是推广“星期六工程师”、“候鸟工程师”等柔性人才引进模式。

《中国企业报》:面对招商困局,现在全国各地都在强调错位发展,咸宁市各区县如何统筹规划,差异化发展?

彭光平:咸宁十分重视差异化发展,比如支持咸安区重点发展先进装备制造、生物医药等产业;支持嘉鱼县重点发展冶金科技、智能制造等产业;支持赤壁市重点发展纺织服装、应急装备等产业;支持通城县重点发展电子信息、新材料等产业;支持崇阳县重点发展机械电子、高新矾等产业;支持通山县重点发展新能源、新材料等产业。

【政策来风】

贵州省编制重点产业 精准招商手册

为进一步推进招商引资工作,贵州省投促局近日精心编制了《贵州省重点产业招商分析及“三优(优势资源、优惠政策、优选对象)+产业链”招商作战地图》手册,既为各地精准招商提供了遵循,又为投资者了解项目政策提供了便利。

据了解,该手册是省投促局专门组织人员,经过3个多月深入调研,采集大量数据进行整理分析后编撰而成。全书共分为六个部分,包括军民融合产业、500亩大坝及农产品深加工产业、大数据融合实体经济、大健康医养产业和现代旅游装备制造产业等。同时,着重分析了全国、全省相关地区产业现状及趋势,产业链招商优强目标企业,贵州省优势资源及优惠政策等,是集政策性、经济性、操作性于一体的实用手册,是外来客商入黔投资的精准指南。

据了解,贵州省招商部门近期在珠海、上海、广州等地举行的招商和项目推介活动中,广泛使用该手册,收到很好效果。

福建八举措 加强实体经济金融服务

福建省日前下发《关于加强实体经济金融服务进一步缓解融资难融资贵的指导意见》,从八个方面提出29条具体措施,切实提升金融服务实体经济水平。

据悉,福建省将加强小微企业贷款利率监测,清理规范金融涉企收费,扩大无还本续贷范围,合理控制企业融资成本;加快创新推广成熟的金融产品和模式,对开展中小微企业应收账款融资给予一定奖励,2019年起连续3年设立每年2亿元的省扶持创新行业科技型中小微企业信贷风险补偿资金;完善银行内部考核和尽职免责制度,建立健全财政正向激励机制。

推进企业贸易结算便利化,采取“一企一策”方式,支持业务规范、交易留痕、数据匹配、风险可控的跨境电商业务先行先试;在福州、平潭自贸片区和泉州金改区、漳州台商投资区内开展台资企业资本项目管理便利化试点;支持企业通过自贸试验区开展跨境人民币融资;支持企业应对汇率波动风险。

支持企业上市融资和再融资;支持工业和信息化龙头企业兼并重组;发挥区域性股权市场培育孵化功能,对完成股改并挂牌完成交易的小微企业给予奖励。

支持企业上市融资和再融资;支持工业和信息化龙头企业兼并重组;发挥区域性股权市场培育孵化功能,对完成股改并挂牌完成交易的小微企业给予奖励。

【招商局长必读】

创新招商思路的五个数据建设

在各地招商竞争日益激烈的背景下,招商相关负责人员只有调整思路,以创新性思维对待招商引资,才能在竞争中实现突围。业内专家建议,创新招商引资思路,要重视五个数据库的建立:

1.深挖优势资源,建立项目信息库。收集信息要把握几个重点:第一,注重信息的针对性与广泛性;第二,注意改进收集资料、

获取信息的手段;第三,要对信息及时加以处理,并提高加工处理信息的能力。要制定和比较选择各类方案。招商方案的制定要考虑两个因素:一是方案的可行性,包括法律、政策、资源、技术、市场、财务、效益上的可行性;二是方案的可选择性,要选择成本较小,而效果又相对较好的方案。

2.注重人际脉络,建立客商名录库。客商名录库是投资项

目的重要来源,在日常的工作和招商活动中广泛收集客商资料,利用亲情、友情、乡情等亲缘关系、地缘关系带动招商。

3.拓展招商空间,建立招商活动资料库。收集整理全国各地招商引资活动资料,了解主题、明确特色,有针对性、有选择性地参加,有利于节约招商成本、提高招商效益。

4.强化理论依据,建立法律

法规库。工作中注重收集梳理有关招商引资方面的法律法规,为做好招商引资工作提供详实准确的法制依据,营造良好的法治环境。

5.延伸产业链条,建立高新技术信息库。发挥经济技术合作优势,注重带有技术扩散、技术转移、技术创新、技术改造等成分的项目,发挥技术因素在招商引资工作中的作用。



更多招商信息
请访问中国招商周刊
网页